

指標 17.13.1

指標名、ターゲット及びゴール

指標 17.13.1 マクロ経済ダッシュボード

ターゲット 17.13 政策協調や政策の首尾一貫性などを通じて、世界的なマクロ経済の安定を促進する。

ゴール 17 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

消費者物価指数インフレ率（年次変化率）

定義及び根拠

○ 定義

家計の消費構造を基準時で一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によってどう変化するかを示した指数（総合）の年平均変化率。

○ 根拠及び解釈

各国のマクロ経済の安定性をモニターするための標準化された手段を提供するために、世界銀行は、対外、金融、会計及びリアルセクターをカバーする重要なマクロ経済指標を含む、マクロ経済ダッシュボードを設計した。指標の選出は、IMF や世界銀行、欧州中央銀行、OECD 等の国際的及び地域的機関で開発及び使用されている既存のマクロ経済モニタリング枠組みに基づいている。

データソース及び収集方法

小売物価統計調査、スキャナデータ

算出方法及びその他の方法論的考察

○ 算出方法

指数算式は、基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）とする。

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}^n p_{t,i} q_{0,i}}{\sum_{i=1}^n p_{0,i} q_{0,i}} \times 100 = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{p_{t,i}}{p_{0,i}} w_{0,i}}{\sum_{i=1}^n w_{0,i}} \times 100$$

I : 指数

p : 価格 q : 購入数量

w : ウェイト (= pq)

i : 品目

0 : 基準時 t : 比較時

データの詳細集計

- 1 基本分類指数
総合、10大費目、中分類、小分類、品目別
- 2 財・サービス分類指数
- 3 世帯属性別指数
総世帯指数……………中分類
勤労者世帯年間収入五分位階級別指数……………中分類
世帯主の年齢階級別指数……………10大費目
世帯主の住居の所有関係別指数……………10大費目
- 4 品目特性別指数
基礎的・選択的支出項目別指数
品目の年間購入頻度階級別指数

参考

消費者物価指数（CPI）

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/index.html>

データ提供府省

総務省

関連政策府省

内閣府、財務省

担当国際機関

世界銀行