

| 2. 事業の目的と概要    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 事業概要       | <p>(和文) 弊団体は、2016 年 10 月にハリケーン「マシュー」の被害が甚大な南県にて住居資材等を配布した。同地域の防災・減災能力が低く、特にハリケーンに耐えられる建設技術の知識が乏しいこと、そしてトイレ普及率が低く災害時には衛生環境が悪化し、さらに地域を脆弱化する懸念のため、2018 年 2 月から 日本NGO連携無償資金協力により、ハリケーン等の自然災害に対する強靱性（レジリエンス）の強化を行っており、本申請でも近隣 2 自治体にて同様の内容を計画している。地元大工及び石工の技術指導、地域住民の参加を得て平時には地域住民の集会所として活用し、有事には地域の避難所として利用するコミュニティセンターを建設する。また、同センターの運営管理能力の向上を目指すとともに、トイレの使用法の指導を含む衛生習慣の改善、ならびに自然災害時の対応策を広く地域の子どもや住民に指導・啓発できる人材を育成する。</p> <p>(英文) In response to 2016 Hurricane Matthew, PWJ found that the people didn't know how to properly build their houses and knew little about natural disaster preparedness and mitigation. PWJ provides local people with hurricane-resistant building skills, and teach on disaster preparedness and response which helps to become more disaster resilient community.</p>                                                                                                                                          |
| (2) 事業の必要性（背景） | <p>(ア) ハイチ共和国は、一人当たりの国民総所得（Gross National Income: GNI）が 780 ドル（2016 年、世界銀行）で「西半球の最貧国」と呼ばれている。2010 年 1 月に発生した首都近郊を震源とするマグニチュード 7.0 の大地震により、約 31 万人の死者、同国の GDP（2009 年）の約 1.2 倍に相当する総額 78 億ドルという甚大な被害を受けた。さらに、2016 年 10 月にカリブ海諸国を襲ったハリケーン「マシュー」が同国に及ぼした被害は甚大で、中でも本事業対象地域である南県は、同ハリケーンが南部のチビュロン半島西端を縦断する間に大きな被害を受け、被災者総数は全国の人口の約 5 分の 1 に上った。同国は、長年にわたる政情不安や度重なる自然災害等により、基礎社会サービスの欠如などのため、劣悪な住宅環境や住民の保健衛生レベルが低水準にとどまるなど、多くの開発ニーズを抱えている。特に遠隔地においては貧困層が多く、災害後の復興に時間がかかり、自然災害に対応するための知識や技術の習得を受ける機会が皆無である。</p> <p>(イ) 都市部と遠隔地における基本的インフラ（電気、水など）の普及率の差は大きく、ハイチの都市部では、改善された衛生施設（Improved sanitation）にアクセスがある人口が 33.6%に上っている一方で、地方部では 19.2%にとどまっていると報告されている<sup>1</sup>。</p> <p>2018 年 2 月から弊団体がサンジャン・ドゥ・スード・コミュニケーションで実施中の先行事業で適用しているアプローチは、「単に物資を提供するのではなく、コミュニティに必要な建設技術や防災・減災のノウハウを提供する方が長期的に見て有意義である」と、南県の計画・対外協力省（MPCE）や市民保護局（Protection Civile）担当者からも高い評価を得ている。実際に技術ワークショップ開催時には建設作業員として選定されたコミュニティメンバーだけでなく、ワークショップで得る学びが多いという理由で周辺住民も多く参加</p> |

<sup>1</sup> 2015 年 WHO/UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP) for Water Supply and Sanitation (<https://www.indexmundi.com/facts/haiti/improved-sanitation-facilities>)

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>したり、建設作業時においても周辺住民が見学にきたり、時には作業の手伝いをしたりと多くの住民が何らかの形で本事業を通じて建設技術の周知に関わっている。このような理由で先行事業の開始からいまだ約3か月を経過したところで、事業の進捗・成果が発現・確認されるのはこれからであるが、現時点である程度の成果が出ることを見越し、今次申請では複数年の事業（2年間）とし、同じ南県内にある2つのコミューン（Arniquet、Chantal）において同様の活動を計画する。なお、アニケ・コミューンの一部世帯に対しては弊団体が2016年ハリケーン「マシュー」の緊急支援の際にシェルターキットを配布しており、その際のアセスメントにおいても、住民の災害に関する知識は乏しかったといわれており、当局からの警報によってハリケーンの襲来について承知していながら、「どのような準備が必要なのか分からなかった」という声が多く聞かれた。また、雨戸を固定したり、家屋に補強を施した世帯もあったが、家屋の建設技術自体（屋根の設置方法など）が適切でなかったため大半の家屋が損傷した。さらに家財の盗難等を恐れて避難を怠ったことが被害を大きくしたことから、住民を対象に防災・減災の知識を向上させるニーズは高いと考えている。シャンタル・コミューンにおいてはこのハリケーンで90名以上が犠牲となっている。また、トイレの普及率も30%前後と低いため、衛生環境の悪化に伴う二次災害が起こりやすい。</p> |
|          | <p>●「持続可能な開発目標(SDGs)」との関連性<br/>本事業は、以下の通りSDGsの目標に沿った事業である。<br/>目標11 包摂的で安全かつレジリエントで持続可能な都市及び人間居住を実現する<br/>11.c 財政的及び技術的な支援などを通じて、後発開発途上国における現地の資材を用いた、持続可能かつ強靱(レジリエント)な建造物の整備を支援する。<br/>目標13 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる<br/>13.b 後発開発途上国及び小島嶼開発途上国において、女性や青年、地方及び社会的に疎外されたコミュニティに焦点を当てることを含め、気候変動関連の効果的な計画策定と管理のための能力を向上するメカニズムを推進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|          | <p>●外務省の国別開発協力方針との関連性<br/>平成29年9月に発表された外務省の国別開発協力方針大目標には「基礎社会サービスの確立による社会基盤体制の強化」とあり、さらに、中目標(4)には「防災・環境保全による経済基盤の強化」とあり、本事業対象地である2016年のハリケーン被災地は貧困層が多く、防災を含め基礎社会サービスの確立が急がれる地域であり、地域住民の災害対応能力を高めることを目標に掲げる本事業案件は同方針に沿っているといえる。また、ハイチは「国際協力における重点課題」の「小島嶼国における脆弱性の克服に対する支援」の対象国である。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|          | <p>●「TICADVにおける我が国取組」との関連性<br/>該当しない</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| (3) 上位目標 | <p>南県のアニケ、シャンタルのコミューン全域で、地域の大工や石工、及びコミュニティの建設知識や技術が向上し、地域全体の自然災害時のレジリエンスが強化されるとともに、住民が自然災害時の前後で適切に対応できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (4) プロジェクト目標 | <p>南県の 2 コミューンの人々の防災・減災能力が強化され、住民が自然災害に強い家屋の建設技術を習得し、特にハリケーンに備えるための知識が深まる。</p> <p>トイレ使用の重要性や管理方法が手洗いと同じく重要であるということが認識され、トイレ使用率が高まる。コミュニティセンターが地域住民の活動の場として活用される。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| (5) 活動内容     | <p>南県のアニケ・コミュニティの 3 セクション、シャンタル・コミュニティの 3 セクションでそれぞれ 4 か所、合計 8 か所でコミュニティセンターを建設し、同センターを拠点に、建設技術の強化、災害対応能力の向上、衛生環境の改善を図るための活動を行う。活動内容の詳細については、別紙 1 を参照願いたい。</p> <p><b>(1 年次)</b></p> <p><b><u>(ア) ハリケーンに強い建設技術の強化</u></b></p> <p><b>1-1. コミュニティセンター4 棟の建設</b></p> <p>アニケ・コミュニティ 3 セクションで計 4 か所のコミュニティセンターを建設予定 (Lazarre 2,300、Anse à Drick 15,685、Arniquet 11,195、数字は人口、以下同じ)。</p> <p>事業開始前に選出された建設候補地を、センター利用のニーズ、土地やアクセス、地質の視点から評価し建設地を確定したのちに、コミュニティ集会で事業説明をし、コミュニティ全体へ事業活動を周知させる。その後、再度コミュニティ集会を開き、建設作業未経験者を含む作業者を 20 人選び、PWJ エンジニアが彼らに対しハリケーンに強い建設技術を座学および OJT (On-the-Job Training: 実務研修) を通して指導する。2 施設ごと 2 回に分けて、計 4 棟のコミュニティセンターを建設する。センターには手洗い場付きの男女別トイレおよびソーラーパネルによる発電システムを併設する。人々が利用しやすい基本的なインフラ(トイレ、水、電気)を整備することで、通常時のセンターの有効利用を促すことができるほか、一時的な災害避難所としても十分機能できる。</p> <p>建設後は、作業者を対象にテストを行い、建設技術 3 項目(詳細は別紙 1 参照)の認識度を測る。</p> <p>(1) 作業者の選定<br/>(2) 運営管理委員会の設置<br/>(3) 施工監理・OJT の実施</p> <p>(活動の対象者: 親方・大工・石工・鉄筋工、地ならし・基礎作業者計 80 人)</p> <p><b><u>(イ) 施設管理能力および災害対応能力の向上、衛生環境改善</u></b></p> <p><b>2-1. コミュニティセンター運営管理ワークショップの実施</b></p> <p>上記 1-1 (2) で選出された運営管理委員会メンバーに対し、センターの運営管理能力向上を目的とした 4 回にわたる研修を行うとともに、センター完成後は利用状況や維持管理について把握し、必要な指導を行うことで、センターの適切かつ有効な活用を図る。ワークショップの実施に当たっては、サンジャン・ドゥ・スード・コミュニティの運営管理委員会メンバーから選出された者がプログラム・マネージャーならびにフィールド・マネージャーの補佐役としてアニケにおいて現行事業でのセンターの活用・維持管理状況を発表・</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>共有する機会を提供する。</p> <p>(1) センター運営管理ワークショップの実施<br/>(2) 運営能力強化のための指導</p> <p>(活動の対象者：1施設当たり運営管理委員会メンバー7人×4施設＝28人、合計28人)</p> <p><b>2-2. 災害対応能力および衛生環境の向上</b></p> <p>各コミュニティに、運営管理委員会7人のほか、教会やコミュニティ組織のリーダー、学校教師から構成される合計30人の「WASH(Water, Sanitation and Hygiene：水と衛生)・DRR(Disaster Risk Reduction：防災)促進グループ」(以下「WASH・DRR促進グループ」と略)を設立し、彼らに対しWASH4回およびDRR2回の定期講習を施し、衛生知識と災害対応知識の向上を図る。定期講習の実施に当たっては、サンジャン・ドウ・スード・コミュニンのWASH・DRR促進グループメンバーから選出された者がコミュニティ・ファシリテーターの補佐役としてアニケにおいて現行事業での活動成果を発表・共有する機会を提供する。</p> <p>講習受講後は、促進グループメンバーが中心となり、習得知識をコミュニティ全体に広く啓発していく。まず、コミュニティ当たり小中学校4校(計16校)を選出し、生徒と教師から成る計30人のグループに衛生と防災に関する啓発を行う。さらに、闘鶏場や市場など人が多く集まる場所や戸別訪問でチラシを配布しながら啓発し、コミュニティ全体への周知と行動変容を図る。</p> <p>また、アニケの4コミュニティから選定された学校を対象とし「WASH・DRR合同ワークショップ」をセクションごとに開催する。ここでは、受講者が習得したWASHやDRRに関する発表だけでなく、ゲームやクイズ、アートコンテストを通して、楽しみながら衛生およびレジリエンスの重要性を再確認するもので、学校生徒だけでなく、生徒の家族やコミュニティの一般住民の参加も促す。</p> <p>日本から派遣する自主防災・災害対応の専門家は、ワークショップで特別講師を務め、日本におけるコミュニティ防災、災害対応の経験や、教訓・学び等について教授する。</p> <p>事業終了時には、水衛生事業関係者、防災事業関係者、コミュニティ代表者が一堂に会し、活動の成果を発表し、学びあえる評価ワークショップを実施する。これらのフィードバックは、2年次事業の実施運営に反映し、より効果的かつインパクトの高い事業にしていく。</p> <p>(1) 「WASH・DRR促進グループ」の設立<br/>(2) 対象校の選定<br/>(3) DRRレジリエンス強化定期講習の実施<br/>(4) WASH定期講習の実施<br/>(5) 促進グループによる学校やコミュニティへの啓発活動<br/>(6) WASH・DRR合同ワークショップ<br/>(7) 評価ワークショップ</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(活動の対象者：促進員 30 人 x 4 コミュニティ=120 人、コミュニティ住民と 4 校における小中学生 1,100 人 x 4 コミュニティ=4,400 人、DINEPA (水衛生局) 1 人、DPC (市民保護局) 1 人、市長・コミュニケーション運営委員会 (CASEC) 等コミュニティリーダー4 人、在ハイチ日本大使館 1 人、計 4,527 人)</p> <p><b>(2 年次)</b> 活動内容については、1 年次に準じて行うものとする。</p> <p><b><u>(ア) ハリケーンに強い建設技術の強化</u></b></p> <p><b>1-1. コミュニティセンターの建設</b></p> <p>(1) 作業者の選定</p> <p>(2) 運営管理委員会の設置</p> <p>(3) 施工監理・OJT の実施</p> <p>シャンタル・コミューン 3 地区内で計 4 か所のコミュニティセンターを建設予定 (Fonds Palmiste 6,654、Melonière 16,164、Carrefour Canon 11,303、数字は人口、以下同じ)。</p> <p>(活動の対象者：親方・大工・石工・鉄筋工、地ならし・基礎作業者計 80 人)</p> <p><b><u>(イ) 施設管理能力および災害対応能力の向上、衛生環境改善</u></b></p> <p><b>2-1. コミュニティセンター運営管理ワークショップの実施</b></p> <p>(1) センター運営管理ワークショップの実施</p> <p>(2) 運営能力強化のための指導</p> <p>(活動の対象者：1 施設当たり運営管理委員会メンバー7 人 x 4 施設=28 人、合計 28 人)</p> <p><b>2-2. 災害対応能力および衛生環境の向上</b></p> <p>(1) 「WASH・DRR 促進グループ」の設立</p> <p>(2) 対象校の選定</p> <p>(3) DRR レジリエンス強化定期講習の実施</p> <p>(4) WASH 定期講習の実施</p> <p>(5) 促進グループによる学校やコミュニティへの啓発活動</p> <p>(6) WASH・DRR 合同ワークショップ</p> <p>(7) 評価ワークショップ</p> <p>(活動の対象者：促進員 30 人 x 4 コミュニティ=120 人、コミュニティ住民と 4 校における小中学生 1,100 人 x 4 コミュニティ=4,400 人、DINEPA (水衛生局) 1 人、DPC (市民保護局) 1 人、市長・CASEC 等コミュニティリーダー4 人、在ハイチ日本大使館 1 人、計 4,527 人)</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p><b>裨益人口：</b></p> <p><b>(1 年次)</b> 直接裨益人口：4,606 人<br/> (アニケ) 親方・大工・石工・鉄筋工、地ならし・基礎作業：計 80 人、促進員 30 人 x 4 コミュニティ=120 人、コミュニティ住民と 4 校における小中学生 1,100 人 x 4 コミュニティ=4,400 人、DINEPA (水衛生局) 1 人、DPC (市民保護局) 1 人、市長・コミュニケーション運営委員会 (CASEC) 等コミュニティリーダー 4 人、合計 4,606 人)<br/> 間接裨益人口：アニケ・コムーレン 3 地区 4 コミュニティ地域住民 6,600 人 (概算)</p> <p><b>(2 年次)</b> 直接裨益人口：4,606 人<br/> (シャンタル) 親方・大工・石工・鉄筋工、地ならし・基礎作業：計 80 人、促進員 30 人 x 4 コミュニティ=120 人、コミュニティ住民と 4 校における小中学生 1,100 人 x 4 コミュニティ=4,400 人 DINEPA (水衛生局) 1 人、DPC (市民保護局) 1 人、市長・CASEC 等 コミュニティリーダー 4 人、合計 4,606 人)<br/> 間接裨益人口：シャンタル・コムーレン 3 地区対象 4 コミュニティ地域住民合計 6,600 人 (概算)</p> |
| <p>(6) 期待される成果と成果を測る指標</p> | <p><b>(1 年次、2 年次同様)</b></p> <p>期待される成果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建設作業未経験者を含む研修対象者がコミュニティセンターの建設にかかる座学や実践を通して適切な建設技術を習得する。</li> <li>2. コミュニティセンターが地域住民グループによって形成された運営管理委員会により適切に管理され、災害時の避難所として、また地域の生産者グループや農村開発グループ、学童の活動場として有効利用される。</li> <li>3. WASH・DRR 促進グループへの研修及び彼らによる啓発活動を通して、コミュニティ全体の災害時における対応能力の強化や、自然災害に対する防災・減災に関する知識が向上する。</li> <li>4. WASH・DRR 促進グループへの研修及び彼らによる啓発活動を通して、生徒を含む住民の衛生知識が向上し、トイレ利用率が増加する。また、トイレ設置の重要性や正しい手洗い方法などを習得し、衛生環境に対する意識が強化され家庭内の衛生環境が改善される。</li> </ol>                                                                                                        |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>成果を測る指標</p> <p>指標 1-1 技術講習を受けた作業者が講習で習得すべき建設技術 3 項目において、70%が実演することができる。</p> <p>指標 2-1 コミュニティセンターが運営委員会により適切に運営管理されており、生産者グループや地域の集会場、イベント会場、または学童支援などの用途で月間 10 日間以上利用されている。</p> <p>指標 3-1 対象校生徒や住民の 70%が自然災害発生時のアクションプランについて理解している。</p> <p>指標 4-1 コミュニティセンター利用者の半数以上が手洗いや家庭内で清潔な衛生環境を保つ方法やトイレの適切な管理方法および重要性を説明することができる。</p> <p>確認方法</p> <p>確認方法 1-1 技術講習を受けた作業者の技術移転の習得度合いを、作業終了時に PWJ エンジニアが評価する。</p> <p>確認方法 2-1 コミュニティセンターの管理運営ログで利用日数や人数を確認する。また各センターの運営管理委員や市役所職員を対象に施設の有効性について確認調査を行う。</p> <p>確認方法 3-1 「WASH・DRR 促進グループ」による啓発活動時に、自然災害発生時の対策案について聞き取り調査を行い、避難経路やアクションプランが家庭内で共有されているかなど防災知識の理解度を確認する。</p> <p>確認方法 3-2 同上の方法で、アクションプランについて理解ができているかを「WASH・DRR 促進グループ」を通して聞き取り調査を実施し確認する。</p> <p>確認方法 4-1 「WASH・DRR 促進グループ」に対して、定期講習前後にテストを行い、知識の向上を確認する。また家庭におけるトイレ使用や手洗いの実践等に関しては、啓発活動と同時に聞き取り調査を実施する。</p> <p>確認方法 4-2 トイレ利用と手洗い実践が定着できているかについて、利用者へ聞き取りを行う。</p> |
| (7) 持続発展性 | <p>(ア) 地元の大工や石工を含むコミュニティ住民に直接技術支援をすることで、学んだ知識や技術が事業終了後もコミュニティ内に残り、災害に強い家屋の普及に貢献する。</p> <p>(イ) 運営管理方法の研修を通し、運営委員会の管理能力が向上し、センターの利用頻度が高まり、長期的な維持管理が可能となる。</p> <p>(ウ) コミュニティリーダーや住民組織の代表者から構成される WASH・DRR 促進グループ対象の研修と彼ら自身による啓発活動を通し、知識が確実に身につくとともに指導能力が向上し、事業終了後も周辺住民や学校生徒に普及できる体制が整備される。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |