

参考資料

1) 合同会社コーズ・アクション 菅文彦氏



2) (特活) 国際協力 NGO センター (JANIC) 富野岳士氏



3) (特活) 名古屋 NGO センター 田口裕晃氏



4) (特活) NGO 福岡ネットワーク (FUNN) 本田正之氏



5) 認定 NPO 法人 国際ボランティアセンター山形 阿部眞理子氏



6) アンケート集計結果

1) 合同会社コース・アクション 菅文彦氏

自律的なネットワークNGO・NPOの経営 ～ファンドレイジング×『共感』～

2011年2月24日
合同会社コース・アクション
菅 文彦

もくじ

0 : 自己紹介

1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

(ファンドレイジングの動きと絡めて)

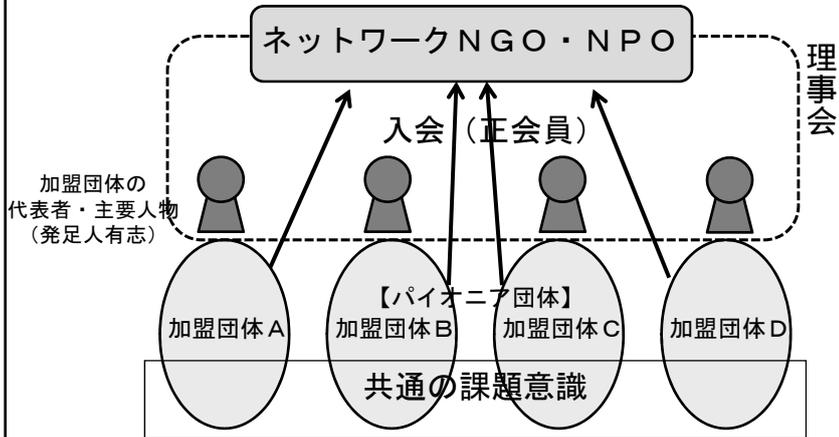
- I. 組織の発足段階
- II. 加盟団体（正会員）の獲得
- III. 関心・ファン層の巻き込み
- IV. 小口支援者（賛助会員・寄付者）の獲得
- V. 大口支援者の獲得

2 : 他業界・海外の参考事例

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント
～「共感」をキーワードに～

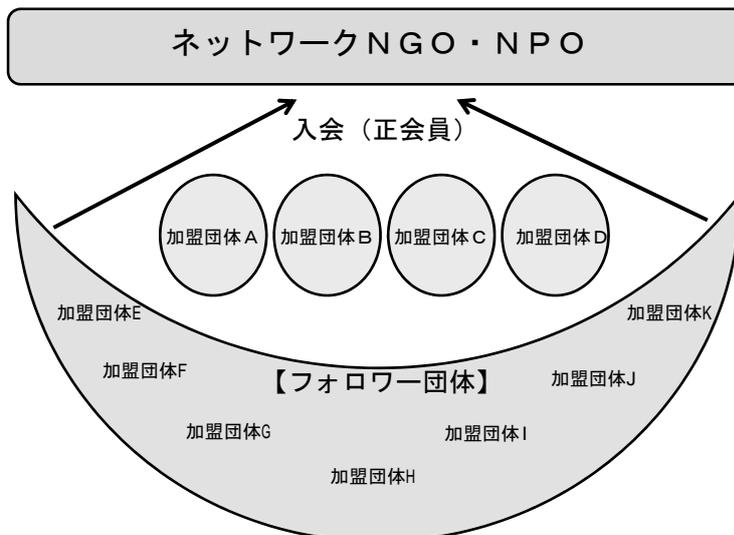
1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

組織の発足段階



1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

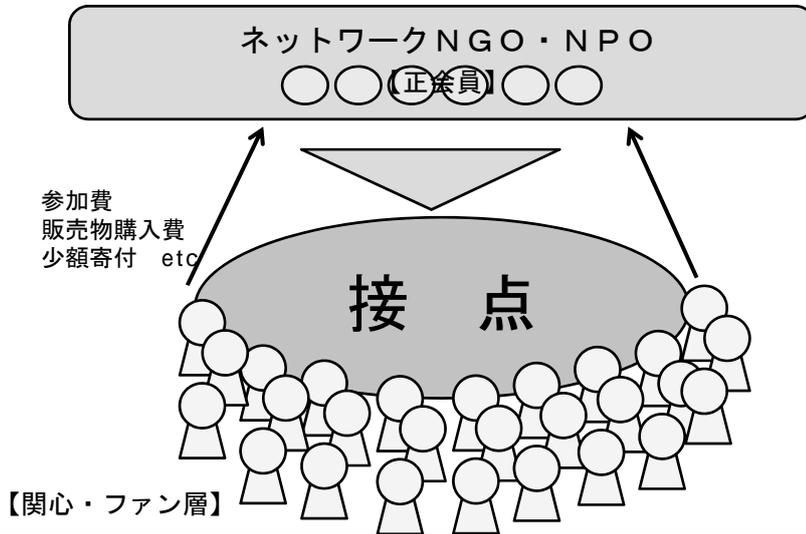
加盟団体 (正会員) の獲得



利害の共有・「運命共同体」化

1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

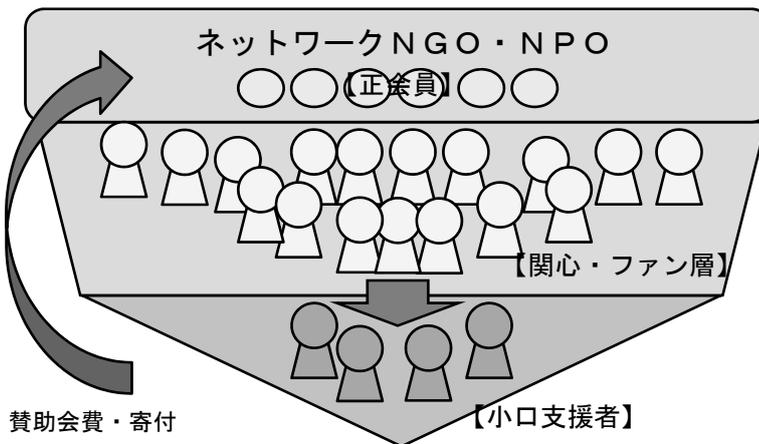
・ 関心・ファン層の巻き込み



「統一した魅力」を発信する
「場面」づくり

1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

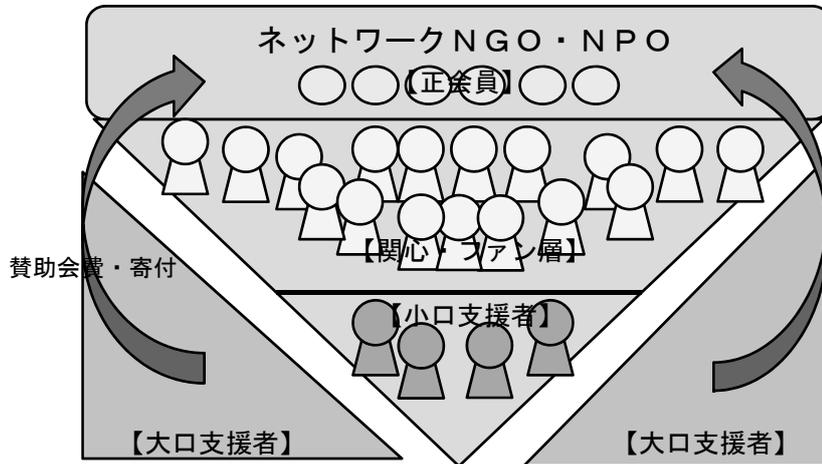
・ 小口支援者（賛助会員・寄付者）の獲



「メンバーシップ」制度化

1 : 「ネットワークNGO・NPO」の発展フェーズ

大口支援者の獲得



「受け皿スキーム」の用意

2 : 他業界・海外の参考事例

加盟団体（正会員）の獲得

【社団法人日本プロ野球機構】

- ▼日本選手権シリーズ試合およびオールスター試合の主催。
- ▼ワールド・ベースボール・クラシックなど世界大会における野球日本代表の編成・派遣など。



- 収入：45億円（平成21年10月～23年9月度）
 - 会費 8億5千万円
 - 事業収入 35億円（入場料収入・放映権料など）
 - その他

会員構成：

プロ野球12球団
会費：7千万円/年
次年度から1億円に値上げ

【法人会】

- ▼経営セミナー・講演会
- ▼人材育成研修
- ▼税務支援
- ▼異業種交流会
- ▼福利厚生
- ▼地域での社会貢献活動



会員構成：全国の中企業100万社



【社団法人日本ユネスコ協会連盟】

各地のユネスコ協会とともに、世界寺子屋運動、世界遺産活動、生涯学習講座、国際交流活動、青少年育成活動、スタディツアー、留学生交流、国際理解教育の教材製作・配付など、各種の活動。

- 会員構成：
- ・都道府県ユネスコ連絡協議会
 - ・各地ユネスコ協会
 - ・青年ユネスコグループ



※上記図表は2018年11月現在

2 : 他業界・海外の参考事例

加盟団体（正会員）の獲得

【Compass Point】（米国）



【Imagine Canada】



2 : 他業界・海外の参考事例

加盟団体（正会員）の獲得

【Coordination SUD】（フランス）



2：他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【一般社団法人 B級ご当地グルメで
まちおこし団体連絡協議会】

「B-1グランプリ」の開催

- 収入
- 会費
- (正会員2万円/賛助会員1口5万円以上)
- 企業協賛金
- その他



会員構成：
ご当地のグルメの推進団体など。

例) 北海道 北見市「オホーツク北見塩やきそば」
推進協議会・富良野市 富良野オムカレー推進協議
会・青森市 青森おでんの会・黒石市 やきそばのま
ち黒石会・八戸市 八戸せんべい汁研究所・十和田
市 十和田バラ焼きゼミナール・・・

2：他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【社団法人中央酪農会議】

- 指定生乳生産者団体の行う生乳受託販売に関する指導、あっせん等
- 生乳の需給に関する指定生乳生産者団体及び全国の区域を地区とする農業協同組合連合会相互の連絡及び調整
- 生乳の需給見通しの作成
- 生乳生産者団体による牛乳の処理、保管及び販売並びに乳製品の生産、保管及び販売に関する指導
- 生乳生産者団体からの委託による乳製品処分
- 牛乳、乳製品の消費の増進
- 指定生乳生産者団体等の行う生乳の品質の改善に関する指導
- 上記事業に関する資料及び情報の収集及び提供



会員構成：

- 全国農業協同組合中央会
- 全国農業協同組合連合会
- 全国酪農協同組合連合会
- 全国開拓農業協同組合連合会
- 農林中央金庫
- 全国共済農業協同組合連合会

- ホクレン農業協同組合連合会
- 東北生乳販売農業協同組合連合会
- 関東生乳販売農業協同組合連合会
- 北陸酪農協同組合連合会
- 東海酪農協同組合連合会
- 近畿生乳販売農業協同組合連合会
- 中国生乳販売農業協同組合連合会
- 四国生乳販売農業協同組合連合会
- 九州生乳販売農業協同組合連合会

2：他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【ビール酒造組合】

- ▼公正競争規約の適正な運用
- ▼ビールに課せられる酒税の減税活動
- ▼未成年者の飲酒防止の推進
- ▼消費者を過度な飲酒から守るための適正飲酒の推進
- ▼あきびん・あき缶などの散乱を防ぎ、美しい環境を守るためのびん・缶の回収・散乱防止の推進活動等



会員構成：
酒類製造業者・販売業者

2：他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【長崎県観光連盟】

長崎県の観光の魅力の発信
観光客・観光収入の増加

- ▼メディアPR
- ▼長崎県総おもてなし運動
- ▼長崎県通訳案内士
- ▼観光案内ボランティア
- ▼長崎県観光マイスター など



- 収入
 - 会費
 - 行政からの補助金等
 - その他

会員構成（全357件）：
市町・観光協会・交通運輸・旅行業・宿泊施設・金融機関・会社・団体・観光施設・マスメディア・広告・印刷・土産品等

2 : 他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【「映画館に行こう！」実行委員会】

【社団法人日本プロ野球機構】

『We Love Baseball!』



【社団法人日本プロサッカーリーグ】

『Jリーグ百年構想』

2 : 他業界・海外の参考事例

・ 関心・ファン層の巻き込み

【Alimenterre】(フランス)



This is a large, detailed graphic for '50 ANS D'ACTION SOLIDAIRE contre LA FAIM'. It features a central tree-like logo and the text 'CFCMCF // CFCF // CFSI'. Below the main title is a comprehensive menu of links and information, including:

- Engagement: Thèmes d'action, Rencontres, Rapports annuels, Comptes annuels.
- Actualités: La Charte, Les 10 ans du CFSI, Des livres à lire!, etc.
- Actualités: Manager à sa faim, Apprendre un métier, Contrats d'association, Appel à projets Fondation de France/CFSI, etc.
- Actualités: Mobiliser le développement rural, Agence des manifestations, Du champ à l'assiette, etc.
- Actualités: Comment faire, Don en ligne, Don par courrier, etc.
- Actualités: Nos activités, Appel à projets, Appel à projets, etc.

2：他業界・海外の参考事例

小口支援者の獲得

【黒川温泉観光旅館協同組合】

黒川温泉の魅力の発信
入湯・宿泊客の増加

- ▼「露天風呂めぐり入湯手形」
の発行・販売
1枚1200円。
3か所の露天風呂に入れる。
手形は記念にお持ち帰り。



組合員構成：
黒川温泉の旅館

2：他業界・海外の参考事例

小口支援者の獲得

【日本ラグビー協会】

ラグビーファンの拡大
試合スタジアムへの来場者増加

- ▼「メンバーズクラブ」制度
年会費：3000円
会員証／会報誌／試合招待券（2枚）
メールニュース配信／グッズ割引
会員招待DAY／チケット優待・先行販売



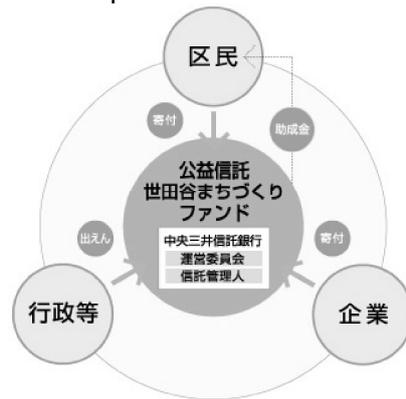
- 収入：25億円（平成21年度）
会費 約2億1千万円
事業収入 約21億円（入場料収入・物品販売など）
その他（補助金、寄付金など）

会員構成：
ラグビーチーム／個人 等

【財団法人世田谷トラストまちづくり】

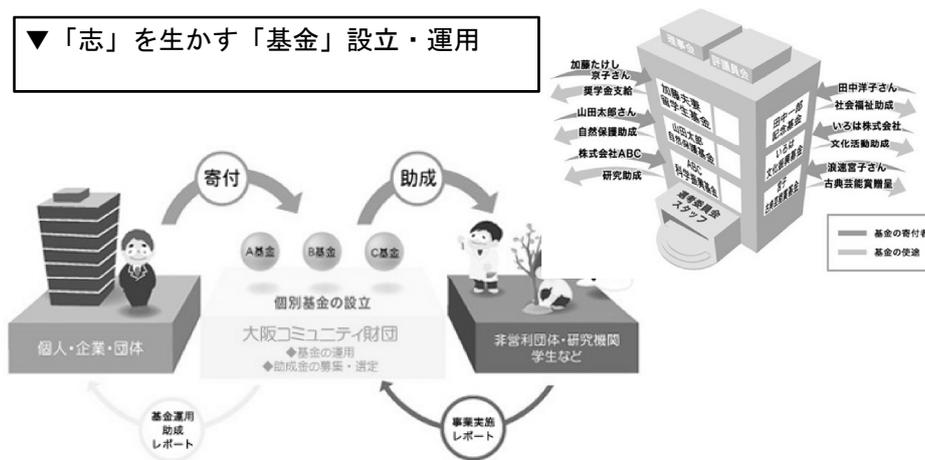
公益信託世田谷まちづくり
ファンド

- ▼助成（公募審査）
- ・はじめの一步部門
 - ・まちづくり活動部門
 - ・ネット文庫制作部門
 - ・まちを元気にする拠点部門



【公益財団法人大阪コミュニティ財団】

- ▼「志」を生かす「基金」設立・運用



3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

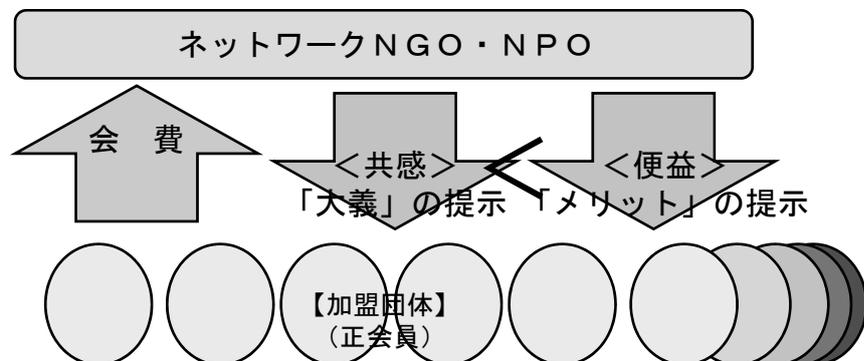
組織の発足段階

- ◆寄付金 :
有志の設立発起人（一部の団体の代表者・関係者）
周辺の関係者／関連法人
- ◆会費（正会員）
設立発起人が所属する団体
- ◆助成金・補助金

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

加盟団体（正会員）の獲得

- ◆「正会員」の増加による会費収入獲得



3：各フェーズのファンドレイジングのポイント

加盟団体（正会員）の獲得

<便益> 「メリット」の提示

- ①ヒト
研修・ワークショップ／人材発掘／人材マッチング etc
- ②モノ
会議室・ワーキングスペース提供／中古事務機器の手配 etc
- ③カネ
加盟団体向け助成制度／寄付の一括取りまとめ 配分 etc
- ④情報・ノウハウ
団体PR・募集情報の告知代行／業界の最新情報シェア
他の加盟団体の動向／運営コンサルティング・相談 etc

①②④： 競合サービスの台頭。差別化が年々困難に。

3：各フェーズのファンドレイジングのポイント

加盟団体（正会員）の獲得

- ③カネ
加盟団体向け助成制度／寄付の一括取りまとめ 配分 etc

「NGOサポート募金」（JANIC）

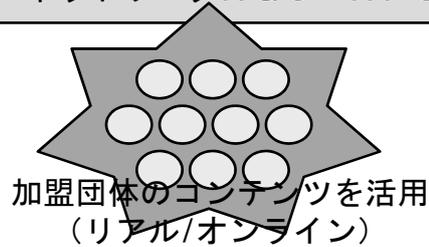
「東海地域NGO活動助成金」（名古屋NGOセンター）

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

・ 関心・ファン層の巻き込み

- ◆事業収入（参加費・物品販売等）/寄付（小口）の獲得

ネットワークNGO・NPO



×
共感

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

・ 関心・ファン層の巻き込み

「共通ビジョン」の提示
魅力発信の「場面」
参加者が**共感**を具体的に示せる仕掛けを設ける。

まとめて見せる（ネットワークNGOの網羅性駆使）

眺める比べる（単位：団体・プロジェクト・スタッフ）

仕掛ける／「スキ」の意思表示の機会／個人情報の収集

「ヒトごと」から「ワガごと」へ

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

【仕掛ける】 例)グローバルフェスタ(2010年) JICAブース



全景



レジの向かって右位置に
メルマガ登録コーナー



メルマガ登録コーナー



つぶやきコーナー (テント屋根の下)

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み



メルマガ登録&つぶやきコーナーを
テント前方に張り出し。
(屋根下はミニセミナーに使用)
プレゼントの「NGOガイド」を平積み。



呼びかけボード (松原さんが手にしているやつ) を活用。
書籍レジを終えた人や、通りがかりの人に呼びかけ。

※「メルマガ登録」してくれたら「ガイド」差し上げます。
→メルマガ登録
→よかったら「つぶやき」もお願いします、の流れ。
※今ひとつ連動できません。メルマガ登録だけで終わっちゃう。

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み



フェーズⅡ同様、コーナーをテント前方に張り出し。
プレゼントの「NGOガイド」を平積み。



クイズ用紙を手にして呼びかけ。
呼びかけボード（フェーズⅢ用）も作成。



書籍レジ終えた人や通りがかりの人に呼びかけ。

- ※流れ
- まずはクイズ
- 同じ用紙でメルマガ登録
- 2枚目に「つぶやき」用紙
- またはPCでつぶやき
- ※運動感あり。

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

クイズ！『NGOってナニ??』

Q1「NGO」って何の略？

- National and Global Organization
- Non Governmental Organization
- Nature Good Organaization

Q2 NGOがおもに取り組んでいる活動分野は？

- 日本の高齢者問題
- 国際協力
- スポーツ・文化支援

Q3 JANICの正しい呼び名は？

- ジェイアニック
- ジャンイク
- ジャニック

Q4 JANIC(国際協力NGOセンター)はナニしているところ？

- 日本のNGOの情報の取りまとめ・活動サポート・政策提言など
- 海外の被災地の緊急支援を自らおこなっている
- フェアトレードグッズの販売

★★★★メールマガジン「国際協カナビ」にぜひご登録ください！★★★★

日本のNGOの「求人」「イベント情報」「ボランティア募集」などが、
まとめて一挙にわかる！ 月2回配信 もちろん無料！

<あなたのメールアドレス(携帯アドレスもOK)>

@ _____

3：各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

	内容	JANIC メルマガ登録	MDGs つぶやき
フェーズ 10/2 (土) 10:00~14:00	・メルマガ登録用紙・投入箱をレジ横に設置。 ・ノートPC、つぶやき用紙を机の上に設置。 ・お客さんへの呼びかけ、軽微。	登録数 2 件 (0.5件/時間)	
フェーズ 10/2 (土) 14:00~17:00	・メルマガ登録かつつぶやきで「NGOガイド」をプレゼント方式。 ・呼びかけボード（ポスターの裏に手書き）活用。 ・お客さんへの呼びかけ、重視。	登録数 68 件 (23件/時間)	
フェーズ 10/3 (日) 10:00~17:00	・クイズに答えると「NGOガイド」プレゼント式 クイズ用紙の末尾にメルマガ登録コーナー ・クイズに答えてくれた方に、つぶやきの協力も呼びかけ。	クイズ回答数 221 件 (32件/時間) メルマガ登録数 153 件 (22件/時間) メルマガ登録率：69%	↓
TOTAL		メルマガ登録数 223 件	つぶやき数 340件

3：各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

【「スキ」の意思表示の機会／個人情報の収集】

「ヒトごと」から「ワガごと」へ

プチ体験の記憶

サンプル案)

◆クイズラリー&人気投票

全問解答でグッズ進呈&メルマガ、サポーター登録

参考例) なんとかしなきゃプロジェクト

http://nantokashinakya.jp/projects/event_reports/20101002_gfjapan2010.html

◆写メ&メッセージ募集

ボードに貼りつけ

◆レシート風投票用紙で募金

団体グッズなど買ってくれた人に、「募金投票用紙」をあげる。
すぐとなりに、NGOサポート募金の各コースの紹介、壁に展示。自分が応援したいコースに投票してください。
1枚につき10円が寄付されます。

募金の原資：支援企業さんからの寄付金でまかなう（来場者是用紙を入れるだけ。自分の懐から募金するわけではない）

「アナタ、どこに投票していいかわからないですか？」

「そうですね、そんなアナタはこちらへ」

かんたんなクイズ用紙渡す。5問くらい。

壁に、「NGOってナニ？ どんな活動してるの？」の紹介ボード張り出し。これを見ればクイズの答え、わかります。

クイズの答えを記入&ついでにメルマガ登録してもらって、用紙を回収。

「だいたいNGOのこと分かりましたよね。ではぜひ募金投票を」

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

◆募金くじ

「募金してくれた方には、「チャリティーくじ券」差し上げます！」と呼びかけ。書籍買わない人も募金してくれてOK。

レジのすぐ隣りで、くじ引きコーナー。商店街とかでよくやってる「ガラガラくじ」を回して、1等～4等・参加賞。
または、募金してくれた方には、「クイズ&ジャンケン大会」参加券を差し上げます。

1日3回位、時間を決めて「大会」開催
ブース前のオープンスペースで。参加者にクイズ出題。各出題ごとに景品用意。正解者多数のときはジャンケン。

再来店効果：募金してくれた人が、「大会」の時間になるとまた来てくれる。
群集効果：「大会」参加で人だかり。他の人も「なんだろう？」と寄ってくる。

FNSチャリティー
<http://blog.fujitv.co.jp/charity/C2708.html>

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

関心・ファン層の巻き込み

そして、ネットワークNGOの隠れた“共感コンテンツ”

アナタです！

JANICアンケート

JANICのスタッフに会ったことがある
親しみやすい 温かい etc

JANICのスタッフに会ったことがない
イベントなどで接したことがない
役所的 何をやっているのか分からない etc

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

小口支援者の獲得

◆賛助会員(個人)の獲得

「メンバーシップ」制度(その場限り/通年)
共感を「加入」に落とし込む。
<共感×メリット>

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

大口支援者の獲得

◆寄付金(大口)の獲得

共感を具現化する受け皿。
支援テーマ設定&ドナー募集
「冠」つきの見せ方

例)「公益信託」「助成金基金」



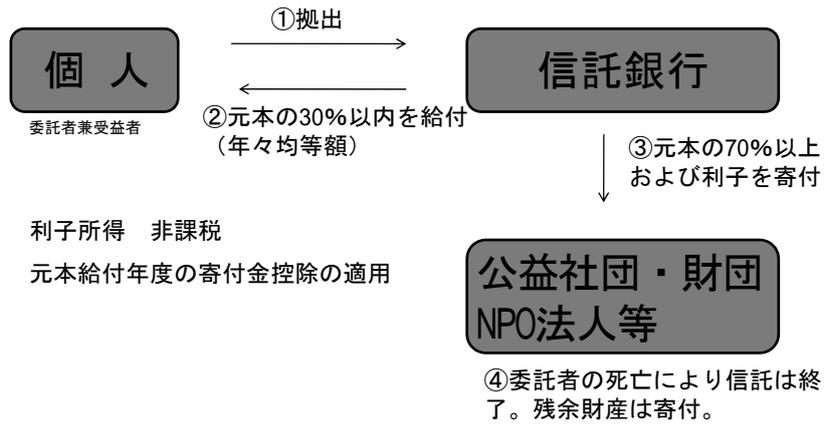
図)大阪コミュニティ財団HPより

「寄付信託」制度設計が進行中(法案審議)。

3 : 各フェーズのファンドレイジングのポイント

大口支援者の獲得

参考) 「寄付信託」 (政府案/日本版プラント・ギビング信託)



引用参考) 公益法人協会資料