

## 日本NGO連携無償資金協力 完了報告書

| 2. 事業の概要と成果     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)プロジェクト目標の達成度 | <p>「支援対象となる協同組合がトリンコマレ県の主要産物である米および牛乳の加工・販売を行える総合的な事業運営をできるようになり、また安全な野菜や果物を含めた農作物・乳製品の提供や情報発信によって地域の消費者と生産者の健康・栄養改善についての意識が高まることで、将来的な地産地消を目指した地域社会の基盤ができる。」</p> <p>2年事業の1年目にあたる本年次は、協同組合による付加価値製品の品質改善やマーケットニーズにより対応した商品提供の取り組みがより一層進み、販売チャネルが徐々に拡大し、マーケットからの需要が徐々に増えつつあり、地域の商品として認知されつつある。このため、地域の消費者と生産者の健康・栄養啓発が進み、将来的な地産地消に向けての足がかりができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| (2)事業内容         | <p>&lt;活動1&gt; 協同組合の事業経営能力の強化と生産能力の向上</p> <p>1-1 事業経営能力の強化</p> <p>1) ワークショップの開催</p> <p>協同組合の能力強化のために、事業計画書・経営、会計、生産改善のワークショップ、事業視察、およびこれらから得た学びの活動への還元を行った。</p> <p>2) 協同組合間のネットワークづくり</p> <p>以前より支援を行っているムトゥール郡バラティプラム村落にある多目的協同組合（以下 MPCs）の精米所からカンタレ郡ワネラ村落のビハンガ共同組合の精米所への事業視察を企画し、これにより意見交換や知識の共有ができた。さらに両組合で東部州アンパラ県にある個人経営の精米所を訪問した。5Sを含め、より進んだ管理体制と機材を使っている精米所を見学し、将来の精米所運営の指針の参考となった。</p> <p>3) ビハンガ農民組合の事務所の設置</p> <p>2年次に予定していたカンタレ郡ワネラ村落のビハンガ協同組合の事務所の設置を早め、1年次に行った。これにより商談・事務作業、商品保管用のスペースが確保され、首都コロomboからの大口受注にもつながった。</p> <p>1-2 組合のマーケティング能力の強化</p> <p>1年次は、商品パッケージ製作の支援を行い、販売促進のマーケティングに関するサポートを弊団体のスタッフが OJT 方式で指導を行った。</p> <p>1-3 協同組合の生産能力の向上</p> <p>1) 技術講習の実施</p> <p>生産者の意識向上研修（栄養など）、稲の品質改善研修、畜産局と連携した家畜の健康管理向上のモバイルクリニックを行った。</p> <p>2) 伝統米栽培の促進</p> <p>本年次の伝統米の栽培の希望者を募り、栽培したが、干ばつの影響で予定していた収穫量を得られず販売チャネルには載せられなかったが、大統領がトリンコマレを視察した際に、公的機関が組合から伝統米を購入し、献上した。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>3) 組合員への利益還元の制度づくり</p> <p>地域住民への広報により組合への加入を促進した。組合農家から組合へ対する定期預金の運用と、組合から組合農家に対する貸付制度を同時に行い、これを拡大することにより、収穫・精米時期に必要な稲買い付け資金を組合局からの貸付に過多に頼ることなく、組織運営規模を徐々に安定化させている。</p> <p>1－4 日本の中山間地域の経験を活用した組合能力の強化</p> <p>本年次は、スリランカの組合員のうち貢献度の高い人員と事業関係者を選定し、日本の中山間地域の農家や地元行政・組合・会社組織を訪問して農畜産業や農産加工品市場に関する成功事例を学ぶ訪日招聘研修を実施した。</p> <p>とりわけ、先行する他の精米・乳製品加工事業とともに、2020 年度より自立運営が求められるモデルファーム事業に関しては、招聘研修参加者のうち自ら内戦後の再定住民であり、当地出身の弊団体スタッフを2 週間前倒して神石高原町へ迎え入れ、有機農業専門家の経営する有機ファームにて集中的に農業研修に従事させた。同研修員は、日本の冬野菜の収穫・品質チェック・計量・魅力的なパッケージングから、ビニールハウス内の獣害・虫害対策・耕耘、春野菜の種まき・育苗管理に至るまでを全て有機農法で行う実践研修に従事した。他の招聘参加者が加わっての研修中、同ファームの紹介と有機農業の運営に関しては、この先行研修員が主となって行い、招聘参加者のモデルファーム自立運営にかかる主体的な努力を促した。</p> <p>研修参加者は、スリランカに適した方法で事業の目標を達成するためのアクションプランを、ビハンガ協同組合は生産性の強化に、ムトゥール酪農協同組合は加工品の品質向上と製品ラインナップの充実に注力する形で、それぞれ策定し、現在もこれらを現地活動に反映させるために尽力している。</p> <p>&lt;活動2&gt; 安全な農作物や栄養についての関心を高め意識変革を促進</p> <p>2－1 幼稚園における栄養改善プログラムの実施</p> <p>ムトゥール郡内の幼稚園において、幼児とその保護者、および教員に対して、栄養および健康にかかる教育を行った。また保護者を対象とした KAP<sup>1</sup> 調査を実施した。</p> <p>2－2. 安全な農産物づくりのモデルファームの設置と農業機材・研修・コンサルティングの提供</p> <p>1 年次に完全な開所を予定していた、ムトゥール郡内に設置予定のモデルファームについては、予定地確保ため土地の調査や取得手続きに行政機関を奔走したが、選挙や森林局などに阻まれ時間がかかり、更によりやく土地確保といった直前で土地の所有権を主張する住民が現れ、振り出しに戻るといった過程を繰り返さなければならなかった。最終的に土地を確保できたのが、予定していた事業終了間際となったため、事業期間を延長することとなった。この土地取得の遅れに伴い、本年次は開墾、フェンス設備の設置、一部の種苗の購入のみ完遂することとなった。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>1</sup> Knowledge, Attitude, Practice の略。

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>2－4腎不全への対処としての水の安全と健康についての基礎調査と改善提言（1年次）</p> <p>弊団体の事業地を含むスリランカ中北部の広い範囲において腎不全の患者が多く、過去の研究から、井戸の飲料水に含まれる水質との関連性や土壌汚染との関連性が指摘されている。水の安全についての基礎調査は、腎不全の患者の多い本事業の事業地であるトリンコマレ県内陸中部のカンタレ郡ワネラ村落とともに、同じような腎不全の課題があつて伝統有機栽培米を精力的に栽培し始めたトリンコマレ県内陸北部のパダヴィシリプラ郡で行った。</p> <p>調査にあたっては、飲料用の井戸の水を採取して水質検査を行い、農業で使われる化学農薬や化学肥料との関連性も報告書等で指摘されていることから、土壌の重金属分析も実施した。</p> <p>同時に、現政権のスリランカ政府によって、化学農薬や化学肥料を使わない安全な農業の推進が政策のひとつとなっている。事象が農業に関連していることから、水の改善だけに限らず、有機物の有効利用による環境保全型農業の可能性や、農作物流通の改善など、全体的な取り組みが必要である。</p> <p>本年次には加えて、途上国での生ごみ堆肥化調査の経験のある民間の企業の研究者に依頼し、有機コンポスト製造による循環型社会構築の可能性の調査を行った。ごみ集積場、既存のコンポスト製造を行っている行政や民間の事例を調査した。ごみ分別手法、堆肥化技術、必要機材の導入、想定できる資金スキームについても提言を得た。また、スリランカの農産物流通が専門の島根大学国際交流センターの青教授と弊社スタッフで、トリンコマレ県内の市場と農作物流通拠点の調査を実施した。トリンコマレ県内の市場では農作物の多くが県外から移入され、またトリンコマレ県内の農作物もスリランカ中央部の流通拠点まで運ばれて、非常に非効率な経路をたどり販売されていることがわかった。これら、有機堆肥の活用や農作物流通の改善について、基礎的な状況が把握できた。</p> <p>&lt;活動3&gt;再定住地域の灌漑貯水池修復</p> <p>ムトゥール郡内の再定住地域の一部において、4箇所の小規模灌漑貯水池を修復・整備した。</p> |
| (3)達成された成果 | <p>&lt;活動1&gt;協同組合の事業経営能力の強化と生産能力の向上<br/>&lt;成果1&gt;</p> <p>本年次、さらに充実を図った事業計画および会計トレーニングによって、各組合とも組織経営の基礎を身に付けるができた。しかし、残念ながらどの組合も、本年も干ばつの影響を免れず、収穫量が思うように伸びなかった。</p> <p>両精米所に関しては、組合員への粳米の買取価格を高い値で維持したにも関わらず、政府が精米の値段を低くコントロールしたため、組合自体の収支バランスはマイナスとなった（減価償却を含む）。これについては、本年次終盤に実施した事業 M&amp;E の結果を踏まえて、適正な競争を行えば利益が出て地元経済が活性化するはずの経済活動を、いたずらに阻害する価格調整が行われることのないよう、むしろ本事業ではより自由で公正な市場活動を促す支援を望んでいる旨を、組合局に対して申し入れた。</p> <p>また事業計画トレーニングを通して、各組合ともマーケティング計画</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

を策定し、販路を拡大したり、商品ラインナップを拡充する努力を地元市場の現場での試行錯誤のなかで継続している。

活動を通して、ムトゥール MPCCS(組合員の大多数がタミル・ムスリム)がビハンガ農民組合(組合員の大多数がシンハラ人)の精米所へ視察に行ったり、日本招聘には上記3民族それぞれを代表してのメンバーが参加し、情報交換や友好を深めることができた。

さらにビハンガ農民組合では、以前は精米機器が稼働する作業場に事務机や事務棚を置いて事務作業や帳簿付け、ローンの管理などを行っていたが、2年次に予定していた事務所の設置を早めたことにより、事務所で落ち着いて事業運営や商談を行うことが可能となり、地元だけではなくコロomboからの大型受注も獲得することができた。

ムトゥール MPCCS では、以前供与した米粉製造機器を有効活用するためのトレーニングを行うことにより、米粉だけでなく、豆類や他の穀物の製粉を行うことができるようになり、乳幼児などの栄養補助食品の製造も始めた。

また酪農組合に、新規で提供する予定であった牛乳冷蔵車については、2011年に同 NGO 無償連携で他の団体に供与した牛乳冷蔵車が、地元での活用継続のために供与先の団体から農業省に戻されていたため、その冷蔵車の修理を行い、再活用することとなった。車の購入から修理になったことで予算を削減できた分、摩滅して使えなくなっていた三輪運搬車の修理も行うことができ、今後は、他事業の支援を通して新たに設置される周辺村落の牛乳回収ポイントからの牛乳回収に使用できるようになり、事業がより効率よく回るようになる。

現在、貸付制度を実際に運用しているビハンガ農民組合では、次の収穫・精米時期が始まる前に理事会で話し合い、貸付可能額と人数、貸付条件を詳細に決めて、回収についても順調に行っている。ムトゥール多目的協同組合のメンバーがビハンガ農民組合を訪問した際に、その仕組や経過などを共有した。今後ムトゥール多目的協同組合でも導入を検討するように、理事会に参加したトリンコマリ県の組合局の局長からの指示もあった。

<活動2> 安全な農作物や栄養についての関心を高め意識変革を促進

<成果2>

幼稚園において、幼稚園児、保護者、教員らを対象に5ヶ所の幼稚園で栄養啓発および健康教育を行った。特に健康教育に関しては、トリンコマレで活躍している JICA 青年海外協力隊員からも協力を得ることができた。幼稚園児にとっては、外国人がたくさんやってきて、現地の言葉を話す幼児教育隊員がばい菌の話を紙芝居で見せ、手洗いの歌を教えて、皆で歌を歌いながら手洗いを行ったことがかなり印象に残ったようであった。その後、幼稚園を訪問した際には、食事前に「そうだ、手を洗わなきゃ!」と自ら率先して手を洗いに行く子どもたちの姿が見受けられた。また地元の保健省の公衆衛生官や保健指導員とも準備段階から蜜に連携して、子どもや母親がより理解しやすい形で、スライドを見せて対話形式での栄養に関するワークショップを開催した。

保護者に対する KAP 調査の結果では、栄養失調や手洗いに関する知識に関しては理解を得ているようであるが、貧血や目の病気、皮膚疾患の原因となる、個別の栄養素(鉄分・ビタミン A)に関する知識はあまりないことがわかった。更に、インタビューでわかったことは、おそらく内戦の影響のために、祖父母や家族内で栄養や健康に関して教わる機会がなかった母親は、栄養に関する知識がより少ないこともわかつ

た。

モデルファームについては、本年次、土地の開墾およびフェンシング、電気の接続、一部の種子と苗の購入まで行った。外部からの人畜の侵入を防ぐフェンシングにあたっては、元々予定していた土地と異なり、象の被害を大きく受ける危険性があるため、象よけの電気フェンスとそのバッテリーを保管する簡易小屋を設置した。また、弊団体の本部がある広島県神石高原町から有機農業専門家を現地に派遣し、有機農業に必須となる土壌の作り方について、モデルファーム用地での土壌検査結果を踏まえた詳細な指導を得た。また、事業従事者がジャフナ県にある既存のオーガニックファームを訪問することによって、同じような気候や環境条件においてどのような農園の運営が可能となるかなど、将来の指針について具体的なイメージを当事者間で共有することができた。

#### 2-4腎不全への対処としての水の安全と健康についての基礎調査と改善提言(1年次)

水の調査にあたっては、スリランカで数年にわたって現地の研究者と水質と土壌の研究をすすめている島根大学理工学部石賀教授を派遣し、弊団体スタッフへの理論的背景の説明を実施し、井戸水の採取と土壌の採取を行った。採取した水は現地で簡易水質検査パックを用いて検査をし、土壌については検査の許可を得て日本に持ち帰り、島根大学の検査機器で検査を行った。

腎不全と関連があると想定されるフッ素の値は、水質基準よりも高い値が出現する地点がいくつか見られた。しかし、各世帯ごとにフッ素と腎不全患者の有無との相関を調べたところ、明確な相関は見いだせなかった。土壌についても明確な特徴は見いだせなかった。これらのことから、地域全体としては、飲料とする水のフッ素と腎不全との関係を示唆しているが、個々の世帯では栄養状態など多様なことが関係しているようである。

調査結果のフィードバックについては、腎不全と水との関係性が明確にあらなかったこと、事象が個人の疾病に関連していることから、調査協力を得たカンタレ郡、パダヴィシリプラ郡の両行政への調査結果報告および内部議論のみにとどめた。

#### <活動3>再定住地域の灌漑貯水池修復

農民組合の協力を得て、以下4箇所の小規模灌漑貯水池を修復・整備した。工事担当は、外部の業者ではなく、弊団体のエンジニアの指導のもと、それぞれの貯水池を利用・管理する農民組合自身が行うことにより、農民の積極的かつ主体的な事業参画を促すことができた。

最近毎年のように干ばつ被害が起きているスリランカの北部・東部では、雨季ですら稲作ができない水田が多いが、貯水池の修復によって、貯水池周辺の作付面積が広がり、1ヘクタール当たりの収穫量が増えることにより、自主的に精米機を購入し、小さな精米所を始める農家も出た。また、貯水池の修復によって付近の地下水の保水力も上がり、乾季の井戸の水位が上がり、砂漠化していた地域全体に緑が戻るという副次的効果も指摘されている。

聞き取りを行った世帯の情報によると、4箇所の灌漑貯水池修復によって、収穫量が平均で1.5倍～2倍以上に増加している。

|                                   | <table><tr><th>貯水池名</th><th>収穫量<br/>(kg)/エーカ<br/>ー<br/>修復前</th><th>収穫量<br/>(kg)/エー<br/>カー<br/>修復後</th><th>増加率</th></tr><tr><td>ヴェルペルマルクラム<br/>(調査対象:14/63 世<br/>帯)</td><td>348.63</td><td>1108.38</td><td>317.92%</td></tr><tr><td>カラハカーニクラム<br/>(調査対象:29/187 世<br/>帯)</td><td>360.54</td><td>756.58</td><td>209.85%</td></tr><tr><td>シンナイッティクラム<br/>(調査対象:7/33 世帯)</td><td>1071.32</td><td>1718.43</td><td>160.40%</td></tr><tr><td>キーランダクラム<br/>(調査対象:28/137 世<br/>帯)</td><td>496.80</td><td>1378.32</td><td>277.44%</td></tr></table> <p>※貯水池に所属している世帯の内の多くが、土地はその貯水池の裾野に持っけていても、他の場所に再定住しているケースが多く、全世帯への聞き取りは困難であったため、付近にすんでいる住民への聞き取りとなった。</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 貯水池名                        | 収穫量<br>(kg)/エーカ<br>ー<br>修復前 | 収穫量<br>(kg)/エー<br>カー<br>修復後 | 増加率 | ヴェルペルマルクラム<br>(調査対象:14/63 世<br>帯) | 348.63 | 1108.38 | 317.92% | カラハカーニクラム<br>(調査対象:29/187 世<br>帯) | 360.54 | 756.58 | 209.85% | シンナイッティクラム<br>(調査対象:7/33 世帯) | 1071.32 | 1718.43 | 160.40% | キーランダクラム<br>(調査対象:28/137 世<br>帯) | 496.80 | 1378.32 | 277.44% |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|-----------------------------------|--------|---------|---------|-----------------------------------|--------|--------|---------|------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------------|--------|---------|---------|
| 貯水池名                              | 収穫量<br>(kg)/エーカ<br>ー<br>修復前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 収穫量<br>(kg)/エー<br>カー<br>修復後 | 増加率                         |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |
| ヴェルペルマルクラム<br>(調査対象:14/63 世<br>帯) | 348.63                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1108.38                     | 317.92%                     |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |
| カラハカーニクラム<br>(調査対象:29/187 世<br>帯) | 360.54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 756.58                      | 209.85%                     |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |
| シンナイッティクラム<br>(調査対象:7/33 世帯)      | 1071.32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1718.43                     | 160.40%                     |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |
| キーランダクラム<br>(調査対象:28/137 世<br>帯)  | 496.80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1378.32                     | 277.44%                     |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |
| (4) 持続発展性                         | <p>&lt;活動 1&gt; 協同組合の事業経営能力の強化と生産能力の向上</p> <p>現在、ビハンガ農民組合では、スチーム米の生産に関して、生産過程で必ず出る米の色ムラが販売する上で大きなネックとなっており、販売先を確保するため、外部のカラーセパレーターを所有している精米所で、彼らが使用していない空き時間のみ借りて運用している。先行事業期間より、組合からカラーセパレーターの支援要望が上がっていたが、すでに事業計画などのトレーニングを繰り返し行っているため、組合自らが優良な事業計画を立てて、組合局や銀行などから融資を受けて購入できるように運営支援を進めている。これにより、今後も追加の資機材が必要となった際に、事業支援に頼らず、自ら事業計画を立て、銀行からも融資を受けられる組合へと成長することが期待されている。</p> <p>他の2つの組合も同様に、事業計画において減価償却についての認識が十分であるとはまだ言えないため、今期の事業計画トレーニングではこの点に更に重点をおいて、ワークショップを行う予定である。</p> <p>ムトゥール MPCCS では、現在政府からの支援を得て、精米所の改良を自主的に行っている。また、半政府系の大きな組織ということもあり、妊婦や幼児向けに配布する栄養補助食品などの商品も受注し、独自にマーケティング活動を行いつつあり、支援については事業計画トレーニングなど最小限に留め、運営に関しては自己解決が可能であると判断し、組合の自主性に任せていく。</p> <p>酪農組合においては、この1年でマネージャーを数回交代させながら営業を向上させることとなったが、製品自体の質は向上し、販路が徐々に拡大することによって、売上は以前と比較すると徐々に伸びてきている。</p> <p>しかしながら、地元で認知され始め、結婚式などのイベントや地元の店舗からの引き合いも多数あり、需要があるにも関わらず、生産供給が追いついていない状況である。このため、今後の課題としては、生産</p> |                             |                             |                             |     |                                   |        |         |         |                                   |        |        |         |                              |         |         |         |                                  |        |         |         |

管理を徹底し、生産計画をしっかり立てて着実に需要に答えられる製造体制を確立する必要がある。また2年次には、生産設備を拡充することによって、この課題を打開する支援を行う。

会計管理については、本年次にデジタル化を進めたが、最近交代した女性マネージャーにPCの知識が備わっておらず、再度トレーニングを行う必要があるが、会計知識に長けてさえいれば最小限の入力で管理ができるように、事業支援側でフォーマットを工夫する必要がある。これについては、ビハング農民組合にも同じ課題が認められるため、同様に販売管理・会計管理をデータ管理し、組合の運営能力強化と事業の大幅な効率化を図ることができるように取り組んでいきたい。

#### <活動2> 安全な農作物や栄養についての関心を高め意識変革を促進

モデルファームに関しては、現在急ピッチで作業を進めており、2019年1月頃には開所式を行う見込みである。また農作物の販売先についても、地元住民だけでなく、利益確保のためにトリンコマレ沿岸地域に多く存在するリゾートホテルにも営業をかけていく。

またモデルファームの設置にあたっては、ムトゥール郡長の協力によって、ようやく土地取得に漕ぎ着けたこともあり、郡事務所とは常に進捗状況を報告し、非常に友好的な関係を維持し、信頼を得ている。今後も、モデルファームを地域のオーガニックファームのフラッグシップファームとして活用してもらえよう、友好的協力関係を維持して行く。

栄養教育では、保護者への聞き取り調査を行った結果、子どもが嫌がって食べないという理由から、ビスケットとジュースなど栄養価の低いものを安易に与えてしまっているケースが聞き取れた。通常小さな子どもは現地で食べられている辛い食事を取ることができないため、薄味に煮た豆類とご飯などを食べさせられているが、味がなく、美味しくないため、食事を食べたがらず、揚げ物やお菓子を多く摂取してしまう傾向があることがわかった。このため、2年次には地元で手に入る食品で、子どもが喜んで食べることができ、かつ栄養豊富なレシピの提案を行うことを計画している。

本事業地においては、腎不全への罹患が多くの世帯にわたって認められ、腎不全の問題はスリランカ中北部に広く及ぶ大きな社会的課題であることから、専門家による調査を1年次の活動に含めて行った。課題解決に向けた事業実施には、別途、本格調査と資金の確保が必要である。今回の調査を実施したことで、日本の大学や民間の専門家の知的リソース、日本の大学と提携関係のあるスリランカの大学の研究者、スリランカの地方水道局や有機堆肥製造の機関とのつながりを構築したことが、今後の支援事業展開のなかで有効に生きてくるものと考えられる。

#### <活動3> 再定住地域の灌漑貯水池修復

灌漑貯水池の修復については、他の団体や政府が外部の業者に依頼して修復した貯水池よりも、弊団体が担当した貯水池の維持管理状態が非常に良く、農業開発局をはじめ地元行政からも非常に高い評価を得ている。これは、その貯水池を使用する農民組合が工事担当者となっているため、貯水池に問題が起こったとしても、農民組合が貯水池の構造を理解しているため、自己解決ができるためである。このため、今後の貯水池の修復は弊団体で行ってほしいと地元住民から要望が

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>上がっていると農業開発局からのコメントも得ることができた。</p> <p>また、貯水池の修復によって、近年は頻繁に起こるようになった干ばつの被害も最小限に抑えることができ、作付け面積や収穫量が上がるだけでなく、井戸の水位があがり、地元住民の洗濯や沐浴の場所となる付随的な効果も認められている。次年次に修復予定の貯水池では、乾季に貯水池に水を飲みに来た象が貯水池に水がなく、その場で息絶えていた姿を目撃したが、貯水池が修復されることにより、野生動物の水源も確保できる。内戦で住民がいなくなり放置され荒廃した貯水池下の田畑は雨季であっても十分な水が確保できず、荒れ地となり低い草木しか生えず、砂漠化している地域もあり、貯水池の修復は人間の生活や田畑だけではなく、動植物が生存する自然環境の保持にも大きく貢献するものである。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|