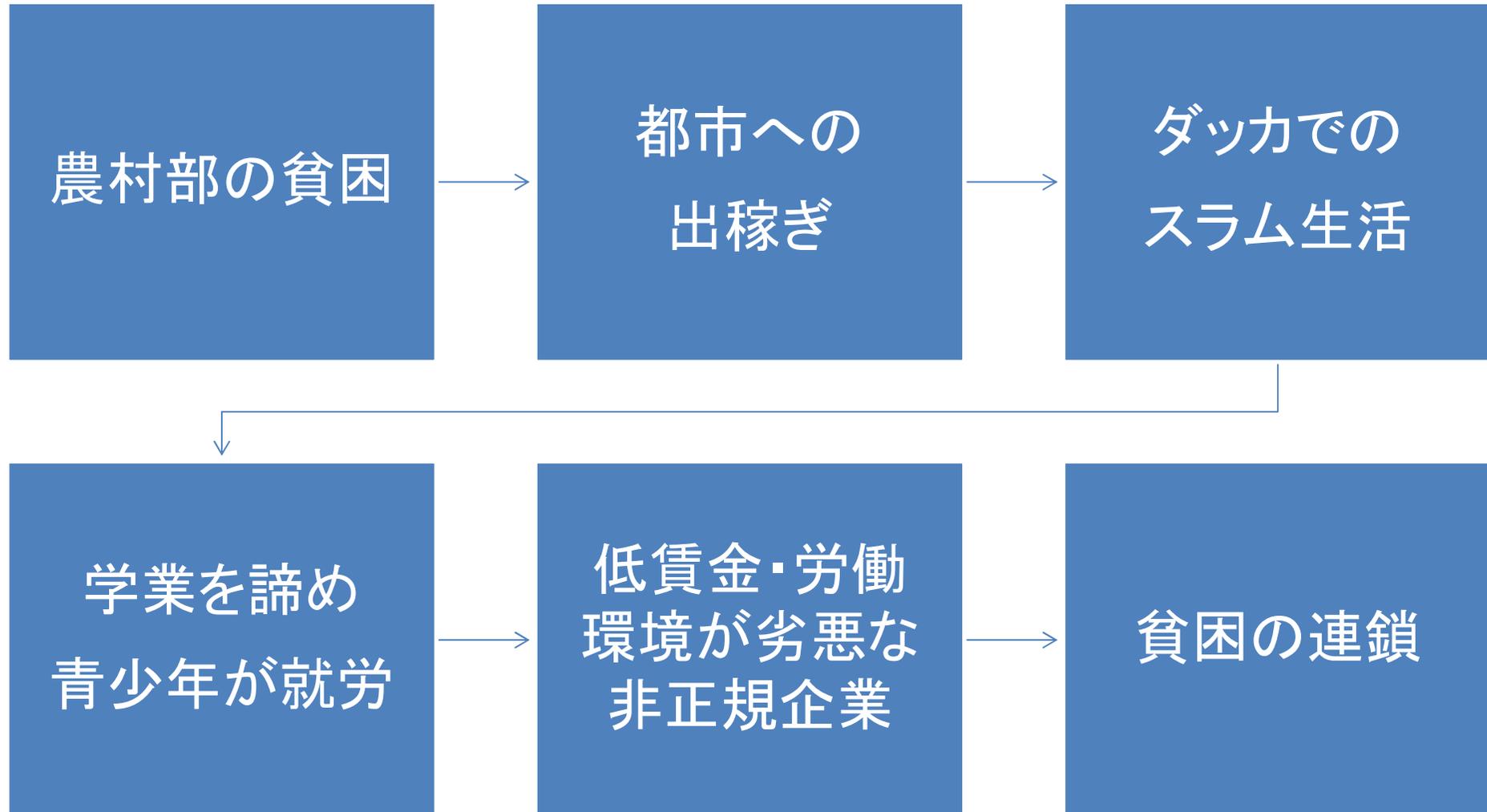


# 非正規企業で働く青少年の 生活環境改善事業



特定非営利活動法人 国境なき子どもたち

# 事業の背景



外部からの支援がなければ青少年は非正規企業に残り、低賃金、危険な環境、保障がない労働条件から抜けだせず、貧困の連鎖から抜け出すことができない。

# 事業概要

## 非正規企業で働く 青少年の生活環境向上

1. 青少年が技術・社会的スキルを身につけ、収入が向上する

職業訓練

就職斡旋  
開業支援

2. 非正規企業の  
労働環境改善

非正規企業  
能力強化

コミュニティ  
能力強化

青少年の  
能力強化

# 事業の発展性



## 1年次

- 職業訓練センター開設
- 200名へ職業訓練提供
- 非正規企業125社の企業評価実施
- 雇用主を対象とした研修
- CWGの立ち上げ、研修
- 青少年グループの立ち上げ、リーダーへの研修

## 2年次

- 企業からのフィードバックを受け、カリキュラムを改善
- 400名へ職業訓練提供
- 具体的な労働環境改善に関する助言、モニタリング
- CWGと非正規企業の関係構築
- 青少年グループはリーダーを中心に啓発活動実施

## 3年次

- 企業からのフィードバックを受け、カリキュラムを改善
- 400名へ職業訓練提供
- 修了生のフォローアップ
- 労働環境改善の成功例を共有、定着を図る
- CWGによるモニタリング体制確立
- 青少年グループ全体で労働環境改善の提案

## 期待される成果(3年間)



- 1,000人が職業訓練を受講し、90%が修了、修了生のうち80%が正規企業に就職もしくは個人開業する
- 80%の対象非正規企業(125社)が労働環境改善計画のゴールを達成する
- 5つのCWGが非正規企業125社を定期的にモニタリングする
- 青少年グループによる啓発活動ができるようになる

# 期待される生活の変化

## 訓練生の生活の変化(例):

18歳青年。家族は農村に住んでいて、父は農家、弟は10年生と6年生。以前はグローサリーショップで勤務し、収入は月3,500タカ(約5,250円)だったが、職業訓練を修了し、収入は6,400タカ(9,600円)になり、そのうち3,000タカ(4,500円)を家族に仕送りしている。

非正規企業での収入は500~4,000タカ程度(750~6,000円)、正規企業に入れば5,500~15,000タカ程度(8,250~22,500円)となり、昇給や社内教育制度があったり、保障もえられ、雇用も安定する。家族収入は両親が他界して兄弟で生活している場合は1,500タカ程度(2,250円)、一人親で5,000タカ(7,500円)のケースなど。家庭によっては、子どもが正規企業に就職することで家庭の収入が倍になるケースもありうる。



# 事業運営上のキーファクターと対応計画



職業訓練生の募集	スタッフがスラムや家庭訪問をし、チラシ/口頭で募集をかける。時間的拘束が短く、働きながら通学できること、また雇用主にとってのメリットなども説明し、保護者、雇用主からも理解を得るよう働きかける。訓練生の希望とのミスマッチなどで職業訓練をドロップアウトする可能性を下げるため、訓練開始前に訓練候補生、保護者に対して説明会を実施する。
職業訓練の内容	就職先である正規企業からも求められる技術・人材などを聞き取り、共同してカリキュラムを作成する。技術だけではなく、コミュニケーションや社会人としての基本的なルールなども指導する。また、毎年企業からフィードバックを受け、採用市場ニーズに合う訓練内容に更新する。
就職	<p>訓練生は、職業訓練開始時にキャリアプランを作成し、職業訓練を通し、社会人としての心構えや履歴書作成、面接の練習などを行う。また必要に応じてOJTを行う。</p> <p>就職先の企業とはスタッフが事業を通じて関係性を構築し、訓練終了後遅滞なく就職を進める。また、関係者間で関係性が構築できるよう、卒業生、訓練生、正規/非正規企業などが集まる年次集会を実施する。</p>
非正規企業雇用主に対する働きかけ	<p>雇用主に対して、次のようなメリットを伝える他、ロールモデルとなる企業を年次集会で表彰したり、ニュースレターでとりあげるなどし、モチベートする。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 採光改善や安全配慮で業務中の事故が減り、事業効率があがる</li><li>2) 正規企業とのネットワークができ取引の可能性が広がる</li><li>3) 環境改善により、働く労働者のモチベーションがあがる</li><li>4) 青少年のコミュニケーションスキルが向上し、顧客対応できるようになる。</li></ol>