

ご案内

2008 年度 NGO アカウンタビリティー強化セミナー（広報を要として）

2008年6月

外務省国際協力局民間援助連携室

外務省は、平成 18 年度より NGO のアカウンタビリティー強化のため、標記セミナーを実施しております。本年度はアカウンタビリティー強化のための広報に焦点をあてて実施することとなりました。

今回のセミナーは、国際協力に従事する NGO の皆さんが一般市民、企業等と信頼関係を築き、連携するために必要な PR（パブリックリレーション）とい関係性づくり）とは何か、皆さんとともに検討する会とさせていただきたいと考えております。

当日は、企業と NGO の連携の推進に関わっている企業サイドの方、広告メディア関係を活用し社会的課題に対する国民の意識を高めるためのキャンペーンに関わっている PR サイドの方が講師として、NGO がどのように自己アピールすると企業や市民から理解され、連携が強まるかについて実践的なお話を頂きます。広報関係ワークショップも行う予定です。

国際協力 NGO の活動に携わっている皆さんにぜひ、ご参加いただきたいと思いますと考えております。よろしくお願いします。

■ 開催日時：

- ・ 東京会場：7月29日（火）13時～17時
- ・ 大阪会場：8月4日（月）13時～17時
- ・ 名古屋会場：8月5日（火）13時～17時

■ 会 場：

- ・ 東京会場：国際協力総合研修所
（〒162-8433 東京都新宿区市谷本村町 10-5）
- ・ 大阪会場：難波市民学習センター
（〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1 丁目 4 番 1 号 OCAT ビル 4 階）
- ・ 名古屋会場：愛知県女性総合センター
（〒461-0016 愛知県名古屋市東区上笠杉町 1 番地）

- 参加対象：国際協力 NGO の活動をされている団体で、主に広報、事業管理、組織運営等に携わっている方

- 主 催：外務省

- 実施 運営：(株)電通パブリックリレーションズ

プログラム（予定）：

内 容	スピーカー
ご挨拶	外務省 民間援助連携室長（または代理）
セッション1 ・ まだ見ぬサポーターに伝えるために必要な要素とは ・ NGOの広報を考えるヒント	マエキタミヤコ氏 （広告メディアクリエイティブ「サステナ」代表）
セッション2 ・ NGOと企業等支援側との継続した信頼関係づくりにつながるアカウンタビリティーとは ・ 企業等からサポートを得るために必要な情報発信とは	金田 晃一氏 （㈱大和証券グループ本社 CSR室 専任担当）
休 憩	
ワークショップ （実践してみよう～自分たちのパンフレット等を振り返る／セッション 1,2 を踏まえ改善ポイントを考える等）	マエキタミヤコ氏 （広告メディアクリエイティブ「サステナ」代表）
アンケート記載等	
閉会	

■ 参加申し込み：

- ・ 参加費：無料
- ・ 定 員：東京会場 50 名、大阪会場 30 名、名古屋会場 30 名
（定員になり次第受付を締め切らせて頂きます）
- ・ 申し込み：今後、外務省国際協力（ODA）HP（「国際協力とNGO」の欄）に本セミナーの詳細と共に申し込みフォームを掲載しますので、ご記入の上、標題を「アカウンタビリティセミナー」申し込みとして、メールあるいはファックスにてお申し込みください。

■ お申し込み・お問い合わせ

- ・ ㈱電通パブリックリレーションズ 営業戦略室 CSR 推進部
- ・ 担当：大川陽子（おおかわようこ）
- ・ 電話：03-5565-2729 ・ ファックス：03-5565-8440
- ・ E-mail：y-ohkawa@dentsu-pr.co.jp