

外務省主催セミナー

アカウンタビリティを果たす 広報のつくりかた

国際協力NGOにとって、
市民、企業などと信頼関係を築き、連携していくことが、
充実した活動展開のうえで、ますます求められています。

不特定多数に伝えるためのコミュニケーションの要素、
NGOと企業の継続的關係性のためのアカウンタビリティなど
について、NGOの皆様とともに考え、素養を高めていきます。

講師： マエキタミヤコ 氏
(広告メディアクリエイティブ「サステナ」代表)

金 田 晃 一 氏
(株式会社大和証券グループ本社CSR室専任担当)

東京

7月29日(火) 13:00～17:00
国際協力総合研修所(東京都新宿区市谷本村町10-5)

大阪

8月4日(月) 13:00～17:00
難波市民学習センター(大阪市浪速区湊町1-4-1 OCATビル4階)

名古屋

8月5日(火) 13:00～17:00
愛知県女性総合センター(愛知県名古屋市東区上堅杉町1)

参加無料／定員 50名(東京開催) 30名(大阪、名古屋開催)

主 催 : 外務省

実施・運営 : (株)電通パブリックリレーションズ 間中・大川
電話: 03-5565-2757 / ファックス: 03-5565-8440
E-mail: ngojimu@sec.dentsu-pr.co.jp

＜開催概要＞

平成20年度 NGOのアカウンタビリティ能力強化セミナー

アカウンタビリティを果たす広報のつくりかた

プログラム(東京開催、大阪開催、名古屋開催とも共通)

時間	内容	担当
12:30	開場	
13:00	開会挨拶	〇〇〇〇 外務省国際協力局民間援助連携室
13:10	進行説明	
13:15 ～ 13:45	セッション1 『コミュニケーションは科学です』	マエキタミヤコ 広告メディアクリエイティブ「サステナ」 代表
13:45 ～ 14:45	セッション2 『「企業にgiveする」という発想』	金田 晃一 (株)大和証券グループ本社CSR室 専任担当
14:45	事前アンケート結果の発表	
休憩(10分)		
15:00 ～ 16:50	ワークショップ	マエキタミヤコ 広告メディアクリエイティブ「サステナ」 代表
16:50	アンケート記入後、閉会	

講師プロフィール

マエキタミヤコ 氏(広告メディアクリエイティブ「サステナ」代表)

コピーライター、クリエイティブディレクターとして、1997年よりNGOの広告に取り組み、2002年に
広告メディアクリエイティブ「サステナ」を設立。「100万人のキャンドルナイト」呼びかけ人代表・幹事。

「ほっとけない 世界のまずしさ」キャンペーンアドバイザー。

東京外国語大学Peace&Conflict Studies助教授。<http://www.sustena.org/>

金 田 晃 一 氏((株)大和証券グループ本社CSR室専任担当)

1987年ソニー株式会社にて欧州通商渉外を担当後、在京米国大使館経済部、ブルーム
バーグテレビジョン株式会社アナウンサーを経て、多国籍企業による人間開発への関心
から、1999年ソニー株式会社に再入社し、NPOとの協働、グループ行動規範作成等、
コミュニティ・リレーション／CSR活動を担当。2005年1月より現職となり、金融CSRを推進。
慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科「ソーシャルファイナンス」非常勤講師。

■応募締切 ※東京開催分について、現時点で若干の余裕がございますので、受付を続けさせて頂いております。メールにてお問い合わせをいただけると幸いです。

- ・東京開催分 7月10日(木)※
- ・大阪開催分 7月17日(木)
- ・名古屋開催分 7月17日(木)

ご参加いただける方は、下記フォームにご記入のうえ、ご返信をいただきたく、お願い申し上げます。

お申し込み窓口(㈱電通パブリックリレーションズ内)

●FAX: 03-5565-8440

●e-mail: ngojimu@sec.dentsu-pr.co.jp

お申し込みフォーム

(外務省・平成20年度NGOのアカウンタビリティ能力強化セミナー)

「アカウンタビリティを果たす広報のつくりかた」

東京・大阪・名古屋(←ご参加会場に○をお願いいたします)

◆お名前:

◆ご所属団体:

◆ご担当・お役職:

◆メールアドレス:

◆電話番号:

◆FAX番号: