

## <取組概要>



- 障がい者や引きこもり、障がいを持つ子供の母親など未経験者でも積極的に働けることを重視し、**多様な人々が働けるチョコレートブランド「久遠チョコレート」を全国展開**。国内各地の食材を活用した商品開発を進め、地域の特産品開発にも貢献している。
- 商品開発においては、作業工程の単純化を図るとともに、**障がい者等多様な従業員に十分な対価を還元**するため、ショコラティエの監修や大手デパートとの連携等、**商品付加価値の創出や販路拡大、原料コスト削減等を徹底して進めている**。
- 全国で障がい者等雇用に取り組む団体等を支援するため、**障がい者ショコラティエの育成、研修や店舗開設・運営のノウハウの移転をフランチャイズ方式で展開**。

## SDGs実施指針における実施原則（アワード評価基準）

普遍性	障がい者等雇用と地域活性化を同時に解決するロールモデルとなり得る。
包摂性	障がい者や障がいを持つ子供の母親や、就労未経験者が積極的に働けることを重視。
参画型	有名ショコラティエや大手デパート、地元メディアなど多様なステークホルダーと連携。
統合性	売上や収益性など経済的な価値を高めながら福祉的課題の解決を図っている。
透明性と説明責任	売上げや障がい者雇用者数を逐次ホームページで公開しているほか、外部評価機関からの事業評価を受けている。

## 貢献する目標（SDGs）

