

**報告事項 議題提案書**

**議題名：スタンド・アップ テイク・アクション 2013の活動報告**

**【提案者氏名、所属】**

鶴見和雄・動く→動かす 運営委員 / 公益財団法人 プラン・ジャパン 専務理事  
川崎優里奈・東京国際大学  
西田真帆・東京国際大学  
西原龍哉・浄土真宗本願寺派天真寺

**【議題提案の背景】**

ミレニアム開発目標 (MDGs) の 2015 年までの達成を目指す国際協力 NGO「動く→動かす」では、2009 年より「スタンド・アップ テイク・アクション」キャンペーンを行っています。このキャンペーンは、MDGs 達成を求める人々が 2006 年より世界中で参加して行われているキャンペーンで、日本では外務省や国際協力機構はじめ、国連機関、企業、労働組合、宗教団体、ユース団体、NGO、学校など社会の幅広いセクターと個人が毎年参加しています。キャンペーンの結果は、市民の貧困解決と MDGs 達成を求める声として毎年日本政府の中心的立場の方に届けています。

**【議題内容】**

2013 年の「スタンド・アップ テイク・アクション」は、9 月 14 日から 10 月 20 日まで行われました。今年は、これまでの MDGs 達成に加え、より良いポスト MDGs の実現についてもキャンペーンテーマに含めました。今回の連携推進委員会では、このキャンペーン結果を報告するとともに、今年 8 月に実施したポスト MDGs に向けた市民の声を集める公募「より良い世界をつくるためのスローガン募集」の結果も報告し、MDGs 達成とより良いポスト MDGs 策定に向けた日本政府の取り組みの加速をお願いしたいと思います。

**【出席を希望する外務省部局または担当者】**

大臣、副大臣、または政務官

以上

◆◆◆STAND UP TAKE ACTION 2013 結果◆◆◆

【一般／ご当地別の件数と人数】

●一般	件数	人数
国内	748	30235
国外	29	2191
合計	777	32426
●ご当地	件数	人数
国内	275	2365
国外	5	88
合計	280	2453
●総計	件数	人数
国内	1023	32600
国外	34	2279
合計	1057	34879

46都道府県で  
1023件のアクションが実施され  
3万2600人が参加

「動く→動かす」の呼びかけに  
応えた海外分を含めると  
1057件のアクションが実施され  
3万4879人が参加

【地域別の件数と参加人数】

	一般		ご当地		合計	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数
北海道	7	536	2	112	9	648
東北	26	669	33	237	59	906
関東	188	5593	93	693	281	6286
東京	355	9587	21	72	376	9659
北陸	10	652	13	36	23	688
東海	30	985	8	179	38	1164
関西	70	6729	97	760	167	7489
中国	16	4417	1	30	17	4447
四国	12	324	2	31	14	355
九州・沖縄	34	743	5	215	39	958
海外・その他	29	2191	5	88	34	2279
計	777	32426	280	2453	1057	34879

33：天真寺  
(千葉)

◆お彼岸の法要の機会にお寺という地域コミュニティでスタンド・アップしたことが「ご当地」として評価



39：IDEA FROM JAPAN (東京)

◆東京駅前という時間と人の交差点で実施した点と人文字のアイデア



103：日本大学国連寄託図書館  
(静岡)

◆富士山と一緒に撮るための粘りと、貧困解決へのアクションにつなげる発想



106：「清水寺で世界を語る」  
(京都)

◆選考のポイントは、京都の象徴とも言える清水寺で、いろいろな団体が協力し、外国人、観光客などさまざまな人々を巻き込み行われたイベントであることを象徴している点



115：ほっとけない熊本プロジェクト (熊本)

◆シンプルな中にも地域独特の資源が写し出された写真と、その資源と地域の取り組みを訴えようと一人でスタンド・アップに望んだ点



224：西南学院大学 富田・小寺ゼミ (福岡)

◆福岡タワーのスケール感ある描写と、船と帆、乗組員と一人一人の取り組みについての比喻表現がうまく使用されている点



116：TICAD V 学生プロジェクト関西事務局  
(大阪)

◆地域のシンボルとして人々が利用し集う広場にある時計台を象徴として、うまくアクションを表現した点



122：MMJ (広島)

◆地域のアイドルとして地域イベントから貧困削減のメッセージを発信し、ファンの方など一般の方々も一緒に楽しく賑やかな雰囲気が表現されている点



<p>9：ガールスカウト静岡県連盟（静岡）</p> <p>◆文字の間に富士山をうまくあしらい、手作り感と元気のよさが全体的に伝わってくる点</p>		<p>58：甲南中学校（滋賀）</p> <p>◆全校のみんなで作り上げた人文字のスケールの大きさ、そしてその周囲との色のコントラストがユニークな点</p>	
<p>80：株式会社リコー 応電研（宮城）</p> <p>◆青空が特徴的な地球をイメージさせる全天球カメラで撮った珍しい風景に願いを託した点</p>		<p>90：伊勢さんと家族（東京）</p> <p>◆95歳の誕生日という特別な日に身近な人と参加し、その場のぬくもりが伝わってくる雰囲気が選考のポイント</p>	
<p>146：Hunger Free World Benin（ベナン）</p> <p>◆あふれる子どもたちの思いとエネルギーが感じられる点</p>		<p>269：HIGAKI BALLET COMPANY（京都）</p> <p>◆普段の厳しい練習をうかがえる華やかさの中にも調和のとれたポーズ</p>	
<p>411：Health Holic（オーストラリア）</p> <p>◆一瞬ぎょっとさせるインパクトのある千手と表情が選考のポイント</p>		<p>584：東海大学「1枚の写真から、国際協力しよう！」（神奈川）</p> <p>◆モノトーン調の中でメッセージを書いた紙の白さと風船のカラーを際立たせている点と、外に広げた腕でハートの形をより強く意識させている点</p>	

※各受賞者の写真のご当地性の説明やテイク・アクションについては、次のスタンド・アップのウェブサイト中程右側の「一般 活動報告を見る」「ご当地 活動報告を見る」からご覧ください。 <http://www.standup2015.jp> それぞれの参加者一覧ページ右上の ID 番号に各写真の番号を入れて検索をすると、その写真が掲載されているページにジャンプします。