

## 【取組内容】

化粧用スポンジで**世界シェア60%を誇る中小企業**。

主力製品のスポンジの原料を従来の石油由来から環境負荷の低い原料に部分的に転換するなど、事業の持続可能性の確保に取り組む。自社の成長戦略として、**SDGsを経営方針の中心に据え**ており、その行動が企業価値の向上や新しいパートナーシップの構築につながるなど、全国の**中小企業のロールモデルとなる好例**。



## 【評価のポイント】

普遍性	ものづくり中小企業がSDGsを経営方針の中心に据え、自社と社会の持続可能性を両立させる実践例は、日本の中小企業のみならず、世界中のサプライチェーン企業のロールモデルとなり得る。
包摂性	タイの現地ゴム農園で児童労働や強制労働等が行われていないか、公正な取引がされているか確認。2030年までに自社の女性管理職の割合を50%にする目標を立て取組を推進。
参画型	国内に流通する天然ゴムを100%フェアトレードにする目標を達成するため、フェアトレード天然ゴムのマークを制作し、ゴム業界で広く活用してもらう仕組みを構築。
統合性	本業であるものづくりで、CO <sub>2</sub> 排出量実質ゼロ、石油由来原材料比半減、廃棄物半減、女性管理職50%、フェアトレード天然ゴム100%を目指す。
透明性と説明責任	掲げた数値目標の達成度を1年ごとに算定しサステナブルレポートとして公開。その他、業界紙等のメディアやイベントを通じて情報発信を行う。
変革性	化粧用スポンジの世界シェア60%を有する企業として積極的に取組を行うことで、化粧品業界及びその先にある市場を変革しつつある。
連帯性と行動変容	地域企業や自治体と連携し活動を推進していくため、同じ工業団地立地企業17社に呼びかけをし「稲敷サステナブル工業団地連携協議会」を設立。

2030年に向けた目標

雪ヶ谷サステナブルチャレンジ2030



・奴隷労働・児童労働がなく、公正な取引をしていることを確認している。フェアトレードの天然ゴムだけを使用しています。  
・独自技術で、天然ゴムラテックスアレルギーフリーに。  
・海外までの方にアレルギー反応がおこらないわけではありません。  
・フェアトレード天然ゴムマークは自由にお使いいただけます

・再生可能原料を混合したハイブリッドウレタンフォームです。植物由来原料(ひまし油)を従来原料と混合して使用。40%混合の場合、従来品と比較し製造～廃棄時のCO<sub>2</sub>排出量を36.1%削減します。  
・リサイクルしやすいモノマテリアル化にも対応でき、リサイクル率の向上に寄与します。  
・取引先さまが使用できる、バイオマスプラが何気なく含まれているかわかるロゴタイプを用意。

(本製品に関するSDGsアクション)



(本製品に関するSDGsアクション)

