

海外プロモーションの専門家を自治体に派遣！ ～プロモーションアドバイザー事業～

平成28年8月
一般財団法人自治体国際化協会
交流支援部 経済交流課

1. プロモーションアドバイザー事業の概要

一般財団法人自治体国際化協会（CLAIR: Council of Local Authorities for International Relations）（以下「クレア」という。）では、海外プロモーションについて専門知識を有する「プロモーションアドバイザー」を希望する自治体に派遣し（1事業につき最大2回まで、派遣に係る経費をクレアが負担）、自治体の現場でのプロモーションの企画段階（市場調査、事業戦略）において、相談対応や専門的な助言・情報提供を行っています。

（ <http://www.clair.or.jp/j/economy/3/page-9.html> ）

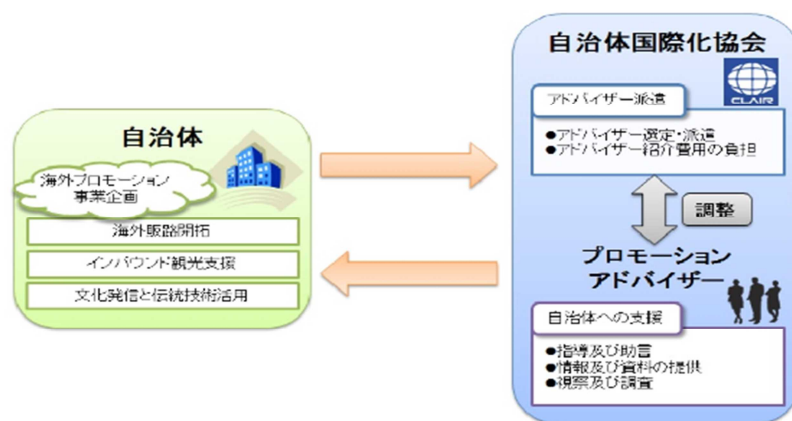
派遣を希望される場合は、下記までお気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】 経済交流課 TEL 03-5213-1726

E-mail keishin@clair.or.jp

【事業内容】

- ・対象団体：地方自治体
- ・支援内容：自治体が実施する海外プロモーション（海外販路開拓、インバウンド観光対策及び地域の伝統文化の発信）に関する
 - ① 相談に対する専門的な見地からの指導及び助言
 - ② 情報及び資料の提供
 - ③ ①及び②の業務に必要な視察及び調査
- ・派遣者：プロモーションアドバイザー（次頁参照）
- ・派遣方法等：自治体の申請に基づいて、クレアが派遣
- ・派遣回数：自治体が実施する1事業につき2回まで
- ・経費：クレア負担



【プロモーションアドバイザー一覧】	
株式会社アクセス・イノベーション (インバウンド)	タイムアウト東京株式会社 (トラベルガイド)
株式会社インコム 筒井潤氏 (映像製作)	株式会社ダイヤモンド・ビッグ社 (インバウンド)
假屋崎省吾氏 (フラワーアート)	米国カリフォルニア州登録特定非営利活動 法人 日本食文化振興協会 (米国進出)
株式会社クリップ (日本文化発信)	非営利一般社団法人ハラル・ジャパン協会 (ムスリム対応)
株式会社ぐるなび (海外レストランネットワーク)	株式会社フォーバル (ASEAN 進出)
クレセントレーティング Pte.Ltd (ムスリム対応)	宮井利之氏 株式会社JCプラン (アジア進出)
清水克子氏 近畿日本ツーリスト株式会社 (クルーズ・コンサルタント)	株式会社やまところ (インバウンド)
株式会社 SUGALABO (日本食)	和テンション株式会社 (ローカルメディア)
株式会社ゼロファーストデザイン (ブランディング)	—

2. 鳥取県の活用事例

鳥取県産牛肉のベトナム市場開拓に向けて、ベトナムの食品市場に詳しいプロモーションアドバイザーの派遣依頼があったことから、株式会社フォーバルを派遣しました。

(1) 派遣内容(1回目)

ベトナムへの食肉輸出に関心のある事業者と県が一体となった市場調査の実施に向けて、ベトナム市場の概況等についてプロモーションアドバイザーから情報提供を行うとともに、事業者及び県との意見交換の中で課題の整理を行いました。

(2) 派遣内容(2回目)

事業者及び県がベトナム・ホーチミンで実施した市場調査の結果を踏まえ、今後の事業展開について関係者と意見交換を行いました

(3) 派遣後の鳥取県の取組み

プロモーションアドバイザーの助言を踏まえ、ベトナム・ホーチミンで現地バイヤー等との商談会を実施しました。今後も官民一体となって鳥取県産牛肉の販路開拓を進めていく予定です。



日本食材を扱うスーパーの視察
(ベトナム・ホーチミン)