

# 日本ブランド発信事業

## 淡路人形浄瑠璃

2016年12月

「日本ブランド発信事業」専門家  
淡路人形座 人形遣い 吉田史興

## 事業内容

---

500年の歴史がある淡路人形浄瑠璃。その歴史の中で、培われてきた技術が世界にどのような影響をあたえているのか。

バジル・ツイスト、ジュディ・ティモア {ミュージカル、ライオンキング演出家} などのアーティストにも影響を与えた淡路人形浄瑠璃。

体験を通してニューヨーク、ロサンゼルスを中心にワークショップを実施してきた。

## 日程

---

### NY

#### 意見交換会

12月01日木曜日 10:00～10:30 天理カルチュラルインスティテュート・オブ・ニューヨーク  
11:00～11:30 ジャパン・ソサエティー(櫻井理事長対談)

#### ワークショップ

12月01日木曜日 16:00～17:15 ヴィラノバ大学(フィラデルフィア郊外)  
12月02日金曜日 14:10～15:25 ハンターカレッジ (ニューヨーク)  
12月03日土曜日 14:45～16:00 日本人補習校 (ニュージャージー)

### LA

#### スタジオ&校内見学

12月05日月曜日 14:30～16:30 Starburns Industries(スタジオ、バーバンク)  
12月06日火曜日 15:30～16:30 カリフォルニア芸術大学

#### 天皇誕生日レセプション

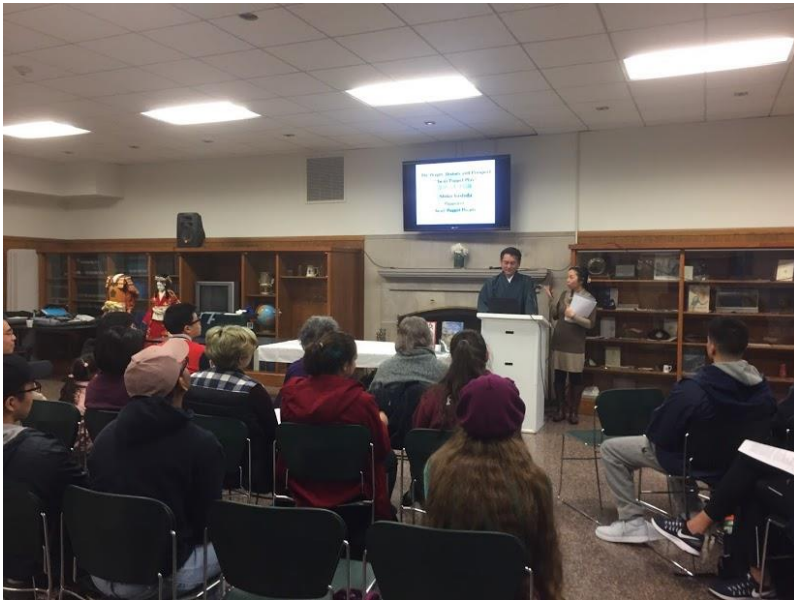
12月06日火曜日 11:30～14:30 総領事公邸

#### ワークショップ

12月05日月曜日 18:00～20:00 Starburns Industries 共同ワークショップ(ダウンタウン)  
12月06日火曜日 17:00～19:00 カリフォルニア芸術大学



ニューヨーク初日、天理、ジャパソサエティーの方々と意見交換。ジャパソサエティーで二度、舞台を勤めた事があり、天理の方も見てくれたらしく次の舞台を期待する意見も頂きました。初日から懐かしい人たちとの再会もあり時間をオーバーするほど会話が進み良いスタートが切れました。



## ヴィラノバ大学

ジャパンソサエティーを後にして  
2時間半のドライブ。  
お城を思わせる綺麗な学校で一回  
目のワークショップがスタートし  
ました。  
授業の関係で、参加者は少なめ  
でしたが、予想以上の反応と質問  
に、驚きと、嬉しさでいっぱい  
でした。



## ハンターカレッジ

二日目、120人以上のお客様、  
時間に限りがあるにもかかわらず  
質問の多さにびっくり、日本の伝統  
文化への感心が大きい事に改めて  
気付いた。  
終了後、コラボのオファーや取材  
などで、気が付けば時間オーバー  
での終了、新たな可能性を感じま  
した。



## 補習校

ニューヨーク最終日。  
当初、「60人来れば良い方でしょう  
ね」と言われていたのですが、始めて  
みれば、120人以上のお客様、中  
には淡路島出身の方も！  
日本から離れて暮らしているからか、  
逆に興味を持ってもらい、最終的  
にはお客様全員に人形に触れて頂  
き、記念撮影も。  
「年賀状の写真ができた」と喜んで  
頂きました。





## Starburns

### Industries スタジオ

ロスアンゼルス初日、アカデミー賞にノミネートされたストップモーションアニメ、『アノマリサ』が撮影されたスタジオにお邪魔しました。全く違う人形なのに、色んな共通点を見つける事が出来ました。情報交換も出来、有意義な時間がすごせました。



## Starburns

### Industries[ワークショップ]

ここでは、Starburns Industriesの方々の声がけで集まって下さったお客様との時間でした。総領事の挨拶から始まり約90分。舞台関係の人が多かったせいか、今までとは違う質問。おどろいたのが、淡路系と思われる人形をお持ちの方もいらっしゃって写真を頂きました。



## 総領事公邸

天皇誕生日祝賀レセプションに参加。乾杯のお手伝いや展示、色んな業界の人達とお話させて頂き、「今度はロスで公演が見たい」とのお声もいただいたり、また、沢山の方からアメリカ公演実現の為のアドバイスを頂きました。総領事ご夫妻にも良くしていただき、楽しく仕事が出来ました。

## カリフォルニア芸術大学



総領事公邸を後にして約1時間  
カリフォルニア芸術大学へ。  
この学校は、様々な演劇、芸術が学  
ぶ事が出来る所です。  
写真はガムランの教室にお邪魔さ  
せて頂いた時のものです。校内には  
舞台や作業場、練習場があり、アー  
ティストにとっては  
理想的な環境でした。



## ワークショップ

日本のブランド発信事業最後のワ  
ークショップ。  
内容の濃い質問が飛び交った後に  
在学生や卒業生の作品を見せてい  
ただきました。  
なかには三人遣いの人形を創って  
いる方もいてここでも人形浄瑠璃  
が影響していることに嬉しく思い  
ました。  
人形の作りについて少しアドバイ  
スもさせていただいたので、これか  
らが楽しみです。

## 最後に

今回、私にとって節目となる、芸歴30年目の年にこのような素晴らしい仕事が頂けた事、大変うれしく思っています。

世界には様々な芸術がありますが、その中で日本の、しかも淡路島発祥の人形浄瑠璃がどれだけ優れているのか改めて感じる事が出来ました。

現代の芸術にも影響を与え続ける人形浄瑠璃、ニューヨーク、ロスアンゼルスそれぞれの学校、またワークショップに参加して下さった他の学校関係者、他団体の方々が今回を機に、これから先、淡路人形座と人形浄瑠璃を通して日本の文化を感じて行きたいと言って下さいました。

外務省の方々、現地スタッフの皆様、挙げればキリがありませんが、沢山の皆さんに支えられ、このような素晴らしい結果が生まれた事、大変うれしく感じています。

最後に、このような素晴らしい機会を与えて頂きありがとうございました。

全ての人達に感謝申し上げます。

## 参考リンク

外務省「日本ブランド発信事業」ウェブサイト

[http://www.mofa.go.jp/mofaj/p\\_pd/pds/page22\\_001100.html](http://www.mofa.go.jp/mofaj/p_pd/pds/page22_001100.html)

淡路人形座ウェブサイト

<http://awajiningyoza.com/>