

【人脈形成・情報収集 現地視察】 JETRO ボリビア・ビジネス・ミッション



開催日: 令和6年10月20日(日)～22日(火)
場 所: ラパス、サンタクルス
主 催: ジェトロ・リマ事務所
後 援: 在ボリビア大使館
参加企業: 日本企業8社



【概要】

- 日・ボリビア外交関係樹立110周年に際し、ボリビアのビジネス環境の紹介を目的として実施。ボリビアを単独訪問先とする日本企業ミッションは今回が初の試みとなった。
- 日本企業8社(食品、金融、建築資材、産業機械、日用品等)が参加。3日間で首都ラパスおよび商業都市サンタクルスを訪問し、現地政府高官、経済団体、民間企業関係者との面談機会を提供。
- 公邸で結団式にはボリビア側経済団体・関係者も参加。ボリビアの商業傾向や日本企業のニーズ・参入余地に関する意見交換を実施。
- 現地Infodiez紙(電子版)に「ミッションは両国の企業間の距離を縮め、更なるネットワーク構築と生産チェーンの強化を目指すもの」と報道された(報道ぶり右参照)。

【参加企業の声】

- 自社単独では難しい現地経済団体、企業等との面談を通して、ボリビアにおける幅広い日本製品のニーズについて知る機会となった。
- 外貨不足が深刻化するボリビアとの貿易における最適な取引方法や今後の経済見通しについて理解を深める絶好の機会となった。

Cámara Nacional de Comercio realizó encuentro empresarial para fortalecer el intercambio comercial entre Bolivia y Japón

La Cámara Nacional de Comercio, llevó adelante el evento acercando a dos países a través de sus empresarios, para el relacionamiento, se pueda generar el desarrollo de ambas economías y así también superar los problemas de coyuntura empresarial, con el principal desafío de diversificar el intercambio comercial entre Bolivia y Japón.

Publicada el 22 de octubre de 2024
Por César Blanco



Foto: Cámara Nacional de Comercio

【Infodiez紙電子版】

日本企業が貿易関係強化に向けて
ボリビアミッションを実施



ミッションの様子