



## 附属書 1

### 観光分野における女性活躍推進に向けた行動メニュー

G20大阪首脳宣言において、女性のエンパワーメントについて、以下のような内容が述べられた。

- ・ ジェンダー平等と女性のエンパワーメントは持続可能で包摂的な成長に不可欠であること
- ・ ブリズベン・ゴールについて、年次での進捗と行動をG20首脳レベルで各国が共有すること
- ・ 男女の賃金格差縮小や女性に対する偏見の削減、決定権をもつ女性管理職をふやすこと
- ・ デジタル面におけるジェンダー格差を埋めるため、デジタル技術へのアクセスや教育における女性への支援を行うこと
- ・ 女性の労働市場参加を妨げる無償労働時間における男女格差に取り組むこと
- ・ 全てのジェンダーに基づく暴力、虐待及びハラスメントを根絶するために措置を講じること
- ・ 女性の起業を促進するため、技能開発を支援し、資金へのアクセスを提供する取組の重要性を再確認すること

また、本宣言文では、観光については、引き続き成長の重要な牽引役であり、女性及び若者のための質の高い雇用と起業創出についての貢献が期待される分野として言及された。

観光は他産業に比較して、女性の雇用や起業が多く、かつ高い成長を続ける分野であることから、2025年までに労働力参加における男女間の格差を25%削減すると、のブリズベン・ゴールや、ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図るというSDGs目標5の達成に大きく貢献する分野である。一方で、多くの女性は観光業界で地位が低く、管理職への登用が少なく、男女の賃金格差等課題も多い。(UNWTO等2019)

我々は、UNWTOやWTTCによる、観光を通じた女性のエンパワーメントについての取組や提言を歓迎し、また、OECDや世界銀行等が行った女性のエンパ

ワーメントに関する提言等を支持する。これらを踏まえ、それらの提言に沿った形で、本行動メニューを作成した。我々は、本行動メニューを参考とし、各国において、自主的に取組を進め、その進捗状況、知見について共有を進めることとする。

## 1. 雇用

- ・ 全てのジェンダーに基づく暴力、虐待及びハラスメントを根絶するための措置を含む、観光産業のあらゆる分野における女性のためのディーセントワークと女性労働者の法的な保護を強化するための方策を実行。
- ・ 男女間の最低賃金規則、平等賃金法、産休、柔軟な勤務時間、在宅勤務のオプション、保育、セクシャルハラスメント防止策などの改善。(UNWTO 等 2019)
- ・ 女性のより質の高い仕事と平等な機会へのアクセスを改善。(WTTC 2019)
- ・ 性別職域分離の是正に取り組む。(OECD 2019)
- ・ 労働市場における男女格差に関するタイムリーで比較可能なデータの利用率を高める。(OECD 2019)
- ・ ジェンダーに基づく暴力を含む、暴力とハラスメントを容認しない環境の促進。(ILO 2017)
- ・ 民法で定められた同一労働同一賃金の原則に従い、ジェンダーに対する固定観念、職業分離、ジェンダーバイアスによる職業分類システム、賃金格差といった課題に特に注意を払う (ILO 2017)
- ・ 女性のキャリア開発に特別の配慮を行うことにより、職業分離と男女間の賃金格差に対処。(ILO 2017)

## 2. 起業

- ・ 女性にとってビジネスに対する障壁を減らし、女性の経済的包摂を促進。(UNWTO 等 2019)
- ・ 女性の市場アクセスを拡大し、観光商品やサービスの公正な取引を促進。(UNWTO 等 2019)
- ・ 特に若い女性の起業の促進のため、女性主導の持続可能な観光企業づくりのための金融・金融教育へのアクセスの改善。(ILO 2017)

## 3. 教育

- ・ 観光業における女性のためのスキル・リーダーシップ研修の開発。官民の観光代表者のためのジェンダー平等に関する研修プログラムの推進。(UNWTO 等 2019)
- ・ 青少年の失業に対するホテル業界の取組である Young Carrier Initiative (YCI) における女性の教育レベルの向上に対する期待。(WTTC 2019)
- ・ 「リターンシップ」の導入を含む、職場復帰プログラムプログラムの促進。(WTTC 2019)

- ・ 女性をターゲットとした質の高い実習制度の支給とアクセスの促進。(ILO 2017)

#### 4. リーダーシップ

- ・ 観光政策や観光関連機関においてジェンダーのバランスを改善する。
- ・ 行政、観光企業、地域での女性のあらゆるレベルの意思決定において、女性の全面的な参加と指導的立場へのアクセスを促進。
- ・ 女性を対象とした昇進のためのリーダーシッププログラムの開発と発展。(UNWTO 等 2019)
- ・ 女性の経営層への昇進を促進する政策、民間企業での取組の推進。(WTTC 2019)

#### 5. コミュニティ

- ・ 女性の観光におけるネットワーク、NGO、組合活動を支援する。
- ・ 地域の観光コミュニティと家庭の意思決定において女性の声を反映する。

#### 6. その他

- ・ 性別、年齢、職業、雇用状況等により分類された観光データを戦略的に収集、使用、および報告するための国の能力を強化。(UNWTO 等 2019)
- ・ 観光がジェンダー平等と女性のエンパワーメントに与える影響を理解するための調査を支援。(UNWTO 等 2019)