

【地方自治体との連携】郷土料理フェア(中国)

在中国大使館

【概要】

1. 日時：2024年11月20日－12月20日
2. 参加：北京市内日本料理店15店舗、自治体23都県市
3. 目的：北京の日本料理店支援（新規顧客の獲得）酒、米等の導入支援。
4. 内容：

(1)日本料理店で郷土料理と当該地方等のお酒を組み併せて提供

・地方自治体からお酒を数本無償提供してもらい、無くなり次第購入してもらう仕組。

(2)地方自治体の特産品や観光をPR

・店舗での自治体イベントの開催（店舗への集客支援+自治体のPR）

例：1週間にわたる新潟米フェア（参加店舗で1週間新潟米を提供）

(3)広報

上記を広報するため微信でターゲティング広告を実施するとともに、大使館ウェイボ等を活用して広報した。

5. 効果：

- ・アンケートでは、15店舗全店舗が満足、12店舗が新規顧客を獲得、11店舗で売上向上が見られたとのこと。
- ・11店舗が、自治体提供の酒や米を購入し、8店舗が継続購入する意向。



北海道



熊本



新潟米フェア



酒・米等販売代理店と参加店舗とのマッチング