

<p>(2) 事業内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>組合リーダーの能力強化を行い組織マネージメントを強化する。</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. 組合マネージメント研修を行い、組織運営に関するガイドラインを作成した。(組合理事、組合スタッフ、8名参加) 1.2. コンサルタントの指導を受けながら、事業の分析、年間計画作りを行った。(出荷ゾーン¹リーダー、組合スタッフ、計21名参加) 1.3. 次世代リーダーシップスキル研修を行った。(若年層組合員9名参加。) 1.4. 組合のサービスを認知させるワークショップを行った。(対象:組合員300名) 1.5. 出荷ゾーンを再構築し、活発でない出荷ゾーンのリーダー再選挙を行った。(5つのゾーンで実施) 2. <u>組合のオペレーションチームに事業管理を指導する。</u> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. 新しい管理ソフトに不具合があったため、組合の財務管理をQuickBooksに切り替え、会計入力の指導を組合会計スタッフに年間を通して指導した。会計スペシャリストに財務分析をしてもらった。(組合理事7名、組合スタッフ2名参加) 2.2. 2015年の事業計画の作成を指導した。会計スペシャリストの財務分析に基づき、2015年から粗利率の目標値を設定した。(組合理事7名、組合スタッフ2名参加) 2.3. 総会資料作成、及び総会開催を支援した。(約150名参加) 3. <u>組合のサプライチェーンマネージメント(供給連鎖管理)を強化する。</u> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. 収穫後の農産物の扱いについて研修を行う。(ゾーンリーダー、認定グループ内部管理メンバー計32名参加。) 3.2. 冷房トラックの使用、野菜包装の開始、有機認定野菜の宣伝などを通して組合のイオンへの出荷を支援した。 3.3. 認定野菜の分別生産管理システムを構築し、包装の指導を行った(ゾーンリーダー20名参加) 3.4. 組合内の3グループに対しカンボジア有機農業協会の無農薬栽培の認定作業を支援した。(組合員32名)また既存の認定農家7グループの認定更新を支援した。(組合員約72名) 3.5. カンボジア有機農業協会の有機米栽培の認定を支援した。(組合員56名) 4. <u>組合の生産体制を強化する</u> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. 各ゾーンで収穫予定量を毎月報告し、生産調整を促進した。またワークショップを通して各ゾーンで担当する野菜の品種を決めた。(ゾーンリーダー20名参加x2回) 4.2. 契約栽培はゾーンリーダーとの話し合いの結果実施しないことになった。 4.3. 農業資材の使用方法を紹介する研修を各ゾーンで実施した。(組合員計101名参加) 4.4. 組合の運営する農業局店舗(SAC Green Shop)において農業資材の販売について助言した。
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ 60村を20のゾーンに分けて注文、集荷を行っている。ゾーンリーダーは集荷や生産調整を行う。

	<p>4.5. 試験農場をモデル農園、農業センターとして機能させる試みが始まった。</p> <p>4.5.1. 試験農場においてパーマカルチャー(永続可能な農業)講師による指導を受けた。(組合員 10 名参加)</p> <p>4.5.2. 試験農場においてネットハウスを設置し、新種の野菜を試験栽培し、組合員に紹介した。</p> <p>4.5.3. 試験農場に組合員を招待し、技術を共有した。(組合員計 30 名参加)</p> <p>4.6. 乾季対策として自家用ため池の整備を支援した。(組合員 30 名対象)</p>
<p>(3) 達成された成果</p>	<p>1. <組織運営>組合の組織マネージメントの土台が作られ、事業が順調に実施される。</p> <p>→ マネージメントのガイドライン(内規)が作成されSAC運営委員に配布された。SAC の運営委員の間に判断基準をガイドラインに求めるという習慣を根付かせることが今後の課題。共同出荷事業の販売量は前年度と同様であったが、販売額はわずかに伸びた。しかし持続的な経営体制の確立に向けたIVYからの経費の移譲があったため純益は生まれなかった。</p> <p>【指標】</p> <p>1) 組織運営に関するガイドラインが作成される。→作成された。</p> <p>2) 2014 年度の組合の純益が収益の 5%以上になり、メンバーに収益の分配が行われる。(2013 年度 1.5%) →純益はマイナス 3%で収益の分配は行われなかった。</p> <p>2. <事業運営>オペレーションチームが事業管理を行う。</p> <p>→ オペレーションのためにスタッフを雇用する必要性についての理解が組合運営委員の間で浸透した。一方、マネジャーが薄給、重労働などから 2 名がそれぞれ三ヶ月で辞任する、会計スタッフが 12 月に交代するなどスタッフが定着しなかった。</p> <p>【指標】 組合が月間報告、事業分析、年次報告を作成する。→11 月に着任した組合の会計スタッフが損益計算書、貸借対照表をほぼ自分で作れるようになった。月間報告、事業分析、年次報告は今回は IVY が作成した。</p> <p>3. <サプライマネージメント>分別生産管理が行われ、無農薬野菜の付加価値が上がる。</p> <p>→ 集荷・洗浄過程における分別化がプラットフォーム作りによって開始されたが、分別化が指導通りにいかない場合や組合員以外からの野菜が出荷されるという問題が何度か浮上した。無農薬認定は有機認定へと更新され、一時期途切れたイオンからの認定野菜の注文も、IVY の働きかけ後再開された。</p> <p>【指標】</p> <p>1) サプライチェーンのガイドラインが作成される。→短期専門家によ</p>

	<p>リチェックリストが作成された。</p> <p>2) 認定無農薬栽培野菜売上げ²の粗利率が認定外の野菜より高くなる。→キュウリ、冬瓜で、3月第一週時点の認定野菜の粗利率は平均46%であったのに対して、通常野菜は31%だったため、認定野菜により付加価値がついた。</p> <p>3) 認定農家が70名から100名に増加する。→71名が有機栽培の認定。32名が新規の無農薬栽培の認定。計103名が認定された。</p> <p>4. <生産強化>市場ニーズに基づいた生産調整が実施され、生産増加のための環境整備が進む。 →試験農場において西洋レタスの試験栽培が成功したため、組合の運営する農業資材店において西洋レタスの種を販売し、組合員が栽培を開始するなど、出荷品目が増加した。 【指標】2014年度(2013年11月～2014年10月)の首都向け野菜の出荷量が前年度より20%増加する。(2013年度47,495kg) →首都出荷量は2014年度(2013年11月～2014年12月の14ヶ月)は、記録としては50,724kgだったが、12ヶ月(2013年11月～2014年10月)では41,043kgとなり前年度と比較して-13%の落ち込みとなった。理由は最大の顧客であったH店が店舗の数を8から3まで減らしたため、2013年度26,014kgあったH店への出荷量が7,263kgまで減ったことである。ただし相次ぐ食材店の開店などもあり顧客数は10から18と増加した。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

² 2013年度は認定野菜に限定した販売は実施していないのでデータなし。