

# 2. Commerce, Investissement et Tourisme

## (1) Commerce et investissement

### ✈ Tendances en matière de commerce et d'investissement entre le Japon et l'Afrique

Le total des échanges commerciaux entre le Japon et l'ensemble de l'Afrique a diminué de 46% en 2009 par rapport à 2008. Malgré la baisse du montant de l'investissement direct japonais de janvier à septembre 2009 par rapport à la même période en 2008, des entreprises japonaises ont néanmoins réussi à entreprendre des activités commerciales portant sur des projets de construction et d'installation, notamment en Égypte, en Algérie et en Afrique du Sud. Des progrès ont également été enregistrés dans le domaines des accords d'investissement bilatéraux : des négociations en

bonne et due forme avec l'Angola ont débuté, et des préparatifs en vue d'accords avec plusieurs autres pays sont en cours.

Il importe que les secteurs privé et public japonais et africains poursuivent de concert leurs efforts, tels que ceux exposés dans les paragraphes ci-après, afin d'obtenir des résultats tangibles en vue d'atteindre l'objectif de doubler l'investissement direct japonais en Afrique d'ici 2012 (voir p.5 pour l'état de l'investissement jusqu'en 2008).

### ✈ Soutien à la capacité africaine de faire des affaires

Les pays africains s'efforcent d'améliorer leur environnement des affaires. Selon l'édition 2010 du rapport de la Banque mondiale Doing Business, dix-huit pays africains ont amélioré leur classement par rapport à celui de 2009. Le plus remarquable est le Rwanda qui, de la 143ème place, s'est hissé à la 67ème et a réalisé la

meilleure performance en Afrique. Les partenaires de la TICAD mettent actuellement en place diverses mesures destinées à rendre l'environnement africain du commerce et de l'investissement plus propice aux affaires.

### Quelques exemples de l'aide japonaise destinée à améliorer l'environnement des affaires en Afrique

#### Promotion du commerce

##### ● JICA: Programme "Kaizen"

"Kaizen" se réfère à une philosophie et à des pratiques visant à rechercher l'amélioration permanente mises en place de manière intégrée dans nombre d'entreprises japonaises. Suite aux deux projets Kaizen menés en Égypte et en Tunisie, la JICA a lancé en 2009 un nouveau projet en Éthiopie, suite à une série de dialogues de haut niveau sur les politiques de développement industriel avec le gouvernement éthiopien sous la direction du Premier ministre, M. Meles Zenawi.

##### ● JETRO: ACCÈS JAPON! (Mécanisme permettant l'accès des produits africains sur le marché japonais)

Le JETRO aide les produits africains à avoir accès au marché japonais grâce à l'envoi d'experts, l'organisation de séminaires et expositions en différents endroits. Le Projet « Un village, un produit » mis en place dans les aéroports de Narita et du Kansai est une autre composante de ce mécanisme. Actuellement, six projets sont en cours pour améliorer des produits africains à haut potentiel tels que cacao, thé, paniers etc., à la suite des quatre premiers produits lancés avec succès dans six pays en 2008. (voir ci-dessous)

Épices mélangées de Tanzanie



(Photo: Baraka Co., Ltd.)

Confiture et Tisane du Kenya



(Photo: Fair Trade Company)

(Photo: JICA)

#### Promotion de l'investissement

##### ● JICA: Programme du triangle de l'espoir (TOH) en Zambie

Douze recommandations concrètes en matière de politiques et un plan d'action pour la création d'un environnement favorable à l'investissement en Zambie ont été formulés avec l'aide d'un consultant



malaisien invité par la JICA. Ce projet met en avant le renforcement des capacités de l'Agence zambienne du développement (ZDA) afin de lui permettre de mieux mener ses activités de promotion de l'investissement. Ainsi, une entreprise de téléphonie mobile a été créée en 2009 en Zambie dans le cadre d'un partenariat avec une société malaisienne.

Volonté et intégrité politiques

**ESPOIR**

Efficacité et intégrité de la fonction publique

Dynamisme et intégrité du secteur privé

##### ● JBIC/CNUCED:

##### recommandations en matière de politiques au Nigéria

Le Blue Book a été préparé conjointement par la JBIC et la CNUCED afin d'encourager l'investissement direct des entreprises japonaises au Nigéria. Il comprend, outre l'amélioration des procédures et une zone économique polyvalente pilote, un plan d'action efficace et réaliste en quinze mesures à court terme.



##### ● NEPAD-OCDE: Initiative en faveur de l'investissement en Afrique

Cette Initiative financée par le Japon et qui a pour objectif d'apporter un soutien à l'amélioration des capacités africaines en vue de renforcer l'environnement de l'investissement en faveur de la croissance et du développement, joue un rôle de modérateur du dialogue sur la politique d'investissement à l'échelle régionale.

#### Développement du secteur privé

##### ● Mécanisme pour le renforcement de l'assistance au secteur privé renforcé (EPSA) en Afrique

L'EPSA est une l'initiative conjointe du gouvernement japonais et de la BAD lancée en 2005 en vue de mettre en œuvre une aide intégrée au secteur privé en Afrique. Dans le cadre de son engagement à accorder des prêts en yens à hauteur d'un milliard de dollars à partir de 2005, 32,1 milliards de yens (équivalents à 300 millions de dollars) ont été octroyés en septembre 2008. En outre, le Fonds d'aide au secteur privé africain (FAPA) a été créé à la BAD sous forme de fonds fiduciaire visant à apporter une assistance technique au développement des PME, au renforcement des capacités des organismes financiers et au renforcement de la gouvernance dans le secteur public.



## ✈ Appui public aux entreprises japonaises (partenariat public-privé)

Le gouvernement japonais élargit son programme de « Partenariat public-privé pour accélérer la croissance économique ». Outre la diffusion proactive des informations par divers moyens, dont séminaires et colloques, il renforce les mesures destinées à encourager l'utilisation des sources publiques de financement telles que l'APD pour faciliter les activités commerciales menées par des entreprises japonaises.

En 2009, une mission conjointe de prospection touristique de haut niveau a été envoyée au Rwanda avant la tenue du Cinquième Forum d'Affaires Afrique-Asie (AABF V). Par ailleurs, plusieurs missions public-privé ont été dépêchées afin de promouvoir le commerce et l'investissement dans divers secteurs. Au moins quinze missions de ce type ont été effectuées entre janvier 2009 et mars 2010, y compris le Voyage d'étude en Afrique australe de janvier 2010, destiné à explorer les modalités de collaboration entre les secteurs public et privé. En décembre 2008 et novembre

2009, des colloques organisés par le gouvernement japonais sur la promotion du commerce et de l'investissement ont offert aux entreprises japonaises l'occasion de s'informer sur l'environnement du commerce et de l'investissement dans treize pays africains.

En 2009, le gouvernement japonais a lancé son soutien public à la promotion d'activités commerciales dites « base de la pyramide » (BOP), activités durables qui ciblent les franges les plus pauvres de la société et contribuent à apporter une solution aux questions relevant du social et du développement. Des mécanismes de soutien afférents, qui fonctionnent de manière similaire aux programmes en cours, à l'instar du Programme « Encourager les entreprises viables » (GSB) du PNUD, ont été conçus par la JICA et le JETRO. Ce qui devrait contribuer à diversifier davantage les partenariats public-privé en Afrique.

(Pour en savoir plus sur les prêts de la JBIC, voir également p.6 et p.8)

## (2) Promotion du tourisme

La Commission de l'Union Africaine travaille à l'élaboration d'une politique intégrée de tourisme pour le continent fondée sur le Plan d'action touristique pour l'UA / NEPAD adopté en 2004. Dans la perspective de la Coupe du monde 2010 de la FIFA en Afrique du Sud, le cinquième Forum d'Affaires Afrique-Asie (AABF V) axé sur le tourisme a été organisé en Ouganda en juin 2009 par les Co-organisateur avec l'ONUDI et l'OMT.

### L'AABF V en Ouganda

(Photo: MOFA)

349 représentants de 35 pays issus des secteurs public et privé ainsi que de la société civile et des organisations internationales ; signature de Protocoles d'accord (MoUs) et d'accords de partenariat pour un montant de 245 millions de dollars. Le Forum a été sanctionné par les conclusions du Président qui contiennent des recommandations sur les actions à entreprendre, dont :

- (i) une approche holistique en matière de partenariats public-privé ;
- (ii) une stratégie de marketing ciblée fondée sur une analyse des tendances et profils,
- (iii) un tourisme durable préservant l'environnement et bénéficiant aux tranches les plus pauvres de la société ;
- (iv) des campagnes stratégiques de relations publiques visant à améliorer l'image de l'Afrique ;
- (v) une exploitation efficace des diverses mesures de soutien offertes par les partenaires de la TICAD.



Le Président de l'Ouganda et le Secrétaire d'Etat japonais aux Affaires étrangères étaient présents à l'ouverture.

(Photo: JATA)

Le nombre total de voyageurs japonais diminue dans le monde entier depuis 2007. Dans ce contexte, toutes les parties concernées au Japon et en Afrique devront fournir des efforts supplémentaires



pour que l'Afrique attire davantage de touristes japonais. En application des recommandations mentionnées ci-dessus, les mesures suivantes ont été prises :

- Aménagement d'une « Zone Afrique » à la JATA de Septembre 2009 à Tokyo dans le cadre d'un soutien à l'exposition et organisation d'un séminaire sur la promotion du tourisme africain ciblant la filière japonaise.
- Préparation, sur financement japonais, d'étude en langues japonaise et anglaise, par le PNUD et l'OMI, offrant une vue

d'ensemble du Tourisme en Afrique du point de vue des marchés asiatique et japonais.

- Envoi d'une délégation de la JATA en Afrique australe en février 2010 en vue d'y examiner les infrastructures de tourisme.
- Appui de la JICA au tourisme dans plusieurs pays africains et préparation des mesures supplémentaires de coopération. Réalisation en cours du programme de formation de la JICA, qui prévoit de multiplier par dix le personnel lié au tourisme.
- Élargissement de l'appui du Groupe Banque mondiale au tourisme. Lancement en 2009 des travaux sur une stratégie pour le tourisme régional ; et mise à disposition de financements pour de nouveaux projets comportant des composantes touristiques importantes.
- Renforcement par l'UNWTO du partenariat public-privé et mobilisation des ressources pour l'initiative régionale pour l'Afrique lancée par le Bénin.