

| 2. 事業の概要と成果                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) プロジェクト目標の達成度<br>(今期事業達成目標) | 中途退学した子ども・若者が将来につながる教育や技術を身につけることができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | (2 年次目標) CLC の環境整備他、運営委員会が主体性を持ってコンテンツの再構築に挑み、将来につながる教育や技術を身につける環境を中途退学した若者に提供することができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (2) 事業内容                       | <p><b>1. CLC の利用環境改善</b></p> <p><b>1-1CLC の施設・設備の整備</b></p> <p>4 月に Ba Yakha CLC、5 月に Krachab CLC で建設を開始し、それぞれ 8 月と 9 月に完成することができた。</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大予防のため 5 月には州を越えての移動禁止、7 月に移動制限に加えてロックダウンが発令されたため、事業スタッフによる建設モニタリングが度々中断させられることとなったが、それぞれの CLC の建設を請け負った 2 社がパイリン州内の業者であったため工事を進めることができ、現場監督との連絡やパイリン州教育局ノンフォーマル教育 (NFE) 課と連携することでオンラインでのモニタリングを実施するなど工事の進捗把握に努めた。また、同様に感染予防の影響により外部エンジニアによるモニタリングもオンラインでの確認が多くなったものの、事業スタッフと連携し、工事の進捗を把握することができた。</p> <p>工事終了後のモニタリングにおいても雨漏りなど特段大きな問題は見受けられなかった。</p> <p>上記 2 箇所の CLC の工事完了後には CLC の備品・訓練資機材の提供を行った。加えて、Sala Krau CLC と 1 年次で提供予定であった Ou Doun Ta への訓練資機材の提供を行った。</p> <p>&lt;Ba Yakha CLC での建設及び資機材提供&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CLC 建設、備品購入。</li> <li>・ 美容コース、理容コース、縫製コース選定及び訓練資機材の提供。</li> </ul> <p>&lt;Krachab CLC での建設及び資機材提供&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CLC 建設、備品購入。</li> <li>・ 美容コース、縫製コース、エアコン修理コース選定及び訓練資機材の提供。</li> </ul> <p>&lt;Sala Krau CLC での修繕及び資機材提供&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CLC 修繕。</li> <li>・ 携帯電話修理コース、縫製コース選定、エアコン修理コース選定及び訓練資機材の提供。</li> </ul> <p>&lt;Ou Doun Ta CLC での資機材提供&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 美容コース、携帯電話修理コース、縫製コース選定及び訓練資機材の提供</li> </ul> <p>※CLC 建設は 1 年次実施済み。</p> <p><b>1-2CLC 運営支援</b></p> <p>事業中間報告時まで Ou Doun Ta と Sala Krau の CLC 運営委員会の活動への自主性を促すことが出来たが、職業訓練コースの選定会議への出席、CLC 設備・資機材準備、開講中に訓練の様子を確認するなど自主的に行われていることが確認された。その後、Ba Yakha、Krachab の CLC 運営委員会にも同様に主体的な関与が確認された。</p> <p>CLC 運営委員会同士、各 CLC の活動の進捗や、周辺地域や近隣校の情報共有、CLC 活動に必要なタスク勉強会を実施するなど運営委員会が CLC 運営へ更に関与を深めることができるよう会合の場を設けた。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>コロナ禍においてオンラインでの開催であったものの21年6月と8月に会を開催し、全7箇所のCLCから参加があった。その中で事業1年次に作成したアクションプランをコロナ禍であることを鑑みて再考する必要があったため運営委員会同士が現状を踏まえてどのように修正するか討議し、変更を加えることができた。</p> <p><b>1-3 若者の誘導・参加促進（アウトリーチ）活動</b></p> <p>パイリン州の各地域において支援を必要とする若者、特に、より安定した就労状況を目指す若者を職業訓練へとつなげるため、Sala Krau、Krachab、Ba Yakha、Phnom Koy、Ou Doun Ta CLCでのアウトリーチ活動を実施した。公立学校から124名分の中退者情報を始め、各地域のコミュニオンオフィス、ヴィレッジリーダーより中途退学者の情報収集を行い若者にコンタクトするため家庭訪問などを行った。その他、職業訓練コースの紹介ポスターやチラシを地域のマーケットやコミュニティ内に貼付や配布に加えスピーカーによる音声案内を実施し訓練の周知活動に取り組んだ。</p> <p>各CLC運営委員会には学校関係者が最低1名以上参加しており、近隣校への周知活動の機会も持てたが、本事業年次においてはコロナ感染拡大の影響により休校、学校のコロナ隔離施設化などにより学校関係者も対応に追われる状況となったことから周知活動は限定的となった。また、コロナ禍において学校生徒が中退してから学校関係者がその事実を把握する間のギャップ期間が大きくなってしまふことから、その間に他州や隣国タイへ職を求めて既に移動してしまった、中途退学者とその保護者と連絡がつかなくなるなど中途退学者へのアプローチが困難であった。</p> <p>このような状況を受け、学校関係者との連携を継続しつつ、コミュニオンオフィスやヴィレッジリーダーなど地域との協力体制の強化も行ってきた。KrachabやOu Doun Ta CLCではヴィレッジリーダーもCLC運営委員会の一員であるが、他のCLCにおいても地域住民の状況を把握しているコミュニオンオフィスやヴィレッジリーダーと連携することで彼らによる中途退学者宅訪問や中途退学者のいる家庭に呼び掛けて簡易的なCLCの説明会を行った。本事業スタッフだけでなく、学校関係者に加え、コミュニティレベルでの周知活動も可能となった。</p> <p><b>1-4 ネットワークミーティング開催</b></p> <p>本事業年次において、パイリン州の支援が必要な若者／子どもに対して必要とされる支援が行き届くよう、適切な対応を行っていくための関係諸機関による情報共有を目的としたネットワークミーティングの開催準備を行った。CLC運営委員会とパイリン教育局NFE課を中心に、社会局、女性局、職業訓練センター、孤児院、パイリンで活動する他団体（NGO）など、若者支援を行う関係諸機関へ呼びかけ「パイリンセーフティーネットグループ（PSNG）」を組成することが出来た。</p> <p>四半期に1度開催予定であったが、コロナウイルス感染拡大の影響により4月開催は見送ることとした。感染拡大は2年次を通して影響を及ぼしていたが、波の落ち着いたタイミングを見計らって21年7月と9月、22年2月の計3回ミーティングを開催した。</p> <p>【PSNG開催状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 第1回：2021年7月9日、10団体16名参加</li> <li>・ 第2回：2021年9月30日、12団体15名参加</li> <li>・ 第3回：2022年2月3日、10団体13名参加</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>定期ミーティングの開催の他、SNS を利用したグループチャットを作成し、日々、情報共有が行える環境を整えることに成功した。</p> <p><b>1-5 ケース会議</b></p> <p>活動1-4 で組織した PSNG のメンバー内で支援が必要な若者の個別ケースを報告・共有し、支援の進捗を把握していくことを決定した。本事業年次ではケース会議を四半期毎に開催予定であったが、感染拡大の影響により2回の開催に留まった。</p> <p>【ケース会議開催状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 第1回：2021年7月23日（オンライン）11団体15名参加</li> <li>・ 第2回：2021年11月3日（オンライン）10団体11名参加</li> </ul> <p>本事業年次でのケース会議においては、具体的なケースについての協議の他、若者の詳細な個人情報の記録方法についても協議し、プライバシー保護の観点から概要情報のみのケースレコードを作成・記録していくこととした。</p> <p><b>2. 支援プログラムの強化</b></p> <p><b>2-1 コンテンツの再構築</b></p> <p><b>2-1-1 職業訓練内容の見直しと実施</b></p> <p>Sala Krau、Krachab、Ba Yakha、Phnom Koy、Ou Doun Ta の5か所、計14コースの職業訓練を実施した。各 CLC 運営委員会と職業訓練コース選定を行い、訓練講師の募集、訓練講師向け研修（レッスンプラン作成指導及び添削）を実施した。</p> <p>職業訓練コース選定にあたっては、CLC 運営委員会と共にパイリン州とアクセス可能な地域である、隣州のバタンバン州、バンテミンチェイ州に加え一部プノンペン州の工場での求人状況、労働環境などの調査を元に行った。各 CLC で開講した職業訓練コースと開講期間は下記の通りである。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>Sala Krau：エアコン修理、縫製、携帯電話修理</b><br/>1期のみ実施：2021年7月12日～24日、9月20日～12月31日<br/>※2期開講の予定であったが1期は3年次に繰越し実施する。<br/>(変更承認申請力 R2 第10号)</li> <li>・ <b>Krachab：美容、縫製、エアコン修理</b><br/>1期のみ実施：2021年11月1日～2022年2月28日</li> <li>・ <b>Ba Yakha：美容、縫製、理容</b><br/>1期のみ実施：2021年10月11日～2022年2月11日</li> <li>・ <b>Phnom Koy：美容、エアコン修理</b> *事業1年次より繰越し実施<br/>1期のみ実施：2021年11月1日～2022年2月28日<br/>※訓練選定は事業1年次において実施済</li> <li>・ <b>Ou Doun Ta：美容、縫製、携帯電話修理</b> *事業1年次より繰越し実施<br/>1期のみ実施：2021年5月10日～7月29日、8月16日～9月30日</li> </ul> <p>コース選定後に各運営委員会と共に講師採用を実施し、訓練開始前にパイリン州職業訓練校（PLPTC）のディレクターによる講師向けの研修を開催した。また、運営委員会と共に必要な資機材のリスト作成から調達と教室内の配備までを行った。購入した資機材については資産リストを作成し、資機材の管理を行った。</p> <p>コロナ禍での職業訓練の開講は州間移動の禁止やロックダウンの影響があったため、開始時期の見極めが難しく、予定通りに進めることができなかった。訓練開講後にも同影響を受け、Ou Doun Ta CLC では訓練開始後にロックダウンが発令されたため訓練を一時中断せざるを</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

得ず、また、Sala Krau CLC では敷地内の学校をタイからの帰国者を対象とした隔離施設に指定されたことで訓練の中断を余儀なくされた。

## 2-1-2 ライフスキルトレーニング

本事業年次に開講した職業訓練の内、Sala Krau、Krachab、Ba Yakha、Ou Doun Ta の各 CLC の訓練講師 11 名が外部団体（Sala SUSU、シェムリアップ州）でのライフスキルトレーニング研修に参加した。Phnom Koy CLC の訓練講師 2 名については 1 年次に研修を受講済みである。

研修の中で「他者の話を聴く力」、「他者に協力を依頼する力」などのトピックを始め、勤労観、やり切る／やり抜く力、職場での上手な人間関係の築き方など訓練修了後に修了生が継続且つ安定した就業状態を保つために社会で生き抜く力（ライフスキル）を訓練期間中に落とし込む方法を学んだ。コロナ禍の影響で現地への移動が制限されていたことから一部オンラインで研修を開催いただいた。研修参加後には各訓練講師により訓練生に対して日常的に訓練を通して働く上でのライフスキルを伝えろと共にライフスキルワークショップも実施した。ライフスキルワークショップ実施中に講師自らがその様子を動画で撮影し、訓練講師同士でワークショップの振り返りを行うなどフィードバックを出し合い、より効果的にライフスキル習得につながるよう努めた。

## 2-2 就業支援

訓練修了後の就職先の開拓を、1 年次より継続して行った。パイリン州に留まらず、隣州のバットアンバン州、バンテミンチエイ州、そして一部プノンペンにて、CLC で開講されている職業訓練コースに関連する店舗、企業、工場といった就職先の調査求人情報の収集に努めた。

### 【就職先ヒアリング店舗数】

| (店舗/社数) | 合計 | パイリン州 | バットアンバン州 | バンテミンチエイ州 |
|---------|----|-------|----------|-----------|
| 美容      | 40 | 26    | 12       | 2         |
| 理容      | 20 | 14    | 2        | 4         |
| エアコン修理  | 50 | 8     | 24       | 18        |
| 縫製      | 42 | 23    | 4        | 3         |
| 携帯電話修理  | 21 | 5     | 9        | 7         |

訓練修了後の就業支援として、調査を行った就職先と訓練生のマッチングを行い、就職面談の付き添いを行ったり、パイリン州および近郊の雇用主が自由に求人情報を掲載できる SNS を利用した掲示板 Pailin Job（現在登録者 98 名）を創設するなどした。また、仕事の探し方、履歴書の書き方、面接対策、就職時に必要な基本的なマナーなどのトピックを扱った就職ワークショップを開催し、求人情報の提供や、参加者からの希望を聞き取り面接の調整なども実施した。

各 CLC での就職ワークショップの開催状況は以下の通りである。

- ・ Sala Krau : 2021 年 7 月 16 日開催、11 名参加、
- ・ Krachab : 2022 年 2 月 17 日開催、21 名参加
- ・ Ba Yakha : 2022 年 1 月 26 日開催、23 名参加
- ・ Phnom Koy : 2022 年 2 月 16 日開催、17 名参加
- ・ Ou Doun Ta : 2021 年 7 月 15 日開催、34 名参加

(3) 達成された成果

1. CLC の利用環境改善

1-1CLC の施設・設備の整備

本事業計画では；

- ・ Sala Krau : 3 コース 2 期実施、15 名 × 3 コース × 2 期 = 90 名、  
※2 期目を実施することができず 45 名と目標を下方修正した。
- ・ Krachab : 3 コース 1 期実施、15 名 × 3 コース × 1 期 = 45 名、
- ・ Bo Yakha : 3 コース 1 期実施、15 名 × 3 コース × 1 期 = 45 名、
- ・ Phnom Koy : 3 コース 1 期実施、15 名 × 2 コース × 1 期 = 30 名、  
※事業 1 年次より繰越し実施
- ・ Ou Doun Ta : 3 コース 1 期実施、15 名 × 3 コース × 1 期 = 45 名、  
※事業 1 年次より繰越し実施

計 17 コース、255 名の若者が訓練に参加することを目標とした。Sala Krau CLC での訓練のみ州間移動の禁止、ロックダウンに加え CLC 敷地内が隔離施設として利用されたため訓練 2 期を開始することが難しく事業 3 年次に繰越し実施することとした（変更承認申請力 R2 第 10 号）。

【職業訓練参加者数】

|                  |                                             |        |                         |      |
|------------------|---------------------------------------------|--------|-------------------------|------|
| Sala Krau        | 2021 年 7 月 12 日～24 日、9 月 20 日～12 月 31 日*    |        |                         |      |
|                  | エアコン修理                                      | 縫製     | 携帯電話修理                  | 合計   |
|                  | 26 名                                        | 22 名   | 18 名                    | 66 名 |
| Krachab          | 2021 年 11 月 1 日～2022 年 2 月 28 日             |        |                         |      |
|                  | 美容                                          | 縫製     | エアコン修理                  | 合計   |
|                  | 28 名                                        | 14 名   | 20 名                    | 62 名 |
| Ba Yakha         | 2021 年 10 月 11 日～2022 年 2 月 11 日            |        |                         |      |
|                  | 美容                                          | 縫製     | 理容                      | 合計   |
|                  | 29 名                                        | 15 名   | 11 名                    | 55 名 |
| Phnom Koy        | 2021 年 11 月 1 日～2022 年 2 月 28 日             |        |                         |      |
|                  | 美容                                          | エアコン修理 |                         | 合計   |
|                  | 29 名                                        | 15 名   |                         | 44 名 |
| Ou Doun Ta       | 2021 年 5 月 10 日～7 月 29 日、8 月 16 日～9 月 30 日* |        |                         |      |
|                  | 美容                                          | 縫製     | 携帯電話修理                  | 合計   |
|                  | 40 名                                        | 27 名   | 20 名                    | 87 名 |
| 合計訓練参加者数 : 314 名 |                                             |        | 1 コース当たり平均参加者数 : 22.4 名 |      |

\*ロックダウンのため中断期有り

各 CLC と今期に目標としていた訓練参加者数は目標を大きく上回るものとなった。1-3 で後述するが、関係諸機関と連携を取れたことでコロナ禍においても多くの若者とコンタクトが取れ訓練開講の周知を行うことができた。一方で Krachab CLC 縫製コース（参加 14 名）、Ba Yakha CLC 理容コース（参加 11 名）のように目標に到達できないコースもあった。コロナ禍の混乱の中で訓練開始日が度々延期されることや、感染への懸念から訓練参加を辞退する者も少なくなかったなどが目標未達の要因となった。

1-2CLC 運営支援

事業 1 年次に全 7 箇所 CLC より 21 年度の年間アクションプランが提出された。事業内容で述べた通り、コロナ禍を鑑みて内容を再考したものの、データ管理、活動進捗の管理、報告、周知活動、スケジュールなどのタスクが網羅されたプランを作成し CLC 運営を進めることができた。本事業スタッフと連携し、訓練コースの選定から、職業訓

練講師の採用、職業訓練生へのアウトリーチ活動、資材設置、教室内整備、訓練生登録までを実施し、職業訓練を開講まで行った。

本事業中にコロナ感染拡大があったため活動実施時期の遅延が生じたが目標通り計画していた項目を全て実行されたことが確認された。

### 1-3 若者の誘導・参加促進（アウトリーチ）活動

学校関係者より 124 名分の中途退学者情報を提供され内 99 名にコンタクトを取った。更に、コミュニケーションオフィス、ヴィレッジリーダー協力のもと中途退学者にアプローチを行い、計 414 名が訓練参加のための登録を行った。各 CLC、コース毎の登録者数は以下の通りである。

【職業訓練登録者数 \*()内は訓練に実際に参加した人数】

| Sala Krau  | エアコン修理      | 縫製          | 携帯電話修理      | 合計           |
|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|            | 37 名 (26 名) | 40 名 (22 名) | 28 名 (18 名) | 105 名 (66 名) |
| Krachab    | 美容          | 縫製          | エアコン修理      | 合計           |
|            | 33 名 (28 名) | 17 名 (14 名) | 20 名 (20 名) | 70 名 (62 名)  |
| Ba Yakha   | 美容          | 縫製          | 理容          | 合計           |
|            | 42 名 (29 名) | 22 名 (15 名) | 18 名 (11 名) | 82 名 (55 名)  |
| Phnom Koy  | 美容          | エアコン修理      |             | 合計           |
|            | 30 名 (29 名) | 15 名 (15 名) |             | 45 名 (44 名)  |
| Ou Doun Ta | 美容          | 縫製          | 携帯電話修理      | 合計           |
|            | 46 名 (40 名) | 37 名 (27 名) | 29 名 (20 名) | 112 名 (87 名) |

全職業訓練コース平均で 7.2 名が参加を辞退した。大きな要因としては事業期序盤から中盤にかけて現地でコロナ感染の拡大が続き、移動制限やロックダウンなどが不定期に実施された（またこれらの情報も錯綜していた）ことから訓練開始日の延期や感染への懸念などから、タイや他地域への出稼ぎやモチベーション低下を招いたことが挙げられる。

感染拡大という外的要因が大きな影響を及ぼしたと考える一方でアウトリーチ活動の進め方についての反省点も確認できた。前提として、アウトリーチ活動では若者もしくは保護者含めて、家計を助けなければならないなどの中途退学してしまったなど、若者が持つ事情への理解を示した上で職業訓練参加の意義を伝えることに努めている。しかし、職業訓練までつなげることができなかった若者の一部に対してはそれが不十分であったことが参加を促し切れなかった一因として考えられる。職業訓練参加までつながらなかった若者と訓練に継続的に参加し修了までした若者との比較では、参加できなかった若者は訓練後の自分自身の働く姿や生活がどのような変化するのかを具体的に想像することができていないことが聞き取りをする中で確認された。

本活動の中で多くの若者が訓練参加に少なくとも興味・関心を持っていることが確認された。興味・関心から実際に若者が動くことができるよう、職場見学、訓練修了生から経験談（成功体験）を伝えてもらう講話の開催など訓練参加後をより具体的に想像できるような場の設定や情報を提供することで訓練参加への動機付けを向上させることに今後注力していく。

### 1-4 ネットワークミーティング開催

「パイリンセーフティーネットグループ（PSNG）」を発足させたことで定期ミーティングと SNS でのグループチャットなどの場において関係諸機関がコミュニケーションを取る環境を整えることができ、目標であった「若者に関する全般的な問題・課題」、「お互いの活動状

況」、そして、支援を必要としている「個別の若者の情報」の共有がなされていることが確認できた。

まだ本事業スタッフのファシリテーションによって定期ミーティングなどが調整されているが、参加者からは本ミーティング参加へのポジティブな姿勢が見受けられ、実際に個別ケースが共有されるまでに至っている（後述、1-5「ケース会議」）。

### 1-5 ケース会議

本事業年次においてケース会議を2回開催し、各機関で対応可能な支援方法の共有の他、ケースファイル/ケースレコードのフォーマットの作成から個人情報の取り扱いの留意点の確認を行った。活動1-4でのPSNGと本活動のケース会議を通して、5件の個別ケースの共有がされ、若者の個別の支援方針が策定された。現在、5件のケース（

国外（タイ）出稼ぎ、家庭内暴力、アルコール、貧困、退学）、は対応団体・機関の選定など支援方針策定の初期段階であり、まだ進行中のケースであるが、今後逐次、支援機関でのサポート内容、本人の状況の変化などケースの進捗の確認と共有がなされるようにしていく。

活動1-4のミーティング開催と合わせ、コロナ禍で自由に動きが取れない状況や予定・計画が立てづらい中にあって現地の関係諸機関の連携に対するポジティブな意識がPSNGの組織化と実際のケースを扱うまでに至った。『パイリン州には若者を支援対象としている機関が複数あるが、情報共有や協働の形が取られていないため、各裨益者のニーズに即した適切な支援につなげられていないという課題が同地域で確認されている。\*申請書より』という課題に対して横の連携が取られる場を設けることができたことは大きな進捗であった。引き続き、連携強化に努めると共に具体的なケースが一応の解決に向かって進むことができるよう注力していく。また、活動1-4、1-5についてはまだ本事業スタッフによるファシリテーションや調整によって実施されているが、次年度中に本事業が担っている役割をPSNGメンバーに引き継いでいき、本活動で組織化されたことが継続的に運用されるようにしていく。

## 2. 支援プログラムの強化

### 2-1 コンテンツの再構築

#### 2-1-1 職業訓練内容の見直しと実施

事業内容で記載の通り、職業訓練を計画通りに開講できなかった影響は参加訓練生の出席率と修了率の低下を招き、目標としていたそれぞれ80%の出席率と修了率に達することができなかった。

各CLCと職業訓練毎の出席率と修了率は以下の通りである。

【職業訓練参加者の出席率と修了率】

| Sala Krau | エアコン修理     | 縫製         | 携帯電話修理    | 全体         |
|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| 出席率       | 60.2%      | 82.0%      | 81.2%     | 74.4%      |
| 修了率       | 53.8%(14名) | 36.4%(8名)  | 38.9%(7名) | 43.9%(29名) |
| Krachab   | 美容         | 縫製         | エアコン修理    | 全体         |
| 出席率       | 64.3%      | 66.6%      | 66.8%     | 65.9%      |
| 修了率       | 42.9%(12名) | 71.4%(10名) | 45.0%(9名) | 50.0%(31名) |
| Ba Yakha  | 美容         | 縫製         | 理容        | 全体         |
| 出席率       | 69.4%      | 80.3%      | 69.8%     | 73.2%      |
| 修了率       | 34.5%(10名) | 53.3%(8名)  | 81.8%(9名) | 47%(27名)   |
| Phnom Koy | 美容         | エアコン修理     |           | 全体         |

|                  |            |                              |            |            |
|------------------|------------|------------------------------|------------|------------|
| 出席率              | 72.4%      | 62.2%                        |            | 67.3%      |
| 修了率              | 37.9%(11名) | 73.3%(11名)                   |            | 50.0%(22名) |
| Ou Doun Ta       | 美容         | 縫製                           | 携帯電話修理     | 全体         |
| 出席率              | 51.1%      | 61.1%                        | 65.3%      | 59.2%      |
| 修了率              | 75.0%(30名) | 77.8%(21名)                   | 55.0%(11名) | 71.3%(62名) |
| 5CLC 平均出席率：68.0% |            | 5CLC 平均修了率：54.5%             |            |            |
|                  |            | 合計修了者数 171 名<br>(登録者数 314 名) |            |            |

訓練修了が認められるスキル習得（個々人によって異なる）には一定数以上の出席率を要するため、出席率の低下が修了率の低下へとつながる結果となった。出席率低下の要因としては、これまで繰返し述べている感染拡大の影響は無視できないが、アウトリーチ活動と同様の課題があるとも考えられる。

若者の訓練参加後のモチベーションの継続を促すことができたかを省察した際にアウトリーチ活動と同様に訓練参加への動機付けを上手くできたグループとできなかったグループが確認されている。「達成された成果」の1-3でも記載した通り、職場見学、訓練修了生から経験談（成功体験）を伝えてもらう講話の開催など具体的に想像できるような場の設定や情報の提供は、アウトリーチ時の訓練参加への動機付けだけに留まらず訓練参加中の意欲を保つためにも継続的に行っていく必要があると考える。今後、これまでの若者個人個人に委ねていた動機づけ、意欲の保持を事業としてより体系的に行っていくことに注力していく。

## 2-1-2 ライフスキルトレーニング

技術訓練に加えてライフスキルトレーニングを実施したことで、一部その効果が確認され、特に継続的に就業状態にある若者についてはその雇用主への聞き取りからポジティブなフィードバックが確認できた。訓練期間が4ヶ月と短く設定しているためスキル不足はあるものの（就職時にこの点は双方で確認済み）、真面目な勤務態度、高い意欲や努力する姿勢などが評価されている。中には昇給の前倒しを検討している雇用主もいるなど高い評価を受けている訓練修了生も確認できた。一方で、ホームシックなどを理由に事前に雇用主に伝えることなく離職する若者も一定数いることも確認された。下記、訓練修了後2か月、6か月、1年時点での訓練修了生の内就労状況にある者の人数と割合をまとめたものである。

### 【訓練修了後の就労状況】

|           |                     |            |            |
|-----------|---------------------|------------|------------|
| Sala Krau | 12月31日終了            |            |            |
|           | エアコン修理              | 縫製         | 携帯電話修理     |
| 就労者数      | 12名                 | 2名         | 4名         |
| 2か月後      | 9名 (75.0%)          | 0名 (0.0%)  | 2名 (50.0%) |
| Krachab   | 2022年2月28日終了        |            |            |
|           | 美容                  | 縫製         | エアコン修理     |
| 就労者数      | 8名                  | 5名         | 4名         |
| 2か月後      | 7名 (87.5%)          | 3名 (60.0%) | 1名 (25.0%) |
| Ba Yakha  | 2022年2月11日終了        |            |            |
|           | 美容                  | 縫製         | 理容         |
| 就労者数      | 9名                  | 3名         | 3名         |
| 2か月後      | 7名 (77.8%)          | 3名 (100%)  | 1名 (33.3%) |
| Phnom Koy | 2021年2月28日終了（1年次開講） |            |            |

|            | 美容                | エアコン修理      |             |
|------------|-------------------|-------------|-------------|
| 就労者数       | 14 名              | 10 名        |             |
| 2 か月後      | 9 名 (64.3%)       | 9 名 (90.0%) |             |
| 6 か月後      | 5 名 (35.7%)       | 3 名 (30.0%) |             |
| 1 年後       | 5 名 (35.7%)       | 2 名 (20.0%) |             |
| Phnom Koy  | 2022 年 2 月 28 日終了 |             |             |
| 就労者数       | 8 名               | 10 名        |             |
| 2 か月後      | 4 名 (50.0%)       | 7 名 (70.0%) |             |
| Ou Doun Ta | 2021 年 9 月 30 日終了 |             |             |
|            | 美容                | 縫製          | 携帯電話修理      |
| 就労者数       | 13 名              | 7 名         | 7 名         |
| 2 か月後      |                   |             |             |
| 6 か月後      | 6 名 (46.2%)       | 4 名 (57.1%) | 4 名 (57.1%) |

※一部、訓練終了後の確認時期に至っていない、コロナ禍で聞き取りが出来なかったものについては割愛。

前述の通り、一部まだライフスキル不足によって離職してしまった修了生もあり、ライフスキルトレーニングの落とし込み方に改善の余地が残されている。特に、離職を決断するまでの間にその問題（特に聞かれたホームシックなど）の対処方法について考えることができるよう、ロールプレイなどを交えて訓練期間中に準備をするなどが必要と考えられる。また、離職するにしても事前連絡なく辞めることが無いよう転職などを含む離職時の対応方法についても扱っていく。

訓練生自身のライフスキル向上を今後も目標とするが、本事業年次においては外的要因によって離職せざるを得なかった修了生も確認された。コロナ禍での就職先の売り上げ低迷に伴い、雇用主側の都合で辞めなければならなかったとの報告も散見された。

次年度においては本人都合、雇用主都合のいずれにおいても離職後の不就労期間が長くなることで不安定な就労状態に戻ることがないよう CLC 運営委員会と連携しフォローアップ体制を整えていく。

## 2-2 就業支援

職業訓練修了後の就業支援において訓練修了生合計 171 名に対して 95 名 (55.6%) が訓練コースに関連する職業に就くことが出来た。下記、各 CLC のコース毎の就労状況・他業種就職/復学者数である。特にコロナ禍において公立校が対面授業を行っていなかった期間中は、多くの学生が自身の将来に不安を感じ、退学を検討、スキルを学びたいと CLC での職業訓練を希望する若者が多かった。しかし、4 か月間の訓練の中で技術やライフスキルを身に着ける中で、自身の将来を再検討し、学校で学ぶことを継続することを選択する若者も多かった。

### 【訓練修了後の就労状況】

| Sala Krau  | エアコン修理       | 縫製          | 携帯電話修理      | 全体           |
|------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 就職者数       | 12 名 (85.7%) | 2 名 (25.0%) | 4 名 (57.1%) | 18 名 (62.1%) |
| 他業種就職/復学者数 | 1 名 (7.1%)   | 6 名 (75.0%) | 1 名 (14.3%) | 8 名 (27.6%)  |
| Krachab    | 美容           | 縫製          | エアコン修理      | 全体           |
| 就職者数       | 8 名 (66.7%)  | 5 名 (50.0%) | 4 名 (44.4%) | 17 名 (54.8%) |
| 他業種就職/復学者数 | 1 名 (8.3%)   | 0 名 (0%)    | 3 名 (33.3%) | 4 名 (12.9%)  |
| Ba Yakha   | 美容           | 縫製          | 理容          | 全体           |
| 就職者数       | 9 名 (90.%)   | 3 名 (37.5%) | 3 名 (33.3%) | 15 名 (55.6%) |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |              |             |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 他業種就職/<br>復学者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 名 (10.0%)  | 3 名 (37.5%)  | 4 名 (44.4%) | 8 名 (29.6%)  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Phnom Koy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 美容           | エアコン修理       |             | 全体           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 就職者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8 名 (72.7%)  | 10 名 (90.9%) |             | 18 名 (81.8%) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 他業種就職/<br>復学者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 名 (18.2%)  | 2 名 (18.2%)  |             | 4 名 (18.2%)  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ou Doun Ta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 美容           | 縫製           | 携帯電話修理      | 全体           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 就職者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 13 名 (43.3%) | 7 名 (33.3%)  | 7 名 (63.6%) | 27 名 (43.5%) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 他業種就職/<br>復学者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11 名 (36.7%) | 10 名 (47.6%) | 4 名 (36.4%) | 25 名 (40.3%) |
| <p>訓練終了直後の初任給の平均は 114 ドルであったが、就職後 2 か月時点での給与平均が 133.7 ドルと全般的に昇給していることが確認された。一方で、全般的な昇給が確認されているものの、コロナ禍において経済的な打撃を受けている企業も多く目標である給与額 182 ドルに到達することが出来なかった。また地域別平均賃金および産業別賃金から目標額を再考し、事業 3 年次より 141 ドルを新たな指標に設定する。事業 2 年間の活動の中で調査したところ、訓練コースとなる可能性の高い 4 業界（美容・理容、エアコン修理、縫製、携帯電話修理）のパイリンでの初任給のレンジが 101 ドル～181 ドルであったことから階級値を取り、上記金額設定とする。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |              |             |              |
| (4) 持続発展性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>パイリン州教育局 NFE 課、CLC 運営委員会と共に活動を進めることができ、CLC 運営への積極的に関わる姿勢を促すことができた。職業訓練実施のためにニーズ調査から訓練終了後の訓練修了生のフォローアップまでの間、各々のタスクの把握からコース選択など物事的意思決定の場においても自分事として捉えて活動にあたることができていた。また、コミュニケーションオフィスやヴィレッジリーダーとの連携を始め、若者支援に携わるその他の行政機関や NGO とのネットワークグループを組織化できるなど地域での連携強化を進めることができており、若者の安定した生活に向けて地域で見守ることができる体制の構築を進めることができていた。今後更に CLC の活動やネットワークグループの運用などのファシリテーションの役割が担えるようにサポートしていき地域での若者支援体制が継続的に行われるよう図っていく。</p> <p>本事業年次において実施した Ba Yakha と Krachab での建設においては同 CLC 運営委員会による建設のモニタリングや竣工後の建物の状態の確認が行われるなど地域の所有物として管理する意識が見受けられた。また事業 1 年次に建設した Ou Doun Ta CLC の建物、訓練資機材の管理も適切に行われていることも確認できている。本事業の活動内においても継続的にモニタリングを実施していくが、現時点で既にパイリン州 NFE 課と各 CLC 運営委員会によって建物と資機材の管理が適切されていることが確認できた。事業終了後に施設所有権と管理運営についてパイリン教育局との譲渡合意書を交わすが、引き続き事業最終年である 3 年次においても同様の体制が築かれるよう注力していく。</p> <p>カンボジア教育省 NFE 課への月次での報告書の提出他、カンボジア国内で CLC の支援を行っている他団体とのネットワークミーティングに弊団体が参加するなど運営面での改善に向けて取り組むことができた。しかし、運営費の改善について、UNESCO や経済財政省への働きかけはコロナ禍での移動制限の影響により限定的となっているため、次年度はより注力していきたい。</p> |              |              |             |              |