

<Objective>	lack of food/water make development efforts sustainable <i>road, sea</i> <i>agriculture</i> <i>disaster-proof</i>	21世紀の農業の考え方を世界に提唱、普及し、実践することで世界の貧困解決に寄与する ★その入り口としての東ティモールにおける森林作りと環境意識の高揚、手段としての： 有機農業、パーマカルチャー 参加型開発
1st stage: 2nd stage: 3rs stage:	Pilot = 3 years in Dili, Baucau, Liquica Dissemination = 3 years Impact = 3 years	National Tree Planting Day      January HASATIL Expo                              May

プロジェクト名：森林作り (phase #1)

ターゲットグループ：現地政府、現地NGO  
 期間：3年

プロジェクトの要約	指標	入手手段	
スーパーゴール：食料保障 ← JANARDの提唱する有機農業、パーマカルチャーの普及実践			
上位目標：森林作り	東ティモールの国土面積のx x%を森にする		<外部条件> 渡航勧告3以上が出る 極端な旱魃 土地に関する政策 物価の高騰
プロジェクト目標：環境意識高揚のためのパイロット森づくり	三県において10haずつ植林し、活着率70%		
成果： ①植林が行われる	1-1)三県において10haずつ植林される	JANARDの活動記録	
	1-2)活着率70%	JANARDの調査記録	
	1-3)目に見えて木が増える。	写真	
②現地政府・NGO対象の森林意識高揚のためのワークショップが開催される。	2-1)年3回ワークショップ開催（1月、5月、9月）	開催記録、出席簿	
	2-2)毎回25人以上の出席がある	開催記録、出席簿	
	2-3)ワークショップ参加者が森林の意義を5つ以上挙げられる	聞き取り、テスト	
③いくつかの意識の高いNGOによる現地コミュニティへのワークショップが行われる。	3-1)3つのNGOが複数のコミュニティにてワークショップを展開する	NGOの記録、開催報告（時期が合えばJANARDも参加）	

④コミュニティが植林活動を開始する。	4-1)ワークショップに参加したコミュニティのうち3コミュニティ以上で植林が開始される	Local NGOによるモニタリング報告	
⑤植林後のメンテナンスが行われる。	5-1)モニタリング時に自分の植えた木を指すことができる	JANARDのモニタリング、聞き取り調査	
	5-2)「目に見えて」木が増える	写真	
<p>活動①</p> <p>1-1)場所の選定</p> <p>1-2)日本人植林ボランティアの募集</p> <p>1-3)National Tree Planting Dayにおいて植林ツアー実施</p> <p>1-4)Local NGOにメンテナンスを依頼</p> <p>1-5)苗木の確保</p> <p>1-6)JANARD方式植林を確立する(混色、スウエイル)</p>	<p>&lt;投入&gt;：人材</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* プロジェクト・マネジャー</li> <li>* プロジェクト・サブマネジャー (日本、東ティモール)</li> <li>* 各NGOの本プロジェクト担当マネジャー</li> <li>* 講師 (日本人専門家延べ18人)</li> <li>* 現地講師延べ18人</li> <li>* 事務担当者各ワークショップ2名X3回X3年x (日本、東ティモール)</li> <li>* 通訳 (英語ー現地語) 延べ18人</li> </ul> <p>&lt;投入&gt;：資機材</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 苗木</li> <li>* 教科書 (テキスト)</li> <li>* 植林道具</li> <li>* ワークショップ・マテリアル</li> </ul>	<p>&lt;前提条件&gt;</p> <p>JANARD内での責任体制確立 (プロジェクトの実施運営)</p>	
<p>活動②</p> <p>2-1)ワークショップ実施準備・開催</p> <p>2-2)マテリアル(教科書)の作成</p>	<p>&lt;投入&gt;：ワークショップ開催費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 会議費</li> <li>* 準備費</li> <li>* 出席者の交通費</li> <li>* 出席者の食費</li> </ul>		
<p>活動③</p> <p>3-1)L-NGOへの働きかけ (HASATILのExpoに参加：5月)</p> <p>3-2)ワークショップ開催のためのリソース提供</p> <p>3-3)JANARDの直接参加</p>	<p>&lt;投入&gt;：派遣費 (プロ・マネ9、プロ・サブマネ9、講師18、事務員一人9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 渡航費 (航空券、国内交通費、宿泊、ピザ代、日当、保険)</li> <li>* 現地移動費</li> </ul>		
<p>活動④</p> <p>4-1)L-NGOのempowerment</p> <p>4-2)JANARDとL-NGOのワーキング・グループの設立</p> <p>4-3)ワーキング・グループの定期協議会に政府関係者を招く</p>			