

日本ワイン・日本産チーズの魅力発信イベント(シンガポール)

Japanese Wine and cheese ～Exploring Japan's Hidden Delicacies～

開催日: 令和7年3月1日

場 所: 在シンガポール大使公邸

主催: 在シンガポール大使館 JETRO 農林水産省

協力／ 国税庁、Terra Tokyo Italian、NPO法人 チーズプロフェッショナル協会

在シンガポール大使館

【概要】

- 日本ワイン・日本産チーズは、品質面で国際的な評価を高めつつあるが、シンガポールでの認知度は低く、十分知られていない。そのため、ローカルのキーパーソン(富裕層、レストランオーナー・シェフ、大手の卸・小売、メディア)や各国大使館を、特別招待するレセプションを開催し、ゲスト約140名にその魅力をPRした。
- 海外の日本大使館として初めて、日本産チーズを特集するイベントとなった。
※日本ワインと日本産チーズをセットで特集し、大使館でPRするのも初めてのケース。
- 日本全国から大使館が応募した日本ワイン約40商品(約25社)、日本産ナチュラルチーズ約25商品(約20社)を紹介。下記プログラムを実施
 - ① 日本ワイン、日本産チーズの基調セミナー
 - ② 個別ピッチイベント(ワイナリー4社、チーズ工房5社)
 - ③ ブースでのテイスティング(ワイナリー6社、チーズ工房9社が現地参加)
- 当日の模様を当館大使館のXアカウントでPRした。事後には共同通信(NNA)と時事通信で報道されたほか、複数の現地ゲストが動画投稿し、多くのフォロワーが関心を持つ機会を得た。
- 参加者からは「日本全国でワインを作っていることに驚いた。日本ワインの産地・ワイナリーを訪れてみたくなった」、「日本産チーズは初めて知ったが、味の深みと美味しさ、種類の多様さに驚いた。フランス産と同等以上に美味しいかも」、「どこで商品を買えるのか、いつ発売されるのか」等、これらの商品への高い関心と市場開拓の大きな可能性が示された。

事後アンケート: 日本ワイン、日本産チーズがシンガポールにあれば購入したい、
レストランで食したいと回答したゲストの割合(ワイン92%、チーズ96%)

