

～日本各地で国際的活動を行う皆様を支援するメールマガジン～

グローバル通信3月号

外務省地方連携推進室



外務省地方連携推進室
運営ホームページはこちら

グローバル外交ネット
外務省と地方が連携する

第121号
平成31年3月1日

3月号の内容

1 外務省と地方自治体等の連携
◇ ドイツ・デュッセルドルフにおける「長崎県産品プレゼンテーション&テイasting」の開催
(長崎県商工会連合会)

◇ 日本産ウィスキー～マルスウィスキーの紹介

(「日本ブランド発信事業」/
本坊酒造株式会社・久内一)

◇ 日本のマンガ～カナダでのワークショップ・講演会

(「日本ブランド発信事業」/
漫画家・桜沢エリカ)

2 地方連携推進室から

◇ 飯倉公館活用対外発信事業の実施
[福島県詳細](#) [鹿児島県詳細](#) [愛媛県詳細](#)

◇ 地域の魅力海外発信支援事業（北京・上海）の実施

◇ 外交実務研修員からの寄稿
(岡田外交実務研修員)

ドイツ・デュッセルドルフにおける「長崎県産品プレゼンテーション&テイasting」の開催



壱岐焼酎を用いたカクテル



五島手延うどんの実演

1月14日、デュッセルドルフ総領事公邸において、「長崎県産品プレゼンテーション&テイasting」が開催され、デュッセルドルフをはじめ、ベルリンやミュンヘンの食品関係者が招待されました。同イベントでは、壱岐焼酎などを用いたウェルカムドリンクのカクテルが振る舞われたほか、生産者による五島手延うどんの実演が実施されるなど、長崎県産品の紹介が行われました。

[詳細](#)

飯倉公館活用対外発信事業



福島県



鹿児島県



愛媛県

地方連携推進室では、外務大臣と地方自治体首長との共催によるレセプションを飯倉公館で開催し、駐日外交団、駐日商工会議所、企業関係者等に地方の魅力を発信しています。

昨年12月から2月にかけて、福島県、鹿児島県、愛媛県とのレセプションがそれぞれ開催され、会場に設けられたブースで、県の国際的取組のほか、産業や伝統工芸品が紹介されるとともに、県の食材を用いた郷土料理などが参加者に振る舞われました。

[福島県詳細](#) [鹿児島県詳細](#) [愛媛県詳細](#)

地域の魅力海外発信支援事業（北京・上海）



キックオフセレモニー



日本料理フェア

1月17日～31日までの期間、外務省、在中国日本国大使館及び在上海総領事館は、中国・北京市及び上海市において、日本産米等の日本産飲食品の中国国内での普及と消費拡大を目的に、「地域の魅力海外発信支援事業」を実施しました。同事業では、日本料理店において日本産米を使用した日本料理フェアが行われ、15の自治体と連携した日本産品の展示、試食会、料理教室が開催されました。[詳細](#)

※次回配信は4月1日の予定です。グローバル通信に是非ご登録下さい。
登録は[こちら](#)をクリック！
ご意見やご質問は、gaimu-renkei@mofa.go.jpまでお願いいたします。

※記事は下線部をクリック
するとご覧いただけます。