

Résumé du Président sur les politiques recommandées pour le développement durable et la promotion du tourisme en Afrique

Les participants de 29 pays d'Afrique, 6 pays d'Asie et du Moyen-Orient, y compris les représentants du secteur privé et public ainsi que des organisations de la société civile se sont réunis à Kampala, Ouganda, pour le cinquième Forum Afrique – Asie pour les affaires - FAAA V – du 15 au 17 juin 2009, afin de débattre, dans le contexte du Plan d'Action de Yokohama annoncé lors de la Quatrième Conférence Internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD IV), des problèmes et des défis que rencontre actuellement l'industrie du tourisme sur l'ensemble du continent africain, d'apprendre de l'expérience des pays et des organisations partenaires à planifier, développer et vendre efficacement les produits relatifs au tourisme, et comment surmonter les contraintes comme la santé et la sécurité. Ils ont pris note d'actions spécifiques à mener dans le cadre du Plan d'Action de Yokohama de la TICAD IV, dont les suivantes :

- Besoin d'encourager et d'assister les efforts des pays africains pour gérer les contraintes au développement du tourisme du point de vue de la sécurité, de la gestion de l'hospitalité, des infrastructures et de l'environnement, y compris à travers des programmes de formation en tourisme ;
- Besoin de soutenir les opérateurs touristiques pour les rendre plus familiers avec les destinations africaines et pour améliorer la connaissance du continent et de ses attractions touristiques ;
- Besoin de profiter des opportunités offertes par la Coupe du Monde de la FIFA 2010 en Afrique du Sud ; et
- Besoin de soutenir la promotion du tourisme à long terme à travers des événements tels que les salons du voyage.

Dans ce contexte, et afin de fournir une impulsion à la mise en application de ces activités, les participants ont recommandé les politiques suivantes, tout en mettant l'accent sur l'importance d'unir et harmoniser toutes les parties concernées dans un esprit de partenariat public-privé et dans le cadre d'une approche véritablement globale :

1. Il devrait y avoir une convergence sur le développement et la promotion du tourisme en destination de l'Afrique depuis des pays asiatiques dont le Japon, à l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 et au-delà ;
2. Une stratégie de marketing ciblée devrait être identifiée, basée sur l'analyse des tendances, le profil et l'orientation des touristes potentiels visitant l'Afrique ;

3. Les gouvernements de l'Afrique sont encouragés à utiliser les différents mécanismes de financement disponibles dans le cadre du Plan d'action de Yokohama et d' autres programmes de coopération, pour exécuter des programmes/projets/activités visant à promouvoir le tourisme en tant qu'élément stimulant de la croissance économique et pour la réduction de la pauvreté, tout en rendant possible la conservation et la protection de l'environnement en Afrique. L'Agence japonaise de coopération internationale (JICA), le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Groupe de la Banque mondiale, les organisations internationales concernées comme l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), et les partenaires, y compris ceux du continent africain sont prêts à soutenir dans ce cadre le renforcement des capacités en Afrique pour développer le tourisme au niveau communautaire, national et régional ainsi qu'au niveau des destinations. Cela inclurait la mise en œuvre d'études de plans d'ensemble et d'études de faisabilité portant sur divers aspects du tourisme, l'envoi d'experts de développement touristique et de professeurs de langue, l'organisation de séminaires et de groupes de travail pour promouvoir le tourisme, et la production et la distribution de matériel éducatif et de sensibilisation ainsi que des projets ou programmes de tourisme en faveur des pauvres dans les communautés. L'initiative « Un village, un produit » (UVUP) sous la coopération de l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO) et la JICA devrait aussi être élargie davantage pour le développement et le marketing à l'étranger des produits locaux par les communautés. Le programme développé par l'ONUDI, « Un village, Un Groupe industriel», qui dérive de l'initiative « Un Village, Un produit » , devrait compléter cette initiative par le renforcement de la productivité de la communauté rurale africaine ;
4. Le secteur privé dans l'industrie de tourisme en Afrique devrait être soutenu par le renforcement des capacités, des actions en vue de forger des liens commerciaux et des partenariats public-privé, et l'accès aux facilités financières. Les institutions concernées dont le Groupe de la Banque mondiale, le PNUD, la JICA, la Banque japonaise pour la coopération internationale (JBIC), la Banque africaine de développement (BAD), les banques de développement régionales africaines et les banques nationales et privées devraient diffuser activement l'information au sujet de leurs facilités susceptible de supporter le secteur privé en Afrique et Asie pour promouvoir le tourisme en Afrique ;
5. Les investissements directs étrangers (IDE) dans l'industrie du tourisme africain devraient être sérieusement mis en avant. Ces investissements devraient porter spécifiquement sur la création d'hôtels et autres lieux d'hébergement, de restaurants et de services de compagnies aériennes de niveau international, sur l'ajout de valeur aux articles africains etc, et sur la création d'un environnement propice dans le cadre politique, légal et réglementaire. Le secteur privé du Japon et d'autres pays asiatiques est encouragé à utiliser les différentes facilités financières, en particulier, celles rendues applicables dans le Plan d'Action de Yokohama. L'Initiative Growing Sustainable Business pour la Réduction de la Pauvreté (GSB) du PNUD devrait être utilisée au niveau national pour intégrer les pauvres dans les chaînes de valeur des projets de partenariat public-privé ainsi que des opportunités relatives au FAAA dans le domaine touristique. Les organisations internationales concernées comme l'ONUDI et l'OMT devraient déployer plus d'efforts pour renforcer la capacité du secteur touristique africain afin d'attirer les IDE accrus ;

6. Reconnaissant l'importance des initiatives entreprises par les africains eux-mêmes comme le programme de l'OMT sur le développement durable du tourisme initié par le Bénin, la coopération intra-africaine devrait être renforcée davantage ;
7. Avec le soutien des co-organisateur de la TICAD et d'autres partenaires, les pays africains devraient faire des efforts collectifs pour renforcer les capacités des cinq sous-régions du continent afin qu'elles puissent promouvoir, au Japon et dans les autres pays asiatiques, leurs attractions touristiques ;
8. L'augmentation des services aériens internationaux, y compris des vols charters, reliant directement les aéroports asiatiques, en particulier ceux au Japon avec les aéroports africains, devrait être encouragée afin de saisir les opportunités offertes par la Coupe du Monde de la FIFA 2010 ;
9. Des missions de reconnaissance supplémentaires devraient être organisées dans les pays africains de préférence avant la Coupe du Monde de la FIFA 2010 afin de mesurer le potentiel touristique et d'identifier de nouvelles destinations touristiques susceptibles d'intéresser ou d'attirer les touristes japonais et les autres touristes asiatiques ;
10. Les médias d'Asie, en particulier les chaînes de télévision et les magazines populaires devraient être encouragés à accroître leur couverture médiatique sur l'Afrique – en particulier des destinations touristiques, des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO etc. Dans cette optique, plus d'efforts devraient également être déployés par les africains pour promouvoir une meilleure connaissance des nombreuses attractions touristiques du continent et améliorer l'image du continent ;
11. Une grande attention devrait être portée sur les questions relatives à la sécurité des touristes dans les pays d'Afrique par toutes les parties intéressées dans les activités de développement durable et les efforts de promouvoir le tourisme. Les informations sur les voyages en Afrique publiées par les gouvernements du Japon et les autres pays d'Asie participant au FAAA V pourraient prendre en compte les efforts faits par les pays africains pour promouvoir le tourisme dans leurs pays respectifs, tout en garantissant la sécurité des voyageurs ; et
12. Les co-organisateur de la TICAD suivront de près les progrès des activités mentionnées ci-dessus et les incluront dans la section sur le développement touristique des rapports annuels de progrès sur le Plan d'Action de Yokohama qui seront présentés lors des prochaines réunions ministérielles annuelles de suivi de la TICAD.

(Fin)