

地方創生支援事業一覧

1 外務省飯倉公館活用対外発信事業（外務大臣と自治体首長との共催レセプション）

実施日	共催者	事業内容
2月19日	群馬県知事	・外務大臣及び群馬県知事共催レセプション
3月18日	長野県知事	・外務大臣及び長野県知事共催レセプション
10月15日	富山県知事	・外務大臣及び富山県知事共催レセプション

2 地域の魅力発信セミナー

実施日	共催自治体及びテーマ	事業内容
1月20日	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪府堺市：堺から世界へ（Sakai to Sekai） ・沖縄県：21世紀の万国津梁の島 沖縄 ・栃木県日光市：国際観光文化都市・日光市の魅力体感 ・徳島県上勝町：彩りの里 上勝 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加自治体によるプレゼンテーション：観光客誘致、地元産品の輸出促進など ・交流会：意見交換、地元産品展示、観光情報、ステージ・パフォーマンスなど
11月10日	<ul style="list-style-type: none"> ・福井県：Historical Adventure Land Fukui ・島根県益田市：益田市の歴史と自然の恵みを味わう ・島根県浜田市：浜田で体験する石見神楽と匠の技 ・長野県軽井沢町：四季折々の美しさが広がる高原の町、軽井沢 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加自治体によるプレゼンテーション：観光客誘致、地元産品の輸出促進など ・交流会：意見交換、地元産品展示、観光情報、ステージ・パフォーマンスなど

3 駐日外交団による地方視察ツアー

実施日	共催自治体	視察先・プログラム
7月9日－10日	関西広域連合	<ul style="list-style-type: none"> ・上勝町ゼロ・ウェストセンター ・徳島県立阿波十郎兵衛屋敷 ・人と防災未来センター ・国際電気通信基礎技術研究所（ATR）
9月30日－10月1日	長崎県松浦市	<ul style="list-style-type: none"> ・アジ釣り・アジフライ作り体験 ・松浦魚市場 ・松浦市立埋蔵文化財センター ・馬頭琴演奏
10月30日－31日	岡山県瀬戸内市・備前市	<ul style="list-style-type: none"> ・特別史跡旧閑谷学校 ・備前市美術館 ・桃蹊堂（陶芸体験） ・牛窓オリーブ園 ・備前長船刀剣博物館 ・仲崎邸（備前刀鑑賞会） ・夢二郷土美術館 夢二生家記念館・少年山荘

4 地域の魅力海外発信支援事業

実施日	開催地	参加自治体	事業内容等
2025年10月から 2026年3月	中国（オンラインでの情報発信を含む。）	[PR動画配信] 33自治体	<ul style="list-style-type: none"> ・在中国公館が主催するイベントにおいて食品関連企業や日本の自治体が食や観光をPRした。 ・大使館などのSNSアカウントで、自治体のPR動画を配信し、キー・オピニオン・リーダー（KOL）が拡散した。

5 地方の魅力発信プロジェクト

実施日	関係公館	利用施設	共催者	行事内容
2月3日	在ルクセンブルク 日本国大使館	公邸	公益財団法人 堺産業振興 センター	星付レストランのシェフら料理業界を中心とした約20人に対し、堺市産業振興センター伝統産業・海外販路開拓コーディネーターのEric CHEVALLIER氏による、堺の歴史を通じた堺打刃物の魅力を伝えるプレゼンテーション、堺打刃物伝統工芸士で刃付け職人である伊野英樹氏による包丁研ぎ・手入れの実演を実施した。また、堺市内中小メーカーの食品の試食・試飲を通じ、プロモーションを行った。
2月28日	在シンガポール 日本国大使館	ジャパン・ クリエイティブ・ センター	熊本県アジア 事務所	熊本県の観光名所や地元名産の米焼酎などの県産品のPRを通じ、シンガポールからの更なる観光誘客促進及び県産品の販路拡大につながるイベントを実施した。
5月22日	在ホノルル 日本国総領事館	公邸	山形県	ハワイにおける山形米「つや姫」セールスプロモーションの10周年を記念するレセプションを開催し、政府関係者、輸入バイヤー、レストラン関係者、ハワイ山形県人会など約130人が参加した。「つや姫」を使用したおにぎりやアヒボケ丼、総称山形牛のステーキ、芋煮、玉こんにゃくなどの県産食材を使用した料理や県産酒を提供し、山形県の自然・文化の豊かさをPRした。
6月19日	在シンガポール 日本国大使館	ジャパン・ クリエイティブ・ センター	Japan Navi	インバウンド観光を通じた東北地方の更なる復興が喫緊の課題である中、今まであまり知られてこなかった東北の魅力を身近に感じてもらうため、東北地方全体を周遊する具体的な旅行プランの提示や実際に東北地方に滞在したことのあるシンガポール人（JETプログラム参加者）によるプレゼンテーション等のイベントを実施した。
8月23日	在シンガポール 日本国大使館	ジャパン・ クリエイティブ・ センター	静岡県浜松市	繊維産業、楽器、高品質な農水産物など浜松の地場産品のプロモーションを通じて、富裕層や日本ファン層への訴求を図ると同時に、現地企業やメディアとの関係構築、インバウンド観光の拡大も目指し、市長によるトップセールスを実施した。 現地のインフルエンサーやメディア関係者と百貨店・小売飲食関係者100人程度に対し、トップセールスを二部制で行い、浜松市の魅力を直接アピールすることで、経済・文化交流の促進を図った。
10月13日	在ドバイ 日本国総領事館	公邸	鹿児島県	中東地域における鹿児島県産品の販路開拓・拡大を目的に、現地の政府関係者、レストランのオーナー、シェフ、バイヤー、流通業者、旅行業関係者、マスコミ等約80人を招待し、総領事公邸においてレセプションを開催した。鹿児島和牛、養殖ブリ、抹茶など鹿児島県産食材を活用した料理の提供、観光・県特産品のPRブースの設置などを通じて、鹿児島県の魅力を発信した。
10月28日	在ニューヨーク 日本国総領事館	公邸	長野県	長野県食材の米国への輸出拡大及び長野県の文化、歴史、風土等の魅力発信を目的に、輸入関係者、バイヤー・レストラン関係者、メディア関係者等約80人を招待し、総領事公邸においてPRレセプションを開催し、長野県副知事による挨拶、長野県の魅力を紹介する動画上映や法螺貝などの伝統楽器を使った演奏、長野県から渡航した事業者によるブースでの県産食品の試食・試飲の提供、蕎麦打ちの実演などを行い、長野県の魅力を発信した。
11月12日	在サンフランシスコ 日本国総領事館	公邸	大分県	大分県とサンフランシスコ市及び周辺地域との友好交流の促進、県産品輸出や観光誘客を目的に、サンフランシスコ市行政、スタンフォード大学、日系人コミュニティ、現地のビジネス関係者などを招待し、総領事公邸において、県産酒類や観光・物産に関するブースの設置、大分県産食材を使った料理の提供などを行い、県の魅力をPRした。

実施日	関係公館	利用施設	共催者	行事内容
11月13日	在ニューヨーク日本国総領事館	公邸	富山県	富山県の豊かな自然、食、歴史と伝統、文化などの認知度向上と誘客促進を目的に、現地旅行会社、現地メディア関係者、芸術関係者等約80人を招待し、総領事公邸において観光PRレセプションを開催し、富山県知事によるプレゼンテーション、県産食材や日本酒等の提供、寿司職人による実演、井波彫刻師士による彫刻の実演、工芸品の展示などを行い、富山県の多彩な魅力を発信した。
12月2日	在シンガポール日本国大使館	ジャパン・クリエイティブ・センター	関西広域連合	シンガポール在住者及び旅行業界関係者を対象に、茶文化の体験や三味線の演奏に合わせたサムライ・忍者パフォーマンス等を実施し、関西地域の魅力発信を行い、関西広域への誘客や関西の自治体や観光事業者等と現地旅行会社とのネットワーキングを行った。
12月12日	在タイ日本国大使館	公邸	愛知県西尾市	伝統的な文化である茶道を通じて文化交流を図るとともに、タイから愛知県西尾市への訪日インバウンドの誘客を目的として、西尾市及び西尾市観光協会担当者が、観光関連事業者やタイ王国内に影響力の大きいインフルエンサー、メディア関係者に対して、特許庁地域ブランド「西尾の抹茶」を使用した茶会及び観光コンテンツのプロモーションを行った。