

## JENESYS2024 ブルネイ・フィリピン・シンガポール・インドネシア 合同オンライン同窓会の記録

### 1. プログラム概要

#### 【目的・概要】

本プログラムは、過去に JENESYS に参加したことがあるブルネイ、フィリピン、シンガポール、インドネシアの参加者が、この 4 か国で事業を展開する日本企業から講師を招き、同企業についての理解を深めることで、日本とそれぞれの国との関係を学ぶことを目的として実施しました。また、参加者同士の意見交換から多様な視点を共有し、同窓生ネットワークの強化と同窓生活動の活性化を図りました。

【参加者】JENESYS ASEAN ブルネイ、フィリピン、シンガポール、インドネシアの同窓生（2015 年度～2024 年度の参加者、高校生～社会人）合計 62 名

（内訳）ブルネイ 9 名、フィリピン 18 名、シンガポール 2 名、インドネシア 33 名

【訪問地】広島県

#### 【日程】

■ オンライン同窓会：2025 年 1 月 21 日（火曜日）

#### 1. 【開会】

#### 2. 【講義】「大創産業の海外展開について」

講師：株式会社大創産業 グローバル人事総務法務本部 グローバル人事部 グローバル採用課 主任  
泉 敏夫 氏

#### 3. 【質疑応答】

#### 4. 【グループディスカッションと発表】

テーマ：「自国のダイソーで働いていると仮定して、自分が店頭のお薦め商品として売り場に出すとしたら、どんな商品を選びますか？」

#### 5. 【講師からの講評】

#### 6. 【閉会】

### 2. 記録写真

	
<p>【講義】大創産業の海外展開について①</p>	<p>【講義】大創産業の海外展開について②</p>

	
<p>【グループ発表】（ブルネイ）</p>	<p>【グループ発表】（フィリピン）</p>
	
<p>【グループ発表】（インドネシア）</p>	<p>【記念撮影】</p>

### 3. 参加者から寄せられた質問・関心事項（抜粋）

#### ◆ 講義「大創産業の海外展開」について

- ・ 大創産業さんは、どのように高品質低価格を実現しているのですか。
- ・ AI の導入を検討されていますか。
- ・ 事業開始にあたりインスピレーションは何だったのですか。

### 4. 参加者の感想（抜粋）

#### ◆ インドネシア 大学生

今回のプログラムは、大創産業の事業運営や日本国内に留まらず他の多くの国にも店舗があること、そして世界各地にどのように事業を拡大させてきたか等を学ぶ、とても興味深いプログラムでした。日本のビジネスについて多くのことを学べる、とても楽しい講義でした。

個人的には、日本に 100 円だけで商品を買える店舗があることを知ることができて良かったです。とても詳しくお話しいただいたので、来日する機会に恵まれたら必ずお店に立ち寄りたいと思います。

同窓生たちとの再会も、会話が弾んでとても楽しい時間でした。

#### ◆ ブルネイ 大学生

詳しく情報に富んだ講義に、心から感謝します。私の国で店頭に置く商品としては、日本の文化を感じさせるお菓子でありながらハラル対応もしっかりしている、季節感あふれるお菓子セットのようなものが良いと思いました。地元の人たちが日本の美味しいものを味わい、同時に日本について学んだり関心を深めるのにとっても良いきっかけになると思います。

#### ◆ フィリピン 社会人

大創産業の海外における事業展開や事業拡大戦略について、事業拡大や各地に適応する独自の手法を学びました。

5. 受入れ側の感想（抜粋）

◆ 講師

皆さんに積極的に参加いただき、また海外のお客様の生の声も聞くことができ、非常に有意義な時間になりました。

6. 参加者の対外発信（抜粋）、報道記事等

	
<p>2025 年 1 月 21 日（Facebook）</p> <p>インドネシア 社会人</p> <p>本日、大創産業（ダイソー）の講義を通じて、同社のグローバルな影響力や、多様性・卓越性への取り組みについて理解を深めることができました！</p> <p>学んだこととしては：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・大創産業の三本の矢は、「お客様」「従業員」「会社」に着目するとともに「商品力」「物流力」「店舗力」を高めていく戦略を表現していること。</li><li>・大創産業は、31 の国や地域からおおよそ 464 名の従業員を雇用していることから、インクルーシブであり差別なく人材を雇用するという姿勢を明確にしていること。</li><li>・26 各国に 984 店舗を抱えてもなお、大創産業は質の高い商品をリーズナブルな価格で、世界中のお客様に届け続けていること。</li></ul> <p>私たちは、大創産業より泉様を講師としてお迎えし、上記の内容について直接ご説明いただく貴重な機会を得ることができました。大変素晴らしいご講義でした。</p>	<p>2025 年 1 月 21 日（Facebook）</p> <p>ブルネイ 社会人</p> <p>JENESYS オンライン同窓会プログラム</p> <p>大創産業をテーマにした本プログラムは、大創産業の海外展開とその成功例について学ぶととても素晴らしい機会となりました。</p> <p>開会後、大創産業の講義があり、質疑応答を経てグループディスカッション、そして閉会前に大創産業の講師から講評いただくという流れでした。</p> <p>20 か国以上に事業展開を成し遂げた大創産業の講義がありましたが、様々な要素について学び、とても勇気づけられました。</p> <p>また、大創産業で働いてみないか、というお誘いが全体にありましたが、日本第 3 位を誇る大企業であることもあり、とても惹かれました。</p> <p>ディスカッションは、大創産業の方と直接やり取りする貴重な機会となり、国際的に成功しているブランドをまさにその場で知る豊かな経験となりました。</p>



<p>Today i participated again in JENESYS Online Alumni Program!! This time, we got the opportunity to getting to know Daiso Industries Co. Ltd. It's very interesting to hear that they've done many eco-friendly products and environmental initiatives! They are definitely a big inspiration to me as a student from a business school. Maybe i'll work part time at Daiso soon haha. Big thanks to JICE and DAISO for the wonderful opportunity.</p> <p>#jenesys_asean</p> 	
<p>2025 年 1 月 21 日 (Facebook) ブルネイ 専門学生</p> <p>今日も JENESYS オンライン同窓会プログラムに参加しました。今回は、大創産業について学ぶ機会を得ました。大創産業が、環境に配慮した多くの商品を生み出すとともに様々な取り組みを実施している点が、とても興味深かったです。ビジネススクールに通う私にとって、勇気づけられる講義でした。今後、ダイソーでパートの仕事をするかも知れません。(笑) JICE と大創産業に対し、すばらしい機会をいただき深く感謝しています。</p>	<p>2025 年 1 月 25 日 (Instagram) ブルネイ 社会人</p> <p>私たちの質問に真摯にご回答いただき、大創産業にはとても感謝しています。御社のビジョンやミッションについて多くを学びました。講義後のディスカッションでは、ブルネイで販売するなら次の商品が売れるのではないかと話し合いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お持ち帰りの食事を詰める、生分解性ジップバッグ（プラスチック袋）</li> <li>・再利用可能なカトラリー</li> <li>・ハラルフード</li> </ul>

## 7. グループワークでの参加者の発表

グループディスカッション:「自国のダイソーで働いていると仮定して、自分が店頭のお薦め商品として売り場に出すとしたら、どんな商品を選びますか？」

ブルネイ	
<p>Group ROOM1 2025年1月20日 14:37</p> <p>★If you are working for Daiso in your country, what product will you choose as a recommendation to sell in the stores?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kitchen products e.g containers, bowls, utensils etc. Bruneian parents love to cook</li> <li>-biodegradable zipbags for "lapau"= pack food to take away</li> <li>-reusable portable utensils</li> <li>-Portable Japanese Tech Gadgets</li> <li>-halal foods</li> <li>-kitchen gadgets</li> <li>Accessories, tools, stationeries, cosmetics</li> </ul>	
<p>1. キッチン用品（容器、ボウル、調理器具など）</p> <p>ブルネイの家庭では料理が親しまれており、料理グッズへの関心が高いため。</p> <p>特に、生分解性のジップバッグ（持ち帰り用の食品包装）、再利用・持ち運び可能なカトラリー、便利なキッチン用品、日本の携帯用家電、ハラル食品。</p> <p>2. アクセサリー、工具、文房具、化粧品</p>	

<p style="text-align: center;"><b>インドネシア</b></p>	
<div> <div>GroupC ROOM3</div> <div>2025年1月20日 14:37</div> </div> <p>★If you are working for Daiso in your country,what product will you choose as a recommendation to sell in the stores?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Household Items, such as Container Box, Lunch Box, Towel, Kitchen Needs, etc.</li> <li>Therefore when people need household necessities, Daiso immediately comes to mind.</li> <li>Stationary, Hobby, Accessories especially for Kids and Young People.</li> <li>Segmenting about the whole store itself being a go-to-family store because everything for the whole family is there</li> </ul>	
<p>1. 家庭で使うアイテム</p> <p>収納ボックス、ランチボックス、タオル、キッチン用品などの生活必需品は日常的に使用されるため、「何か必要なものがあればダイソーへ行こう」というブランドイメージの定着につながる。</p>	<p>2. 文房具や趣味用品、子どもや若者向けのアクセサリー</p> <p>インドネシア国内で特に人気があり、「家族全員のニーズが揃うファミリーストア」としての認知度向上につながる。</p>
<p style="text-align: center;"><b>フィリピン</b></p>	
<div> <div>GROUP ROOM6</div> <div>2025年1月21日 18:55</div> </div> <p>★If you are working for Daiso in your country,what product will you choose as a recommendation to sell in the stores?</p> <p>Selecting the right products to sell is essential to meet the needs of local and foreign customers. Understanding market trends and the unique demands of the Philippine market helps in choosing items that offer both practicality and value.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luggage / Travel-related products</li> <li>Seasonal Products</li> <li>Sell Local Products from MSMEs and Start Up</li> </ul> <p>Focusing on selling local products from MSMEs and startups would be highly beneficial approach. By supporting small businesses, Daiso can offer unique, locally-made items that resonate with Filipino consumers, foster community growth and stand out in a competitive retail market.</p>	
<p>1. 荷造り及び旅行グッズ</p> <p>この頃、多くのフィリピン人が国内外を旅行する傾向にあることから、手ごろで便利なグッズは人気商品になるのではないかと。</p>	<p>2. 季節感のあるグッズ</p> <p>季節感あふれる筆記用具やアクセサリーが 10 代の若者の間で人気であるため。</p>
<p>3. 地元中小企業及びスタートアップ企業の新製品</p> <p>地域活性化や地域づくりにもつながるうえ、企業支援にもなるため。</p>	

実施団体：一般財団法人日本国際協力センター（JICE）