

TABETEレスキュー直売所プロジェクト共同体 (埼玉県東松山市)

売れ残り農産物の電車輸送を通じ、「食品ロス」「貧困」「教育」「CO₂排出削減」等の複数の課題解決に寄与。



【取組内容】

- 食品ロス削減等を目的に東松山市、(株)コークッキング、東武鉄道(株)、JA埼玉中央、大東文化大学、(株)大塚応援カンパニーの **6者が連携**。埼玉県東松山市周辺5か所の直売所で**売れ残った農産物**を、**当日中に電車で輸送**し、**都心の顧客に再販売**。輸送した農産物の一部は子ども食堂へ寄附。
- 農家の所得向上、電車輸送によるCO₂排出削減に加え、野菜の輸送及び販売に大東文化大学の学生がインターン生として参画することで、**社会問題の解決について実践的に学ぶ場も創出**している。

【評価のポイント】

普遍性	国内だけでなく、国外においても十分実施が可能であり、広くロールモデルになり得る。
包摂性	高齢化が進む農家や、脆弱な立場に置かれやすい一人親家庭の支援に繋がっている。
参画型	産官学を越えて様々なステークホルダーが個々の利益ではなく全体の目的達成のために、それぞれの立場から主体的に参画。
統合性	「食品ロス」「農業」「教育」「貧困」「CO ₂ 排出削減」等の経済・社会・環境の各分野を相互に関連付けて課題解決を図っている。
透明性と説明責任	各関係機関が取組内容をHPや広報紙等に掲載。また、取組の自己評価のため、消費者へのアンケートや農家へのヒアリングを実施。
変革性	次世代が社会問題の解決について実践的に学ぶ場となっており、社会を変革する潜在性を有している。
連帯性と行動変容	当初10名足らずの農家で取組を開始したが、現在は約200名の農家が参加。取組の裾野が広がり行動変容が連鎖している。

TABETE レスキュー直売所 全体スキーム図

