

図表リスト

図 1-1	各国の NGO の募金総収入.....	2
図 1-2	日本 NGO 別の総収入、募金収入.....	2
図 4-1	シャプラニール フェアトレードの仕組.....	23
図 4-2	シャプラニール フェアトレードの流れ.....	23
図 4-3	香典寄付の仕組.....	26
図 4-4	シャプラニール「ステナイ生活」の仕組.....	28
図 4-5	NPO メンバーズカードの仕組.....	32
図 4-6	ヤフー・インターネット募金の仕組.....	33
図 4-7	アフィリエイト広告の仕組.....	35
図 4-8	現在情報発信に活用しているメディアと今後活用したいメディア.....	36
図 4-9	「絵本を届ける運動」の流れ.....	43
図 4-10	性・年齢別ボランティア参加率.....	45
図 4-11	WWF ジャパンへの企業支援の各種プログラム.....	52
図 4-12	パートナー企業からの寄付の仕組.....	53
図 4-13	e-ボランティア・ネットの仕組.....	55
表 2-1	米国の主なファンド・レイジング手法の例.....	6
表 2-2	日本におけるファンド・レイジングの手法で現在使われているもの.....	7
表 2-3	ファンド・レイジングの手法に加え、現在行っている活動.....	8
表 2-4	ファンド・レイジングへの事前準備.....	9
表 4-1	WWF の企業との様々な協働タイプ.....	51