

Spot the Akita















歴史

History

文化

Culture

体験

Experience

# Shibuya, Tokyo

World's busiest  
crossing







# Shibuya Hachiko Statue

Japan's #1  
Meeting Spot



**1923**

Hachi born in Odate City  
Sent to Tokyo



**1925**

Hachi's master  
Professor Ueno dies



**1925-35**

Hachiko waits 10 years  
For his master



撰室究研會存保犬本日

犬ギタマ田秋





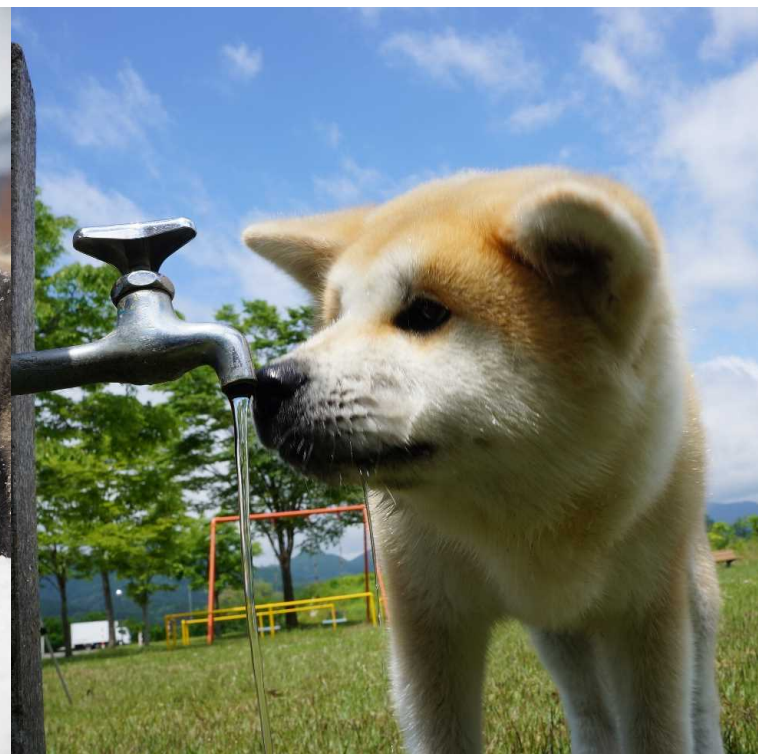
Helen Keller  
&  
Kenzan

President Vladimir Putin  
&  
Yume



Former Ambassador to Japan  
Caroline Bouvier Kennedy  
&  
Fujiko

Meet real **Akita** today!













## 人気キーワード



A word cloud of popular keywords. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'salad' being the largest and most central. Other prominent words include 'edamame', 'protein', 'chicken', 'tomatoes', 'avocado', 'food', 'snack', 'sushi', 'vegan', 'dinner', 'lunch', 'healthy', 'delicious', 'carrots', 'corn', 'meal', 'butter', 'tofu', 'more', 'good', 'recipe', 'dishes', and 'veggies'.

edamame beans  
avocado good  
sushi food snack  
recipe more tofu  
vegan salad dinner  
dishes #edamame lunch  
veggies protein healthy  
carrots chicken delicious  
corn tomatoes  
meal

## 人気ハッシュタグ



A word cloud of popular hashtags. The hashtags are arranged in a roughly circular shape, with '#food' and '#vegan' being the largest and most central. Other prominent hashtags include '#healthy', '#foodporn', '#instafood', '#cleaneating', '#healthyeating', '#dinner', '#protein', '#yum', '#yummy', '#eatclean', '#vegetarian', '#delicious', '#fitness', '#salad', '#lunch', '#recipe', '#f4f', '#glutenfree', '#plantbased', '#health', and '#sushi'.

#glutenfree  
#plantbased  
#foodie #health  
#sushi  
#fitness  
#delicious #food  
#salad  
#eatclean #vegan  
#vegetarian #yum #lunch  
#yummy #healthy #recipe  
#dinner #foodporn #f4f  
#protein #healthyfood  
#instafood  
#cleaneating  
#healthyeating







と秋

# 県北のエダマメ 海外デビュー

## 秋田犬ツーリズム 3商品

秋田犬ツーリズムが輸出する  
枝豆、大豆を使った加工商品



健康志向で注目、まず豪へ輸出

大館市など県北の2市1町1村で構成する一般社団法人秋田犬ツーリズムがブランド化した枝豆と大豆の加工商品3点のオーストラリアへの輸出が決まり、16日、同市内で出発式があった。海外での「エダマメ」ブームの追い風を受け、シンガポールやアメリカへの輸出も決定。中東やロシアからの引き合いもあるという。

同ツーリズムは、特産の枝豆を使った商品開発に取り組んでいる。今回輸出するのは「朝採れ枝豆のフリーズドライ」、「枝豆の甘酒」、「大豆のマヨ」の3点。ブランド化や商談は同ツーリズムが受け持ち、製造、販売は大館市の農産生

産法人ナチュラルファーマーズが担当する。

「朝採れ枝豆」は、最もおいしい9月に収穫した素材を新鮮な状態で加工した。旬の味や風味が保たれ、おつまみやおやつに向く。「枝豆の甘酒」はあきたこまちの米こうじと世界自然遺産・白神山地で採取した「白神こだま酵母」を使った。無添加、砂糖不使用で、まろやかさとコクが特徴だ。ドレッシングの「大豆のマヨ」は化学肥料不使用の農場で栽培した大豆を原料に、卵を使わず、白神こだま酵母で熟成発酵させた。

10月に千葉市の幕張メッセで開かれた「第1回日本の食品輸出エキスポ」に3商品を出展したところ、オーストラリア、アメリカ、フィリピンなどの企業が興味を示した。このうち、オーストラリア西部にある輸入商との商談がまとまった。

輸出量はフリーズドライ40袋、甘酒90本、大豆マヨ24個と少量だが、横浜港から出港するコンテナに他の商品とともに積み込むため、輸出が可能になったという。年明けにはシンガポールのイベント用として輸出。アメリカ西海岸の日系スーパーでも販売が予定されている。

輸出商品の原料の枝豆は、収穫量の2割は出るといって規格外品を使っている。同ツーリズムの阿部拓巳専務理事は「規格外品の枝豆を使う加工商品は国からも注目されている。また、健康志向の外国人には日本語のエダマメが通用するほど認知度が高い。輸出はハードルが高いと思っていたが、外国でヒットさせ、国内での販売拡大もめざしたい」と話した。

国内での市販価格は、いずれも税別でフリーズドライ700円、甘酒200円、大豆マヨが700円となる。

(加賀谷直人)





Visit Northern  
Akita