

アメリカにおける「熊本プロモーション交流会」の開催について

平成30年9月

熊本市 経済観光局 観光交流部 誘致戦略室

1. はじめに

熊本市では、2016年に発生した「熊本地震」を契機に新たに生まれた様々な関係や絆を活用し、本市の魅力と国際的なコンベンション開催地としての情報を発信し、交流人口増加と認知度の向上を目指しております。

今回、機会を頂きましたので、本年8月にアメリカ・ロサンゼルスで「地方の魅力発信プロジェクト」を活用させていただき実施した「熊本プロモーション交流会」についてご紹介させていただきます。

2. 「熊本プロモーション交流会」

平成30年8月17日に在ロサンゼルス日本国領事公邸において、「熊本プロモーション交流会」を開催しました。

当日は、メディア、旅行会社、南カリフォルニア熊本県人会など約80名の出席のもと、福島観光政策課長が挨拶し、2016年4月に発生した熊本地震に対する皆様からの多くの支援や励ましの御礼を申し上げるとともに、2019年の熊本城天守閣の一部復旧や様々な催事の開催ができる「熊本城ホール」の開業、さらには、熊本で開催されるラグビーワールドカップ及び女子ハンドボール世界選手権大会など、熊本地震からの復興の象徴になる催しが多数予定されていることを紹介させていただきました。



【福島観光政策課長 挨拶】

その後、熊本県のキャラクターである「くまモン」がステージに登場し、来場者の皆様と一緒に「くまモン体操」を踊り、会場との一体感を築きました。



【くまモンとの交流】

観光ブースでは、熊本の観光地案内の動画やパンフレット等で熊本の魅力を紹介させていただきましたが、特に、熊本地震で甚大な被害を受けた熊本城に関心が高く、今しか見れない「復旧過程の熊本城」を現地で見てみたいという声をたくさん頂きました。

また、熊本の食として、日本酒・焼酎、熊本ラーメン、県産の米で作ったおにぎり等を提供し、来場者の方々に味わっていただきました。



【交流会 in 領事公邸の庭園】

交流会が始まると同時に長い列ができ、皆様から高い評価をいただきました。



【日本酒・焼酎の提供】



【県産の米でつくったおにぎりの提供】

現地のメディア等から福島観光政策課長、杉本誘致戦略室長が直接インタビューを受ける等、多くのメディアの方々に本交流会を取り上げていただき、熊本の認知度向上に向けて大きな成果を得ることができました。

3. 最後に

今回の在ロサンゼルス日本国領事公邸での「熊本プロモーション交流会」が成功裡に終わりましたのは、ひとえに在ロサンゼルス日本国領事公邸をはじめ、関係者皆様のご支援によるものです。この場をお借りして、千葉総領事をはじめ、領事公邸の皆様から感謝申し上げます。