

# 世界から注目を集める 日本の文化

——ソフトパワーとして、どう生かすか——



フランス・パリ郊外で開催された第11回「JAPAN EXPO」の会場風景。日本のポップカルチャーを紹介するイベントで、4日間で約17万人が訪れた（2010年7月1日～4日）[写真／VIPO]



米下院外交委員会で開かれたお茶会で、お茶を振る舞う茶道裏千家第15代家元・千玄室氏  
[写真/時事]



外国人にも人気の高野山。『ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン』で最高の三つ星が付けられ、外国人観光客が訪れるようになっている [写真提供/T. 織本]





「JAPAN EXPO」にて、日本の人気マンガやアニメのキャラクターに扮したフランスの若者たち [ 写真 / AFP = 時事 ]



同じく「JAPAN EXPO」にて、「KIMONO」をアレンジして着こなす女性たち [ 写真 / VIPO ]

