

第16回地域の魅力発信セミナー

平成26年9月
地方連携推進室

平成26年9月25日(木)、外務省講堂において、地方自治体(千葉県、鳥取県、東京都、宮城県)との共催で、在京外交団等を対象とする第16回「地域の魅力発信セミナー」を開催しました。総勢63名(外交団:49名、その他見学者等14名)の参加があり、各地方自治体により各地域の特徴や魅力、企業進出時のメリットを訴えるプレゼンテーション及び地域の特産品などを紹介するブース出展が行われました。

【各地方自治体によるプレゼンテーション(プレゼンテーション順)】

- (1) 千葉県:千葉の魅力ー東京の奥座敷ー
- (2) 鳥取県:「国際リゾートとっとり」をめざして
～鳥取県の観光と外国人観光客誘致の取組み～
- (3) 東京都:外国企業誘致に向けた東京都の取組
- (4) 宮城県:外資系企業誘致に向けた宮城県の魅力



千葉県と鳥取県は、観光や特産品に焦点を当て、それぞれの地域の特徴やその魅力を紹介しました。一方、東京都と宮城県は、テーマを外国企業誘致に絞り、外国企業が進出する際のメリットやそれぞれの地域の強みをPRしました。参加者からは、「とても興味深かった。また新しい発見があった。」「商工会議所にとって、外国企業誘致に関する情報は非常に有益だった。」等の感想が寄せられており、各地域の特色や魅力、企業進出時のメリットを存分にアピールしたプレゼンテーションとなりました。



【交流会の様子、在京外交団等の感想】

プレゼンテーションの後、外交団等と地方自治体からの参加者による交流会が行われました。各地方自治体のブースには地元の特産品等が並び、自治体関係者が試食品・試飲品等の提供により直接その魅力を伝えるとともに、観光や企業誘致に関する積極的な広報活動を行いました。



セミナー終了後、参加した外交団等にアンケートを実施したところ、「なかなか得られない、貴重な体験だった。」「(自治体の方々が)友好的で非常に良い雰囲気だった。」との回答を多くいただき、参加者にとって有意義な交流会となったようでした。また、「実際に地方を見に行きたい。」との御言葉も複数いただきました。

外務省では、地方の皆様と外交団が関係を築くための情報提供と交流の場として今後も様々な取組を行ってまいりますので、皆様からの御参加、御協力、御提案をお待ちしております。