

スバイリエン州農産物組合（SAC）の持続的な経営体制の確立を通じた、
農村における貧困削減事業 フェーズ III

1. 生産強化（高設栽培棚／組合員が自分で設置したネットハウス）



2. マーケティング（組合の有機米／トゥクトゥクの宣伝ポスター）



3. 事業運営（運営委員対象の研修／組合の総会で職員を紹介する組合代表）

