

JENESYS2025 日本・ベトナムポップカルチャー交流（日本人大学生派遣）の記録

1. プログラム概要

【目的・概要】

日本の大学生 8 名が、12 月 2 日から 9 日の間、ポップカルチャー交流をテーマにベトナムのハノイを訪問しました。

参加者は現地の大学を訪問し、日本のポップカルチャーに関するプレゼンテーションや実演を行い、学生たちとの交流を深めました。また、ホームステイではベトナムの伝統的な家庭生活を体験しました。ベトナムの人々に日本の魅力を紹介することで、日本への関心を高めてもらい、さらなる友好に向けたネットワークを強化することができました。

【参加者】日本の大学生 合計 8 名

【訪問地】ベトナム ハノイ 8 名

【日程】

■ プレプログラム（オンライン事前学習）:

- | | |
|----------------|--|
| 8 月 26 日（火曜日） | 【オリエンテーション】 全体初回オリエンテーション
【講義】 「ようこそ、日本アセアンセンターへ」
2025 年度 JENESYS ASEAN 派遣プログラム合同実施
講師：国際機関日本アセアンセンター（東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター）観光交流チーム 渡邊 光生 氏 |
| 10 月 30 日（木曜日） | 【講義】 派遣国理解講義「ベトナム理解講義」
講師：一般財団法人日本国際協力センター（JICE） 留学生事業第一部
JDS ベトナム 清水 有理 氏 |
| 11 月 20 日（木曜日） | 【参加者説明会】 |

■ 派遣プログラム:

- | | |
|---------------|--|
| 12 月 2 日（火曜日） | 【出発前オリエンテーション】
成田国際空港より出発
ノイバイ国際空港到着 |
| 12 月 3 日（水曜日） | 【表敬訪問・講義】 在ベトナム日本国大使館
在ベトナム日本国大使館 小笠原 学 三等書記官
【表敬訪問】 ベトナム青少年支援センター
【交流】 JENESYS 招へい同窓生との交流
【視察】 市内視察 |
| 12 月 4 日（木曜日） | 【学校交流】 ハノイ大学
【講義・視察】 独立行政法人国際協力機構（JICA）ベトナム事務所 |

「ベトナムにおける ODA 事業について」

講師：JICA ベトナム事務所 芳村 慶祐 氏

12 月 5 日（金曜日）	【視察・交流】LOD 人材開発株式会社 【学校交流】ハノイ外国語大学（ULIS） 【ホストファミリー対面式・ホームステイ】
12 月 6 日（土曜日）	【ホームステイ】
12 月 7 日（日曜日）	【ホームステイ・ホストファミリー歓送会】 【ワークショップ】報告会準備（渡航成果のとりまとめ、帰国後の活動計画（アクション・プラン）の作成）
12 月 8 日（月曜日）	【報告会】渡航成果・帰国後の活動計画発表 【視察】ベトナム女性博物館 【視察】ハノイ大教会・旧市街 ノイバイ国際空港より出発
12 月 9 日（火曜日）	成田国際空港到着

2. 記録写真

プレプログラム（オンライン事前学習）

	
8 月 26 日【講義】 「ようこそ、日本アセアンセンターへ」	8 月 26 日【講義】記念撮影
	
10 月 30 日【講義】「ベトナム理解講義」	10 月 30 日【講義】記念撮影

	
11月20日【参加者説明会】	11月20日【参加者説明会】

派遣プログラム

	
12月2日【出発】成田国際空港での集合写真	12月3日【表敬訪問・講義】 在ベトナム日本国大使館 小笠原 学 三等書記官
	
12月3日【表敬訪問】 ベトナム青少年支援センター	12月3日【交流】 JENESYS 招へいプログラムの同窓生との交流
	
12月4日【学校交流】ハノイ大学で日本文化紹介をする様子	12月5日【視察・交流】LOD 人材開発株式会社で 実習生との交流

	
12月5日【学校交流】ハノイ外国語大学	12月6日【ホームステイ】
	
12月7日【ホームステイ】	12月8日【報告会】集合写真

3. 参加者の感想（抜粋）

◆ 大学生

ベトナムの学生達が、日本に対して好意的な気持ちを持っていると知ることができ、最も印象深く残っています。多くの学生が日本の文化やアニメ、音楽、食べ物に関心を持ち、日本語を学習している理由や、日本で働きたいという思いを語ってくれました。その姿から、日本が世界中の人々から身近な存在として受け入れられていることを実感し大変嬉しく、私たちがこれからも世界中の人々から愛される日本を守り続けていかなければならないと強く感じました。国境を越えた相互理解の重要性を改めて学ぶことができました。

◆ 大学生

現地の学生や同年代との交流が多く、フランクな会話を通じて日越の文化や生活習慣の違いを知ることができました。言語の壁があっても、お互いを思いやる気持ちや、「もっと知りたい」という思いから多くの会話が生まれ、結果、今回のプログラムに参加していなければ出会えなかったご縁がたくさん生まれました。

◆ 大学生

LOD 人材開発株式会社では、学生たちがただ日本語を学ぶだけではなく、日本の生活環境に合わせた暮らしをしていました。例えば、施設にはごみを分別するように書かれた看板があらゆる場所に置いてあったり、施設内の標識はベトナム語と日本語の併記になっていたり、日本での生活になじめるような工夫がされていました。また、学生たちとの交流では、礼儀を丁寧に学んでいると感じました。短い時間での交流かつ小さなコミュニティでしたが、一緒に互いの国の曲を歌ったり、会話を重ねたりしたことで、日越関係をより良いものにできたと感じています。

◆ 大学生

ホームステイが最も印象に残っています。通常の旅行では体験できる機会が少なく非常に貴重な体験になりました。ホームステイ中、同年代の学生がハノイ市内を案内してくれたことで、心から楽しむことができました。

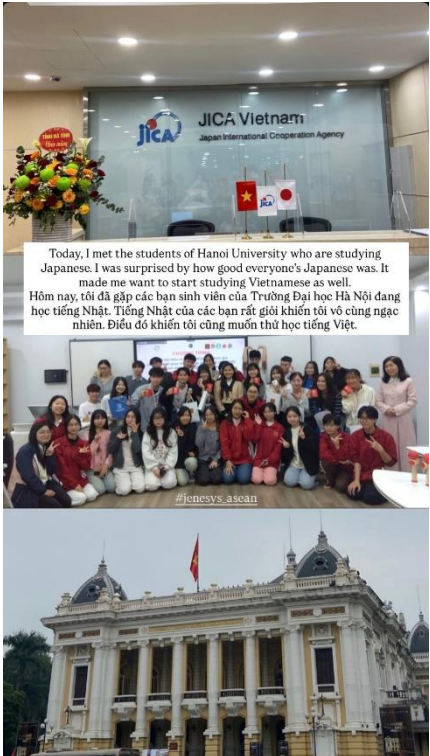
現在、アクション・プランとは別に、個人的に JENESYS プログラムや派遣国ベトナムについて紹介するブログを制作しています。より多くの日本人学生に JENESYS を知ってもらい、日本の魅力を海外に発信したいと考える学生を増やすことがねらいです。

4. 受入れ側の感想（抜粋）

◆ 講師

学生の方の関心事項を窺い知ることができ、今後学生向けにお話しをする際の参考になりました。

5. 参加者の対外発信（抜粋）、報道記事等

 Today, I met the students of Hanoi University who are studying Japanese. I was surprised by how good everyone's Japanese was. It made me want to start studying Vietnamese as well. Hôm nay, tôi đã gặp các bạn sinh viên của Trường Đại học Hà Nội đang học tiếng Nhật. Tiếng Nhật của các bạn rất giỏi khiến tôi vô cùng ngạc nhiên. Điều đó khiến tôi cũng muốn thử học tiếng Việt. #jenesys ascen	 Today, I had the pleasure of meeting everyone at the Human Resource Development Center. Thank you very much for welcoming us so warmly. I hope to see you again in Japan. 歓迎！日本国際協力センター（JICA）様 LOD人材開発株式会社へようこそ！ Hôm nay, tôi rất vinh dự được gặp các anh chị tại Trung tâm Phát triển Nguồn nhân lực. Xin chân thành cảm ơn sự đón tiếp nồng hậu của các anh chị. Hẹn gặp lại tại Nhật Bản. 対日理解促進交流会 JENESYS
2025 年 12 月 4 日（Instagram） 今日はハノイ大学で日本語を勉強している学生たちに会いました。みんなの日本語がとても上手で驚きました。それを見て、私もベトナム語を勉強したくなりました。	2025 年 12 月 5 日（Instagram） 本日は LOD 人材開発株式会社の皆さまとお会いできて、とても嬉しかったです。温かく迎えてくださり、本当にありがとうございました。日本でまたお会いできることを楽しみにしています。



6. 報告会での渡航成果とアクション・プラン発表（抜粋）

全 1 グループ発表

ベトナムの魅力③

ベトナムの魅力

① 食文化・観光

- ・多岐にわたる観光資源がある。ベトナム旅行を多く（特に海外旅行）
- ・観光資源は日本でも「観光資源の宝庫」のようである
- ・観光資源の宝庫である。観光資源の宝庫である

② 食文化

- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある
- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある
- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある

③ 食文化

- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある
- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある
- ・ベトナム料理は日本でも人気がある。特に観光客に人気がある

ACTION PLAN2

noteというアプリでJENESYSの活動を投稿し、将来、日本の魅力をベトナム含め世界に発信しようと思う日本人を増やす

【成果の発表】

◆ 日本の魅力

日本の生活環境と衛生意識の高さを改めて感じました。玄関で靴を脱ぐ習慣や箸文化により、清潔を保つ工夫や習慣が根付いています。食品は徹底した温度管理と包装で衛生的に扱われ、喫煙エリアの分離により受動喫煙のリスクも低く、健康意識が高い社会です。さらに、道路・鉄道・水道・電力などのインフラは全国で安定していて、鉄道は時間に正確で生活を支えています。防災を考えた街づくりや建築基準も充実し、水回りの清潔さやお風呂に浸かる習慣が心身の健康を促進します。加えて、日本製バイクやアニメ作品はベトナムでも日常風景の一部となっていて、マンガやアニメ映画、音楽に触れる機会も多く、これらを通じて日本文化や言語への関心が広がっていました。

◆ ベトナムの魅力

ベトナムの食文化は多様で個性的です。フォーやブンチャー、バインミーなど種類豊富な料理に加え、エッグコーヒーやココナッツコーヒーといった独自の飲み物、さらにフルーツスムージーやジュースも高品質で人気です。食事空間は屋台やカフェでも居心地が良く、一人でも、長時間でも、自然に過ごせる雰囲気があり、食事が生活に溶け込んでいる様子が窺えました。価格も手頃なのが魅力的で、気軽に様々なお店を試せるコストパフォーマンスの高さが特徴です。

生活面では朝が早く、明るくなる前から活動を始め、朝食をしっかり取る規則正しい習慣があります。教育制度も充実しており、複数の外国語を話せる人が多く、塾や家庭教師の利用も一般的です。

さらに、人々は親切で温かく、三世帯同居が普通で助け合いの文化が根付いています。

映画や演劇、音楽イベントなどポップカルチャーが日本よりも身近にあると感じました。花束を贈り合う文化が日本よりも盛んで、コンサートでは全員で歌って盛り上がる文化があり、歌が上手い人が多いと感じました。

【アクション・プラン】

①「日本の文化発信」

ベトナムの人々をはじめ世界の人々に日本の文化を知ってもらうため、派遣プログラムの参加メンバーが中心となり、2週に1回を基本として、日本の食、都市、生活、音楽、映画など幅広い文化を紹介します。発信方法は、FacebookなどのSNSを活用し、より多くの方々に日本の魅力を届けることを目指します。

②「JENESYS ベトナム派遣を広めよう！」

将来 JENESYS ベトナム派遣に参加する学生や、観光などでベトナムを訪れる日本人に向けて、役立つ情報を届けることを目的に、私たちの経験を共有します。派遣プログラムの参加メンバーが毎週1回を基本に、ベトナム派遣での活動内容や現地の文化、食事、感じたことなどをnoteで発信します。

実施団体：一般財団法人日本国際協力センター（JICE）