

| 2. 事業の目的と概要        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 上位目標           | 保健・教育分野等ミレニアム開発目標(MDGs)の達成にむけた支援の重要項目である「幼児死亡率の削減」に資する、対象地域における5歳未満の幼児疾病率・死亡率の削減への貢献を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (2) 事業の必要性<br>(背景) | <p>ラオスの保健分野の喫緊の課題は、妊産婦・乳幼児の死亡率・疾病率の削減であり、保健分野 MDG にも謳われている。</p> <p>これら MDG 達成に向けラオスでもワクチン接種や蚊帳が徐々に普及し始めている一方、肺炎や下痢など先進国では簡単に治療可能な疾病が未だに 5 歳未満児の死亡原因の上位を占めている。(WHO 統計(2010 年)によれば、ラオスにおける 5 歳未満時の死亡原因は、1 位から順に早産、肺炎、その他の疾病、出生時仮死、下痢。)2010 年のラオスの 5 歳未満児の死亡率は 54(生産児 1000 人中)、ラオスを含む東アジア・太平洋地域の平均 24(生産児 1000 人中)と比較しても高いことがわかる(UNICEF 統計、2012 年)。</p> <p>ラオス保健省はこのような現状を鑑み、医療保健人材の育成プログラムを強化し、村落にある保健センターや郡レベルの病院で提供できるサービスの質を高めるべく枠組み作りに取り組んでいる。また、住民に対する健康教育を浸透させるため、村落健康普及ボランティア(医療関係者ではない)も各村単位で配置し、住民への啓発普及にも着手したところである。さらに 2011 年に妊産婦と 5 歳未満児への医療サービスの無料化制度の導入に着手した。</p> <p>しかし、最貧国に位置するラオスにおいて、無料化制度は外部の財政支援なくしては実現できず、また、人材育成に関しては現在の医学生・看護学生が卒業し必要な数が養成されるまでは、既に配置された人材の知識・技術を、地域の医療ニーズに沿って向上させていくことが必要である。また、村落健康普及ボランティアへの教育がなかなか進まない現状では、住民に知識が浸透するのにも時間を要する。</p> <p>そこで MDMJ は他団体の小児医療分野における具体的介入がない南部のチャンパサック県スクマ郡・ムラバモク郡を事業対象地とし、2012 年 4 月よりニーズ調査と関係情報収集を開始。「住民が医療機関に子どもを連れてくる」ことを促進するため、パートナー組織(県保健省・郡保健省・MDM フランス・ラオス赤十字)とともに以下に照準をあて多面的アプローチによるプロジェクトを以下のように企画した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保健センターと郡病院の医療保健人材のレベルアップ</li> <li>・村落における住民への健康教育啓発普及</li> <li>・パートナー政府組織への意識啓発</li> <li>・医療施設設備充実支援</li> <li>・5 歳未満児への無料化政策の導入支援</li> </ul> <p>これらをもって、堅調といわれるラオスの経済成長と並行して保健医療システムが改善・構築されることにより、住民にその貧富の差に関係なく近代医療を選択する権利が与えられていく過渡期を支援することにより、保健分野 MDG の達成に貢献する。</p> |
| (3) 事業内容           | <p>本事業は、駐在する看護師と日本から定期的に派遣する小児科医を中心に、東京オフィスと現地オフィスの連携をもって推進する。</p> <p>現地では医療機関を担当するメディカルオフィサー(MO)と、村落活動を担当するコミュニティワーカー(CW)が駐在看護師と日々の業務を進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>I. 医療保健人材育成</b></p> <p>ラオス保健省がとりいれている小児疾病統合管理 (IMCI*) システムを正しく理解し、日々の診療にとりいれていけるよう郡病院と保健センタースタッフの教育にあたる。</p> <p>*IMCI: 特に途上国において、小児が呈する症状には複数の疾患が関連していることがあるため、総合的に小児の症状を見極めていく世界共通のツール</p> <p><b>a. 小児医療研修・実践監修(年 4 回 3 年間)</b></p> <p>保健省・郡病院・保健センタースタッフを対象に小児科医が行う研修。</p> <p><b>初年度:</b> 前半 2 回はスキルレベルの確認・実践監修・研修内容検討から研修実施。問診・触診・聴診の徹底。後半は研修内容の理解度チェック・次年度研修計画策定</p> <p><b>2 年度:</b> 研修の継続と実践監修、スキルチェック、小児科リーダー育成および研修内容について検討</p> <p><b>3 年度:</b> 知識の執着度チェック、最終評価、小児科リーダーとフォローアップ計画策定</p> <p><b>b. 小児疾病統合管理 (IMCI) システム研修(初年度 1 回)</b></p> <p>母子保健担当スタッフ約 20 名を対象に行う、1 週間の集中トレーニング。国家有資格助産師育成計画 (National SBA Plan) の一環である IMCI 研修を、チャンパサック健康科学大学、パクセ病院と共催する。具体的な研修の企画提案・改善などをおこなう。</p> <p><b>c. 保健センター (HC) の継続指導・モニタリング(3 年間)</b></p> <p>現地メディカルオフィサー (MO) と駐在看護師 (Ns) が 10 センターを巡回指導。HC 利用者データの蓄積についても指導を徹底する。事業内容 (ア) を企画するベース調査ともなる活動。</p> <p><b>初年度:</b> 衛生指導 (手洗い・消毒など) の徹底。小児科医派遣時に HC の指導内容の監修と補足指導、アセスメントを行う。</p> <p><b>2 年度:</b> スタッフの意識調査と理解度チェックをもとに指導内容再考。利用者データの分析および住民意識調査。</p> <p><b>3 年度:</b> 10HC の小児医療保健理解度比較調査とフォローアップ、各 HC 衛生レベルチェック、衛生教育の復習</p> <p><b>II. 医療施設設備充実支援…自己資金</b></p> <p><b>d. 郡病院・保健センターへの小児医療器具の設置と使用法指導(初年度)</b></p> <p><b>初年度:</b> 現地の医療ニーズと教育レベルに応じた医療機材の調達。配布の際には、器具の使用法およびメンテナンスについても合わせて指導する。</p> <p><b>2 年度・3 年度:</b> 活動 (ア) (ウ) の中で随時フォローアップ</p> <p><b>e. 保健センターの水衛生設備改善(初年度)</b></p> <p>既存の屋外手動式ポンプを自動くみ上げ式に改修し、HC 屋内に設置した蛇口までパイプを敷設。感染症予防のための衛生教育を合わせて行う。</p> <p><b>事前:</b> 各施設現状アセスメント</p> <p><b>初年度:</b> 機材調達、施工計画策定および順次施工着手、すべての施設に設置完成</p> <p><b>2-3 年度:</b> 設備維持管理状態チェック</p> <p><b>III. 村落における健康啓発普及活動</b></p> <p><b>f. 啓発普及教材の製作と村落健康普及員 (VHV) の育成(3 年間)</b></p> <p><b>g. ヘルスプロモーターによる住民への健康普及教育の実施</b></p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>現地コミュニティワーカー(CW)と駐在看護師のサポートにより実施。2ヶ月に1回各医療施設が管轄する地域ごとにVHVを招集し、勉強会・情報共有会を実施。6ヶ月に1回、約112村から村長が参加し合同会議を開く。</p> <p><b>初年度:</b>教材を試作し政府の発行許可がおり次第印刷。順次VHVへの教育をCW主導で開始する。教育を受けたVHVはヘルスプロモーターとなる。</p> <p><b>2年度:</b>対象VHV160名への教育と教材配布を終了、VHVによる村での普及教育開始を促進。VHVの意識調査も行う。</p> <p><b>3年度:</b>VHV実践監修と住民の理解度調査。</p> <p><b>IV. 政府母子保健医療従事者への意識啓発活動</b></p> <p>事業の持続性、自立発展性を鑑み、政府関係者が現場の視点をもてるよう、現場レベルのスタッフやコミュニティとの連携を促進する。</p> <p><b>h. 実施管理委員会(IMC)の実施(年3回、3年間)</b></p> <p>本事業を政府保健医療関係者とモニタリングしていくための委員会を設置。県・郡保健省他、実施協力機関のスタッフとの進捗共有、計画見直しを行う。</p> <p><b>初年度:</b>情報交換の促進、小児医療地域課題の共有、意識調査</p> <p><b>2年度:</b>連携方法の具体化、改善など</p> <p><b>3年度:</b>政府による無料化政策の継続について協議</p> <p><b>i. 保健省職員による村落活動への同行(随時、3年間)</b></p> <p>地域アドバイザーとして、県・郡保健省スタッフがコミュニティ内での活動に同行。</p> <p><b>j. 郡保健省とのミーティング(毎月実施)</b></p> <p>看護師が毎月の活動状況を共有する。プロジェクトに関する問題点などを協議する。</p> <p><b>V. 医療経済政策支援(住民の医療負担軽減)・・・自己資金</b></p> <p><b>k. 5歳未満小児の健診・診察・処方の無料化政策の導入(3年間)</b></p> <p>ラオス政府による妊産婦・乳幼児に対する医療の無料化政策のうち、5歳未満児に対する無料化を支援する。県保健省を通じて財政支援をするもので、住民への直接支援ではない。経済的理由での未受診を減らし、小児疾病予防のための医療施設利用を促進する。</p> <p><b>初年度:</b>無料化制度の立ち上げ、医療費請求に関する調整、村落関係者への通知</p> <p><b>2年度:</b>制度資金導入継続、実績をもとに制度運用について検証(随時)</p> <p><b>3年度:</b>制度資金投入継続、無料化導入による医療機関利用状況の変化を検証</p> <p>* 補足説明 Annex 2 参照</p> <p>a)～k)活動における</p> <p><b>直接受益者:</b>2郡病院(合計スタッフ26名)、10保健センターのスタッフ(合計17名)および5歳未満の幼児(約15,000人)とその家族</p> <p><b>二次的受益者:</b>対象地域住民(約100,000名)</p> <p>* 補足 Annex1-c 参照</p> |
| (4)持続発展性 | <p>本事業における最終受益者は、自ら医療を受ける権利を主張できない5歳未満の幼児である。彼らが権利を享受できる社会を目指し、医療施設のスタッフを育成することにより、一時的な小児の健康増進ではなく、システムとしての小児科保健医療を残すことに注力する。子供をとりまくコミュニティと医療機関の繋がりを維持し、住民が医療機関を</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>利用する行為を持続させる。</p> <p>効果の持続性のため、医療器具提供や水衛生設備の設置においては技術指導と機材メンテナンス指導を同時に行い、郡病院に小児科リーダーが研修を企画できるようになることで教育が継続されるよう期待する。</p> <p>保健センターにおいても、各センターの利用状況などについての情報を交換し、変化する地域の課題を共有する場を設け、また、サービスレベル向上を意識できる横の連携構築を心掛ける。</p> <p>また、保健省レベルの合同ミーティングをもって、県・郡・村の連携により地域医療システムが成立するよう意識を徹底していく。住民レベルの教育普及はVHVにより継続発展していくよう、活動効果を村長やVHVにフィードバックする。</p> <p>メドゥサン・デュ・モンド ジャポンは、現地カウンターパートであるメドゥサン・デュ・モンド フランス(ラオス)との協力による母子保健事業全体として、双方の資源投入を効率的に活かす活動を模索しつつ、5歳未満の幼児の疾病率・死亡率削減にむけて、ラオスの社会経済の発展状況を見ながら撤退の時期を検討する。例えば、現地常駐型の看護師派遣を一旦終了し、小児科医や看護師の定期的な短期派遣に活動を絞り込み、ラオスの医療スタッフの知識技術が定着してきたころに完全に撤退する等検討する。</p> <p>検討する。</p> <p>また、N 連終了後の小児医療費の無償化のための経済支援については、ラオス政府の保健医療分野への投資状況・世界銀行などの財政支援を総合的にみて、他機関との連携やラオス政府との交渉を含め出口戦略を練っていく。</p>                                                                                                                                                                                             |
| <p>(5)期待される成果と成果を測る指標</p> | <p><b>(期待される効果)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住民が近代医療を信頼できる医療体制が地域に構築される。</li> <li>● 子どもの健康づくりを大人が意識する地域社会がつくられていく。</li> <li>● 各家庭の経済状況に左右されず、子どもが医療にアクセスする権利をもつ社会の実現</li> </ul> <p><b>(成果・指標)</b></p> <p>i. 各保健センターが管轄する地域で同レベルのサービスが提供されるようになる<br/>郡病院が提供する小児医療サービスの質が向上する<br/>(最低限の処置を行うための医療器具の提供、水道設備完備を含む:自己資金)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小児医療研修をおこなうことで、一貫した教育環境が整っていなかったために生じたスタッフ個人間の医療技術や知識の凹凸を削減する(医師・看護師各レベルに応じて)</li> <li>・ 問診・触診・聴診の理論と実践がIMCIを用いた小児の診断に応用できるようになる</li> <li>・ IMCIを基準にした郡病院と保健センターの連携の質が向上する</li> </ul> <p><b>初年度:</b> IMCI のフォームが各医療施設で使用される</p> <p><b>【数値目標】</b></p> <p>小児医療研修受講者人数:延べ96名(16名*2郡*3回)</p> <p>IMCIコース修了者数:合計20名(各施設より最低1名)</p> <p>IMCIフォームを導入する施設数:10保健センター、2郡病院</p> <p><b>2年目:</b> 肺炎や下痢の診断の質が上がる(肺炎ではないケースで抗生物質を処方することがなくなる等)</p> <p><b>【数値目標】</b></p> <p>診断記録のランダム調査による診断と処方が合致しているかの分析</p> <p>小児医療研修受講者人数:延べ96名(16名*2郡*3回)</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>3 年目:</b> 研修で得た知識を各施設で共有できるようになる(研修の波及効果)。地域小児医療における課題を自ら議論できるようになり、各医療施設で小児科教育が継続していくための人材が育つ。</p> <p>【数値目標】</p> <p>小児医療研修受講者人数: 延べ96名(16 名*2 郡*3 回)</p> <p>※日常的に行う各施設での実践監修時に、知識・技術の定着度などをチェックする。<br/>各医療施設での診察実績や保健センターから病院に搬送されたケースの分析なども合わせて行うことで、数値にならない効果を検証する</p> <p>ii. <b>軽度の外来を保健センターで処置できるようになり、病院に偏重していた負担が減少する</b></p> <p><b>各施設の衛生管理状態が向上する</b></p> <p><b>初年度:</b> 導入した小児医療機材を適切に使えるようになる。手洗い習慣が定着する</p> <p>【数値目標】</p> <p>水道設備工事完了施設数: 10 保健センター、2 郡病院</p> <p>小児医療器具の配備施設数: 10 保健センター、2 郡病院</p> <p><b>3 年目:</b> 軽度の外来を保健センターで処置できるようになり、病院に偏重していた負担が減少する。</p> <p>iii. <b>医療施設を利用することによる小児の疾病予防・治療・健康増進について、大人が理解できる健康普及啓発活動が村単位で始まる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・住民が 5 歳までの健康診断の重要性を理解できるようになり、病気ではなくても医療施設を受診するようになる</li> <li>・親が配布された記録手帳を保管し保健省が定めた通りにワクチンを接種するようになる</li> </ul> <p><b>初年度:</b> VHV に教材を配布。CW による VHV 教育を経て、VHV が小児医療のヘルスプロモーターと呼ばれるようになる。</p> <p>CW やヘルスプロモーターを通じて 5 歳未満児診療無料化について住民が情報を得て、健診・ワクチン接種目的で医療機関を訪れる人数が増える</p> <p>【数値目標】</p> <p>ヘルスプロモーターとなる VHV の数: 112 村 160 名</p> <p>ヘルスプロモーターミーティングに参加する人数: 毎回 80%の参加率</p> <p>無料化政策導入前後の健康診断利用者数(5 歳未満児)の比較(データ収集中)</p> <p><b>2 年目:</b> ヘルスプロモーターによる教育普及活動が進み、大人が伝統医療・薬では対応できないレベルの肺炎や下痢などの兆候を理解し、HC や病院を利用する数が増える</p> <p>【数値目標】</p> <p>ヘルスプロモーターによる各村での普及教育実施数: 60 村</p> <p>ヘルスプロモーターミーティングに参加する人数: 毎回 80%の参加率</p> <p>1 年目と 2 年目の医療施設利用者(5 歳未満児)の疾病構成の比較</p> <p>1 年目と 2 年目の健康診断利用者数(5 歳未満児)の比較(データ収集中)</p> <p><b>3 年目:</b> ヘルスプロモーターが地域の小児医療における課題を積極的に議論できるようになる</p> <p>【数値目標】</p> <p>ヘルスプロモーターによる各村での普及教育実施数: 112 村</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ヘルスプロモーターミーティングに参加する人数: 毎回 80% の参加率</p> <p>2 年目と 3 年目の医療施設利用状況・利用者の疾病構成の比較</p> <p>その他、ワクチン接種率、健診利用率、各施設における 5 歳未満児の診療数の増加などについては、可能な限り信頼度の高いデータ収集に努めている。</p> <p>※ヘルスプロモーターの教育内容の理解度や、ヘルスプロモーターから教育を受けた参加者の理解度(実施報告書・フォーカスグループインタビューなど)も数値効果と並行して検証する</p> <p><b>iv. 住民による医療施設利用促進と将来の政府による無料化政策運用が、政策レベルから実践レベル関係者の共通目標となる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各保健センター・郡病院などから収集したデータや VHV や村長からのフィードバックなどをもとに、各郡レベル、県レベルで地域小児医療の課題を共有し、解決に向けて議論できるようになる。</li> <li>・無料化政策運用の枠組みが、住民のニーズ、保健センター・郡病院により提供されるサービス、その他の環境に応じたものに改良されていく。</li> </ul> <p>【数値目標】</p> <p>県保健省職員による活動への同行回数 初年度: 4 回、2 年目: 4 回、3 年目: 4 回<br/>会議開催回数 合計 9 回、保健省関係者参加率 80%</p> <p>※県レベル・郡レベルの関係者会議における目的意識・イニシアティブの有無なども合わせて検証する</p> <p><b>v. 経済的困窮による未受診を減らす…自己資金</b></p> <p>各家庭の経済状況に関わりなく、子どもが健康に暮らす権利を大人が守っていく社会理念が浸透していく。</p> <p>【数値目標】</p> <p>無料化政策導入前後の医療施設利用者数(5 歳未満児)の比較(データ収集中)<br/>5 歳未満児延べ受診件数: 年間 2000 件ずつの増加を見込む</p> <p>※全戸調査が困難であること、政府レベルの統計手法が確立していないことなどを考慮し、可能な限りサンプル村・グループを選択し、継続的に質的調査を行う予定。これにより、知識・意識レベルの変化および行動変化との関係性の分析および成果測定を行う。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|