

2025年取組一覧(中南米)

アルゼンチン

日本企業のPR

グアテマラ

天皇誕生日祝賀レセプションでの日本製品紹介

ブラジル（リオデジャネイロ）

天皇誕生日祝賀レセプションにおける日本企業・日本産品PR

【日本企業の広報】

日本企業のPR(アルゼンチン)

開催日: 令和7年3月12日

場 所: 在アルゼンチン大使公邸

主 催: 在アルゼンチン大使館

参加企業: ホンダ、トヨタ、ヤマハ、NEC、ブラザー

在アルゼンチン大使館



【概要】

- 令和7年3月12日、在アルゼンチン大使公邸において開催された天皇誕生日祝賀レセプションの機会を利用し、PRを実施。当地で影響力を有するハイレベルの招待客に対し、日本及び日本企業の魅力・技術力を積極的に発信した。
- グアテマラで活躍する自動車メーカーを中心に複数の企業が参加し、現地での販売に力を入れた四輪車・二輪車の展示やデジタルインフラ（NEC）及び電化製品（ブラザー）の取組紹介などを行った。
- ホンダは商談ブースを併設した大規模展示、ブラザーはマシンや印刷機の展示を行うなど、日本企業のプレゼンスを示す絶好の機会となった。



【日本企業の広報】 天皇誕生日祝賀レセプションでの日本製品紹介(グアテマラ)

開催日: 令和7年2月14日

場 所: グアテマラ市内ホテル(カミノ・リアル)

主催(共催): 在グアテマラ大使館

協力/参加企業: ショーワグローブ、伊藤忠商事、丸紅、富士フイルム、
日本製品取扱グアテマラ企業

在グアテマラ大使館

【概要】

- レセプション会場に、コーヒー、日野トラック、レクサス、トヨタ、スバル、日産、スズキ、ホンダ、ヤマハ、カワサキ、CANON、ニプロ等の製品を展示。車両6台、バイク8台を含む展示は政府ハイレベルや富裕層の来場者に対して日本メーカーの製品をアピールする絶好の機会となった上こうした展示を通じて日本政府が日本関連企業を応援しているというメッセージを伝達することができた。
- 大使スピーチの中で、日本企業による最近の投資(矢崎ノースアメリカ社、ショーワグローブ社)を紹介した他、ニアショアリングの文脈で、日本企業によるグアテマラへの投資の魅力、両国の貿易・ビジネス関係の強化につき紹介した。また、現地で工業用・家庭用手袋生産を行っているショーワグローブ社の手袋の展示をすることで我が国の直接投資の好例を紹介することができた。
- 公邸料理人による和食(和牛、天ぷら)、寿司、日本酒・ウイスキーコーナー、当地ラーメン店及び和食店の試食ブースも設け、総合的な日本紹介も行った。
- 副大統領、財務大臣、文化大臣、社会開発大臣、ラミレス外務次官(外務大臣代理))の他、政府機関の長等の参加を得た。出席者336名。
- 式典部分及び企業ブース展開の様子は、当地TV局で生放送された。
- 事後、複数企業から、レセプション参加者からの注文があり、来年も展示を行いたいとの声が寄せられた。



自動車展示(レクサス、トヨタ)



ショーワグローブ社ブース



コーヒー輸出(伊藤忠商事)
乳幼児用品(ピジョン)

【日本企業の広報】

天皇誕生日祝賀レセプションにおける日本企業・日本産品PR(ブラジル)

在リオデジャネイロ総領事館

開催日：令和7年2月5日

場所：ウィンザー・フロリダホテル（リオデジャネイロ市内）

主催：在リオデジャネイロ総領事館

協力企業：日本航空、ヤクルト、ヤマハ

【概要】

- リオデジャネイロ総領事館が開催した天皇誕生日祝賀レセプションにおいて、企業ブース及び日本酒・梅酒試飲コーナーを設置。
- 企業ブースは、ブラジル国内で事業展開を進める日本航空、ヤクルト及びヤマハが参加。各企業は、商品展示、試供品の提供等を通じてPRを行った。
- 日本酒・梅酒試飲コーナーでは、「日本食普及の親善大使」（農林水産省から任命）としてブラジルで活躍する日系人、アレシャンドレ・イイダ氏が日本各地の銘酒を来場者に説明しつつ提供した。

【結果】

- レセプションには州・市政府等の要人、ビジネス関係者を含む約260人が出席。
- 多くの来場者が企業ブースを訪問し、出展企業は効果的なPRを行うことができた。
- 日本酒・梅酒試飲コーナーでは、イイダ氏の説明を熱心に聞く来場者が多く、様々な日本酒・梅酒のPRにつながった。



日本航空



ヤクルト



ヤマハ



日本酒・梅酒試飲コーナー