

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. 事業内容</p> | <p>プロジェクト目標を「地域住民が、地域の保健リソースを利用しながら、村での母子保健改善の実践者となり、母子保健改善を図る」として、以下の活動を行います。事業最終年のため、事業終了までに各活動を村へハンドオーバーするための計画を中心として実施いたします。（参考資料③を参照）</p> <p><u>活動</u></p> <p><b>1. 「母子保健ボランティア」の育成と戸別訪問推進活動</b></p> <p>村人から選ばれた従来からの保健ボランティア(英語名では「Village Health Support Group」若しくは略称でVHSG)やモデルマザーなどといった村の母子保健に関してカギを握る女性を母子保健ボランティアとして120名育成します。事業2年目終了時までに7日間の新規育成研修を終えました。しかし、活動を地域で根付かせるためには7日間の育成研修だけでは十分ではなく、知識を定着させ実際の現場で活用する実行力を養うことが不可欠です。実際に、2011年新規育成母子保健ボランティアに対して10ヶ月後に実施したリフレッシュ・トレーニングにおいて事前に行った知識チェックでは目標値の水準を下回っていました(産前ケア知識67%、産後ケア知識56%)。そのため、フェーズIIIでは、主に知識の定着を目指したリフレッシュ・トレーニングと、実行力を養うための村での現場指導(母子保健ボランティア全員を対象にした活動モニタリング)を集中的に行い、フェーズIII終了時までに母子保健ボランティアが保健センターと連携して、自立して村の妊産婦/新生児宅に戸別訪問し、日常のケアや保健センターでのサービス利用を働き掛けられるようにします。</p> <p><b>2. 水と衛生推進活動</b></p> <p>村人に衛生教育を行い、村内の清掃キャンペーンや飲み水の安全などの実践的な活動を通して衛生観念の普及を図ります。そのために、対象村ごとに衛生プロモーター45世帯を選出し、衛生教育を実施する単年度の活動です。3期目に対象とするティボウ地区は国道から離れた農村地域で、PHJの活動地でも最も貧しく環境が厳しい地域です。2010年のデータによると、同地区の妊産婦人口に対する保健センターでの母子保健サービスのカバレッジは一回目産前ケア診療で17%、第一回目産後ケア診療で15%（通常産前ケア、産後ケアの診療は複数回実施することが推奨されている）、分娩介助で12%に留まっており母子保健への関心、理解はまだ十分とは言えない状況です。また、2008年の人口センサスによれば、農村部のトイレ保有率は23.2%のところ、2013年の現在ティボウ地区の7村でのトイレ保有世帯率は平均で17.3%にしか達していません。トイレがないと人々は外で排泄をし、その場合、雨期になるとその排泄物が辺りに流しだされ、汚臭、水源汚染、農作物への汚染などが起こります。このような不衛生な状態によって子どもは病気に罹りやすくなります。とくに下痢症は5歳未満児の栄養状態を悪くし、深刻なケースでは死に至ることもあります。村の衛生改善は子どもの健康状態を守るために不可欠です。</p> <p>本活動では、45世帯からモデル世帯15世帯を選出し、トイレ建設を支援します。彼らが、生活の中で保健改善を実践し、周囲の村人に衛生観念とその実践を働きかける役割を期待します。一年で4村を対象に、フェーズIIIでは、市街からもっとも遠隔のティボウ保健センターの地域で活動を行います。</p> <p><b>3. 村での保健教育活動（グループ教育が中心）</b></p> |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>これまで育成してきた村の保健ボランティアが中心となって、保健センターと協働し、村人に様々な母子保健トピックでグループ教育を行います。教育の内容は、村人が保健センターのサービスを理解し、気軽に利用できるように情報や村での健康管理方法(母子のケアの方法含む)で、保健紙芝居を使うなど伝え方も工夫しています。フェーズⅢでは、ハンドオーバーを意識して、まだ保健教育の実施能力が低い保健ボランティアを中心に、知識・ファシリテーション、プレゼンテーション指導を通し自立して活動を実施できるように集中的に支援を行います。また、保健教育の後、村人の行動変容が起こったかどうかを保健ボランティア自身がモニタリングを行うように指導します。</p> <p><b>4. 村と保健センターとのネットワーク支援</b><br/> 村人が健康を守るうえで、そして、保健センターが適切な保健サービスを効果的、効率的に提供するうえで、お互いの協力は欠かせません。このため、村で保健に関わる活動を担う保健ボランティアや新設の母子保健ボランティア、伝統的産婆が、保健センターと情報交換を行い、協力して村の母子保健改善のために継続的に働けるようネットワークを支援します。これまでPHJの支援が入り、ネットワーク会議がうまく機能するようになってきましたが、これを保健センタースタッフのみで維持していく力がまだ弱い（主力となるスタッフが不在だと他スタッフでカバーできない等）、フェーズⅢでは、保健センタースタッフだけで会議が開催できるように指導することで、PHJの関与を徐々に減らし最終的に会議を保健センターへハンドオーバーできるようにします。</p> <p><b>5. 搬送サービス導入（自己資金）</b><br/> 農村部では、救急対応のための搬送における交通手段/費用の問題が大きい。ため、搬送システム作りを行います。このシステムは、村と保健センター、保健センターと病院をつなげる搬送システムで、地域住民が自分たちで利用・維持できることを目指しています。地元の村役場や保健行政を中心とした搬送システム運営委員会を設置し、運営管理を指導します。フェーズⅢでは、遠隔地のティポウ保健センターの地域で活動を行います。</p> <p style="text-align: right;"><b>：参考資料②「プロジェクト活動リスト」</b><br/> <b>：参考資料③「ハンドオーバー計画」</b></p> |
| <p>7. これまでの成果、課題・問題点、対応策など</p> | <p>①二年目中間報告時点までの成果</p> <p><b>1. 「母子保健ボランティア」の育成と戸別訪問推進活動</b><br/> 7日間の母子保健ボランティア新規育成トレーニング(84名)を終了しました。ユニセフ支援の母子保健ボランティアを含めると<b>111名*</b>のボランティアが村にいます。トレーニング直後のテストで、母子保健ボランティアの知識は平均して<b>60%から88%</b>に向上したことを確認しています。</p> <p><small>*全体で120名の母子保健ボランティアが村で活動を行う予定であったが、ユニセフ支援の母子保健ボランティアに男性がいた、また、村で選ばれたもののトレーニング後に辞退した者がいたため、現在111名となっています。また今後増減の可能性もあります。</small></p> <p><b>2. 水と衛生推進活動</b><br/> 第一年目、第二年目を合わせて8村で活動を実施しました（そのうち二年目の4村は進行中）。それぞれの村で<b>45世帯</b>を衛生プロモーターとして衛生教育を行いました。また、<b>15世帯</b>をモデル世帯として、トイレ建設支援を</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>しており、トイレをきれいに使っていることや近隣の住人にも衛生的な生活を送るようにアドバイスをしていることを確認しております。また村人を巻き込んだキャンペーンを3回実施しています。</p> <p><b>3. 村での保健教育活動（グループ教育が中心）</b><br/>           第一年目は123回、第二年目は中間報告までに52回実施しました。参加者数は、一年目は平均で78人、二年目（2012年12月まで）は平均40人です。村人の保健知識は実施前後比較で、平均52点から88点（一年目と二年目中間報告までのデータの平均値）へ向上しました。保健ボランティアが教育テーマを決めるなど実施者であるボランティアが主体的に村の保健ニーズについて考えるようになりました。</p> <p><b>4. 村と保健センターとのネットワーク支援</b><br/>           保健ボランティア会議、伝統的産婆会議はほぼ計画通りに行われています。PHJスタッフの助言を受けながらも保健センタースタッフが会議を取り仕切ることができるようになり、情報交換の量も質も改善されました。</p> <p><b>5. 搬送サービス導入</b><br/>           タノッチュム保健センターとその管轄村（2村）へ2台の搬送車両を導入し、運営管理に関するシステム作り、トレーニング、毎月の会議を開催支援してきました。搬送車両使用ガイドラインを策定し、実際の運用の後に使いやすくなるように改訂しております。実際に自立して運用できるようになれば、ハンドオーバーを行います。2台分の実績としては、2012年4月～12月までで41件の利用がありました。</p> <p>②これまでの事業を通じての課題・問題点と対応策<br/>           2年目までのPHJが直接的に活動支援に入ること、各活動が村でより良く機能しはじめています。しかし、活動を担う保健センタースタッフや、保健・母子保健ボランティアがその活動を自立して行い成果を維持していく力については、地域や個人によって差が出ているのが現状です。この差をできる限りなくし、力がまだ弱い地域や人の底上げを集中的に行うことが最終年では不可欠です。<br/>           2014年6月の事業終了を見据えてハンドオーバー計画を策定しました。フェーズⅢには保健センタースタッフ・保健ボランティアなど関係者の能力を見ながら徐々にハンドオーバーを実施する予定です。<br/>           （参考資料③を参照）</p> <p>関係者である保健ボランティアは、集合村や村の他の委員を担っていることが多いため、非常に忙しくなっています。他の活動との競合が起こっているケースもあります。村人にとって負担がなく、日々の生活の中でできる健康実践として啓発が行えるような形式に整えながらハンドオーバーを行っていきます。</p> <p>また、支援しているボランティアのサービスや搬送サービスなどをもっと活発に利用してもらうための周知や宣伝を行っていく必要があります。</p> <p>③成果指標</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>1. 「母子保健ボランティア」の育成と戸別訪問推進活動</b><br/>母子保健ボランティアによる村の妊産婦、新生児宅の戸別訪問によって、村の女性の母子保健知識が向上し、保健センターの利用が促進される。</p> <p><b>【指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>母子保健ボランティアが母子保健知識・スキルのチェックリストで80%以上のスコアをとる。</li> <li>母子保健ボランティアの訪問を受けた女性が母子保健知識確認テストで70%以上のスコアをとる。</li> <li>母子保健ボランティアに促されて保健センターを利用する女性数が増加する。</li> </ol> <p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新規育成トレーニングから10ヶ月後に実施したリフレッシュトレーニングの事前知識確認テストでは、目標値を下回っていることを確認しました。知識チェックでは目標値の水準を下回っていましたが(産前ケア知識67%、産後ケア知識56%)。時間が経てば知識は低下するので、継続的に復習させる働きかけ(リフレッシュ・トレーニング、活動モニタリング)を行います。</li> </ul> <p>※詳細数値は、添付資料④：「成果指標に関する現状数値(2期目)と目標数値について」を1. 「母子保健ボランティア」の育成と戸別訪問推進活動を参照。</p> <p><b>2. 水と衛生推進活動</b><br/>トイレ建設、衛生プロモーターへの衛生教育によって、衛生モデル村の衛生知識・行動が改善される。</p> <p><b>【指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>衛生プロモーターの衛生状況・行動チェックリストのスコアが80%以上となる。</li> <li>衛生教育後の衛生知識確認テストで参加者が75%以上のスコアをとる。</li> <li>衛生モデル村の周辺一般住民の衛生状況・行動チェックリストのスコアが事業開始前と比較して10%以上改善される。</li> </ol> <p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2期目の結果では、指標2に活動後改善が見られました。指標1に関しては、現在事後調査を実施中です。</li> </ul> <p>※詳細数値は、添付資料④：「成果指標に関する現状数値(2期目)と目標数値について」2. 水と衛生推進活動を参照。</p> <p><b>3. 村での保健教育活動（グループ教育が中心）</b><br/>保健ボランティアによって実施される村での保健教育によって、村人の保健知識が向上する。</p> <p><b>【指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>保健教育後の保健知識確認テストで参加者が75%以上のスコアをとる。</li> <li>各村で最低1名の保健ボランティアの保健教育実施能力が“Moderate”となる。</li> </ol> <p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>指標1の数値を見れば保健教育の効果は高いことが言えます。(保健教</li> </ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>育後の知識確認テストで 2 期目の平均が 92%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● しかし、中には少なからずこのようなPHJの補助を全面的に必要とする保健ボランティアが少なからずいるといった課題点が挙げられます。PHJの補助がなければ上記の水準を保てない村が出てくることも予想されます。3期目ではハンドオーバーを意識しPHJの保健教育実施補助による関与を徐々になくし、保健ボランティアのみの力で保健教育を行ってもらうように促します。</li> </ul> <p>※詳細数値は、添付資料④：「成果指標に関する現状数値(2期目)と目標数値について」 3. 村での保健教育活動を参照。</p> <p><b>4. 村と保健センターとのネットワーク支援</b></p> <p>定期的な保健ボランティア・母子保健ボランティア・伝統的産婆会議を保健センターで開催し、保健に関する情報共有を行うことで、村と保健センター間のネットワークが形成される。</p> <p><b>【指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保健センタースタッフ会議運営能力チェックリストのスコアが90%以上となる。</li> <li>2. 保健ボランティア・母子保健ボランティア・伝統的産婆会議の出席率が70%以上である。</li> <li>3. 情報共有チェックリストのスコアが90%となる。</li> <li>4. 各保健センタースタッフ最低2名がPHJの補助なしで会議ファシリテーションができるようになる。</li> <li>5. 各会議の議事録作成、共有率が100%となる。</li> </ol> <p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 村と保健センターとのネットワーク支援活動（保健センターでの定期的な(母子)保健ボランティア・伝統的産婆会議の開催）では、指標 3 以外の指標 1、2 において高水準で目標数値を達成しています。(4 保健センター平均で 90%以上を獲得。)。しかし、伝統的産婆会議の会議運営能力は未だ目標数値には達成しておらず、引き続き会議担当の助産師スタッフへの指導が不可欠です。</li> <li>● 指標 1, 2 は概ね達成していますが一部目標数値を下回っている月があります。これは主力の保健センタースタッフが不在の月に、他スタッフの力がなく不在をカバーできていない（ファシリテーションができない、参加者からの情報、要望などを聞き流してしまう等）ことが主な理由として挙げられます。主力スタッフが不在であったり人事異動することも十分考えられるため、他に 1~2 人本活動の運営を担えるスタッフをさらに指導します。</li> </ul> <p>※詳細数値は、添付資料④：「成果指標に関する現状数値(2期目)と目標数値について」 4. 村と保健センターとのネットワーク支援を参照。</p> <p><b>5. 搬送サービス導入</b></p> <p>村から保健センター、保健センターから他の保健施設への患者の搬送システムを確立し、村人によって運営がなされる。</p> <p><b>【指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運営チェックリストのスコアが80%以上となる。</li> <li>2. 保健センターから他の保健施設への搬送件数が年間24件以上。</li> <li>3. 村から保健センターへの搬送件数が年間132件以上。</li> </ol> <p><b>【現状】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● すでに導入済みの搬送システムに関しては、現在毎月 PHJ が運営会議</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>に参加をして維持運営の指導に入っており、指標 1 は、おおまか達成できている状況です。ハンドオーバーを見据え PHJ の関与度を下げ、関与度が下がったとしても現在水準が保てるように指導をしていきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 期目の搬送件数は、達成の見込みです。引き続き、3 期目の達成も目指します。</li> </ul> <p>※詳細数値は、添付資料④：「成果指標に関する現状数値(2期目)と目標数値について」 5. 搬送サービス導入を参照。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|