

目次

はしがき	
略語集	
図表リスト	
提言	i
第1章 日本の NGO の財政状況	1
1-1 欧米と日本の NGO の国際比較	1
1-2 日本の NGO の財政状況	3
第2章 東京財団・インディアナ大学による日本のファンド・レイジングに関する調査結果	5
第3章 意識改革の必要性	11
3-1 外的制約は克服できる	11
3-2 ファンド・レイジングの重要性	13
3-3 ファンド・レイジングの理解	15
第4章 効果的なファンド・レイジング方法のための留意点	17
4-1 ミッションの明確化と戦略・計画策定の重要性	17
4-2 自主財源の拡大	19
4-3 寄付財源の多様化	25
4-4 寄付ルートの開拓	30
4-5 寄付者・会員との関係強化	37
4-6 寄付者・会員のニーズを反映させる運営メカニズムの構築	40
4-7 市民ボランティアの取り込み	42
4-8 コミュニティ・ネットワークの活用	47
4-9 企業や財団の CSR との連携	49
4-10 組織基盤の強化	56
第5章 結論	61
参考文献	63