

| 2. 事業の概要と成果                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) プロジェクト目標の達成度<br/>(今期事業達成目標)</p> | <p>達成度：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. バタスプール村にビニールハウス（1 棟）施設の建設と 13 名からなる管理組織が設立され、有機農業技術の普及基盤が整備された。</li> <li>2. 上記 1. 施設において事業地周辺地域農民に対する現地研修活動により、有機農業技術が主に農民リーダー（20 数名）を中心に普及した。</li> <li>3. 女性を対象にした識字教育を 6 か月間実施し、参加女性の中に経済社会活動への参加意欲が促進された（45 名登録、26 名修了）。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>(2) 事業内容</p>                        | <p>1. 設備整備</p> <p>1-1：管理組織の設立</p> <p>2019 年 3 月、農業専門家（吉川尚樹専門家、山本吉彦専門家、小野修専門家）及びコミュニティー開発専門家（小野了代専門家）が現地に出張し、農民リーダーとの全体会議において、ビニールハウス栽培の意義や管理組織の重要性・役割等について講習・意見交換を行った。</p> <p>組織形成には予想された以上の調整を要し、ようやく 2019 年秋、ビニールハウスの維持管理からハウス内の栽培・販売営業に至る自立運営を主導・監督する管理組織が形成された。最終的には事業地周辺地域を含む全 7 村を代表する 13 名のメンバーからなる組織として結成された。</p> <p>1-2：ビニールハウス建設</p> <p>2019 年 6 月、ビハール州都パटना市（事業地から北へ約 120 km）の業者とビニールハウス建設契約を締結した。</p> <p>約 1 か月半のハウス本体建設工事を経て、8 月中旬、ビハール州農業大臣ら列席のもと、参列者約 300 人を迎えオープニングセレモニーが挙行された。</p> <p>1-3：ビニールハウスの栽培環境整備</p> <p>ビニールハウス建設前の事前準備研修として、2019 年 5 月から 8 月にかけて、25 名の農民に対し自然農業及び有機農業に係る基礎研修を 5 回実施した。</p> <p>2. 技術研修</p> <p>2-1：研修員の選抜</p> <p>バタスプール村出身で村の中堅リーダーでもある弊会現地事務所ローカル職員が、バタスプール村他 6 村の農民リーダー達と相談の上、候補者を選定し、直接面接を行い、最終的に 20 数名を選抜した。</p> <p>2-2：研修場所</p> <p>新設されたビニールハウス内。</p> <p>2-3：研修期間</p> <p>2019 年 8 月から 2020 年 2 月。なお、6 月から 9 月に計画されていた野外農地での自然農業研修は、研修専用の農地が確保できなかったため、上記（1-3）基礎研修での主に座学中心の学習になった。</p> |

#### 2-4：育成栽培の技術移転

2019年8月中旬、日本人農業専門家2名（吉川尚樹専門家・山本吉彦専門家）が現地に出張し、完成したビニールハウス内でトマト苗の鉢入れ、耕作、土づくり、畝づくりの実地研修を実施した（研修員約20名）。

2019年9月には、ビニールハウスの散水システム、ハウス内圃場整備を完了し、10月より研修員25名に対し、日本人有機農業専門家による現地出張及び日本からの遠隔指導（SNS利用）、専門家製作の研修ビデオ（ヒンディー語翻訳）を通して、メロン（試作用）とミニトマトの栽培に関する実地研修を実施した（毎週1回の頻度で20回）。

なお、本格的メロン栽培の実地研修は、2019年12月の種まき（約1,500種）に始まり、定植・栽培を経て、収穫予定は2020年5月中旬。

#### 2-5：マーケティング技術勉強会の実施

マーケティング専門家の案内によるコルカタ市内モールの有機農産物販売状況の視察（2019年3月末）及び右専門家のネットワークに基づき、8月、現地派遣された日本人農業専門家も交え勉強会を行った。

その中で、農業専門家が持参した梱包サンプルや商品ラベルを参考に、現地事務所プロジェクト・マネージャーが地元状況調査を行い、地元生産・調達が可能であることを確認した。また、販路拡大に関しては、大都市だけでなく国際観光都市である地元ブッダガヤ市のホテルや寺院等への働きかけを積極的に行ってゆくことも確認した。

#### 2-6：事業地におけるフォローアップ研修の実施

マーケティング・販売展開活動としては、2019年6月、インド事務所職員（3名）が、インド随一の有機農業州であるシッキム州を視察し、第2年目以降の女性販売要員育成に係る協力関係を確保する等の成果を得た。なお、2019年11月以降、収穫されたトマトは、安定した継続的産量までには至らなかったため、主にブッダガヤ市内の小規模商店や個人に販売し、試作用メロンは、政府関係者等に試食サンプルとして贈呈された。

また、販路開拓に関しては、2019年11月、ブッダガヤ市内にて市場調査を行ったほか、2020年1月には、マーケティング専門家（ビネイ・クマール専門家）による引率指導により、21名の農民リーダーに対し、コルカタ市内での国内研修（2日間）が実施された。

### 3. 識字教育

#### 3-1：女性学習グループの設立

2019年3月、コミュニティー開発専門家（小野了代専門家）は、現地において女性リーダーとの意見交換を通して、教育行政当局との協調や識字学級環境整備等、識字教育の実施要領を指導した。

2020年2月、コミュニティー開発専門家（小野了代専門家）は現地を訪れ、識字学級生徒との集会において、彼女らの努力と成果を高く評価し、この教育機会を得た能力と自信を糧に積極的に村の経済社会活動に参画するよう激励した。

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>3-2：識字学級の仕組み作り</p> <p>仕組み作り活動として、現地事務所物件の一室を教室とし、登録した 45 名のバタスプール村の成人女性に対し農村女性用識字教育国定教科書及び文房具類を支給し、バタスプール州立小中学校教員である講師 2 名を確保した。</p> <p>3-3：識字学級の実施</p> <p>2019 年 7 月より 12 月まで、識字能力の全くない女性を対象とした識字学級（週 5 日間、毎日 1 時間半）を実施した。9 月の中間テストを経て、12 月の最終テストに合格した修了者は 26 名であった。識字学級修了合格者のレベルは基礎的算数も含む生活機能識字レベルで、およそ小学校 3 年生修了レベルである。</p> <p>なお、識字学級終了後、2020 年 2 月より、識字学級登録者全員の家族及び本人に対して女性教育に関する聴き取り調査を実施中だったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出制限措置により中断した（26 名修了者については終了）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>(3) 達成された成果</p> | <p>1. 設備整備</p> <p><u>成果目標①-1.「管理組織が組織化される」</u></p> <p>事業地周辺地域全村（7 村）農民リーダー13 名による組織化がなされ、各メンバーの担当分野が決定された。</p> <p>なお、組織管理の指標・ツールに関し、組織表は作成されていないがメンバーの役割分担は組織全体として共有認識されており、会計帳簿も作成されている。また、2020-21 年活動計画に関しては、組織内での協議・検討を通して、明確な計画書は、ビニールハウス施設が組織に引き渡された後、2020 年 6 月末までに作成される。</p> <p><u>成果目標①-2.「ビニールハウス 1 棟が完成する」</u></p> <p>2019 年 8 月 19 日、完工式典（於：バタスプール村）を挙行し、9 月には散水システム機能が完備した。</p> <p>なお、9 月中旬、建築業者社長がバタスプール村を訪れ、建設関連資料を基に完工したビニールハウス施設・設備の視察・技術的なチェックを行い、問題なく建設されたことを確認した。</p> <p><u>成果目標①-3.「ビニールハウスの栽培環境整備が理解される」</u></p> <p>ハウス建設前、農民の能力向上のため、2019 年 5 月から 8 月にかけて農民 25 名に対し 5 回シリーズの自然・有機農業講習会が実施され、講師は講習内容のチェックリストを基に、参加者の評価を行った。</p> <p>2. 技術研修</p> <p><u>成果目標②-1.「有機農業技能がバタスプール村を含む 7 村の農民に習得される」</u></p> <p>2019 年 8 月及び 2020 年 1 月、現地派遣された農業専門家が約 25 名の農民に対し直接指導を実施した。</p> <p>10 月からは、凡そ週 1 回の頻度で、専門家製作の研修ビデオ及び SNS 遠隔指導を通してメロンとミニトマトの栽培に関する実地研修を実施した（合計 20 回）。</p> |

専門家による習得技能のチェックリストでは、種蒔きから収穫までの全工程作業において、基礎的な技能習得がなされたとされたが、土づくりに関しては、時間をかけた丁寧な作業を心がけるよう指摘がされた。

成果目標②-2.「事業地周辺地域で習得技術が普及実践される」

上記の有機農業技能習得活動には、バタスプール村以外の6村農民も研修員として参加した。なお、農民リーダー研修員の習得度に関し、専門家からは、上記の通り、土づくり以外は基礎的技術習得が成されたと評価されたが、6村のリーダー以外の一般農民への技術移転が十分行われなかったことが報告された。

しかし、専門家によるモニタリング評価では、その主な原因は、習得度そのものの問題ではなく、ビニールハウス施設が自分の村に存在しないことが大きな原因となっているとし、6村にビニールハウス建設が計画されている本事業2年目、3年目の実施に期待した。

成果目標②-3.「バタスプール村を含む7か村に栽培技術を広げる」

バタスプール村以外の6村では、農民リーダー他各村3~4名の研修を通して普及活動が実施された。上記の通り、専門家は、実質的な各村への普及については、実際にビニールハウスが建設された段階で自ずと普及効果が発現すると評価した。

成果目標②-4.「村落外での農産物の販路が確保されるとともに拡大する」

2019年11月、当会インド事務所はブッダガヤ市内の青果市場、小売店、寺院関係者、ホテル、レストラン、カフェ等の市場調査を実施した。

また、2019年8月及び2020年1月、マーケティング専門家が現地に派遣され、事務所職員、ビニールハウス管理組織メンバー農民と販売計画を協議・指導した。

さらに、右専門家は、2020年1月、全7村農民リーダー（21名）に対しコルカタ市内での国内研修（2日間）を引率指導した。専門家は、事業地から一番近距離に位置する大都会コルカタまで調査できたことを大変評価しつつ、特に、ブッダガヤ市内の大手ホテルへの積極的アプローチのほか、政府高官や政治家への協力・支援関係をさらに充実することを農民リーダーや管理組織に対し奨励した。

以上のような成果により、これまで優位性が低い穀物や野菜の露地栽培に終始していた農民に対し、都市部の市場でニーズがあり換金作物として付加価値が高いメロンやプチトマトの有機栽培の技術移転の効果が発現された。この成果は、SDGs目標2「飢餓をゼロに」のターゲット2.3に掲げられた、農作物の「付加価値化」の向上に貢献した。

3. 識字教育

成果目標③-1.「識字学級運営に必要な環境が整う。」

当会インド事務所物件の一室を教室とし、ビハール州政府教育省識字教育担当局の公認のもと、バタスブール小中学校教員2名を講師として確保した。また、農村成人女性向け識字教育国定教科書と文房具類一式を、45名の生徒に支給した。

2020年2月、現地を訪れたコミュニティー開発専門家は、教

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>育行政の理解と協力が得られたこと、特に、農村女性の生活環境に適合した教材が支給されたことを高く評価した。</p> <p><u>成果目標③-2.「参加者の識字・計算能力が向上する」</u></p> <p>2019年7月より12月まで、識字能力の全くない女性を対象とした識字学級（週5日間、毎日1時間半）を実施し、毎回出欠確認を記録した。なお、開始時と終了時にテストを実施し、開始時の受験者27名の合格率は55%だったが、修了時の受験者26名は全員100%の合格率を達成した（小学校3年生レベル）。</p> <p>ただし、開始時点の登録者45名に対し、最終の合格修了者は26名で、その合格比率は58%となるが、終了時テストにまでに合計19名の退学者がでたため、残り26名のテスト結果を見る限り全員合格となり、目標とした「8割以上の参加者の識字・計算能力が向上する」を達成できた。</p> <p>なお、退学の主な理由は、個人の学習意欲低下ではなく、育児・家業や農作業との両立問題であった。</p> <p><u>成果目標③-3.「事業地において女性教育の必要性が認知される」</u></p> <p>識字学級終了後、2020年2月より、聴き取り調査を実施中し、修了者26名の家族や関係者からは女性教育の必要性に係るポジティブな回答を得られた。非修了者とその関係者への聞き取り調査は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出制限措置により中断している。</p> <p>なお、当会インド事務所の女性識字級への学習希望者に係る現地調査において、バタスプール村には少なくとも100名の女性が、参加希望を表明していることが分かっている。彼女達は本事業第2年目に計画している識字学級の生徒候補となる予定だが、彼女たちの参加動機は今回の識字学級の実施が大きく影響していることから、本目標の成果として評価できる。</p> <p>以上の取り組みにより、SDGs目標4「質の高い教育をみんなに」のターゲット4.6に掲げられた、「成人が、読み書き能力及び基本的計算能力を身に付けられるようにする」に貢献した。</p> |
| <p>（4）持続発展性</p> | <p>1. 設備整備</p> <p>本事業によりバタスプール村に建設されたビニールハウス施設は、2020年5月末までに管理組織に引き渡される。なお、右管理組織は、6月末までに、農民リーダーによる研修、ビニールハウス栽培・マーケティング、維持管理等についての年間計画を当会インド事務所に報告する。</p> <p>この年間計画を基に、当会インド事務所は、モニタリングを実施し、専門家や行政機関等の意見を踏まえながら、適宜アドバイスを行い、管理組織による自立した持続発展を充実させていく。</p> <p>2. 技術研修</p> <p>本事業により技術研修を受けた農民リーダーは、6月末までに少なくとも各村3名の農民研修員を選抜し、管理組織により策定された上記の年間計画を基に研修を実施し、有機農業の理解と技術の普及を行う。</p> <p>なお、研修内容には、常に有機農業に関する最新の教育・啓発内容を盛り込むことが大切である。</p> <p>3. 識字教育</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>新型コロナウイルス感染拡大による外出制限措置のため、2020年3月以降、女性教育の必要性に係る聴き取り調査が中断したままになっている。修了者26名本人及び関係者への調査は終了したが、外出制限措置が解除され次第、調査を再開し約1か月後にはその結果報告をまとめる。特に、修了できなかった生徒の状況を明らかにし、できるだけ本事業2年目に計画されている識字学級で修了できるような取り組みを行う。</p> <p>なお、修了者に対しては、識字能力を活かした今後の抱負や活動を聴き取り、何らかの経済社会活動への取り組みを促す。特に、意欲のある優秀な女性を選抜し、本事業2年目に計画されている有機農業マーケティング女性要員として育成する。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|