

【農林水産物・食品の広報】

大規模レセプションでの日本産水産物・食品の魅力PR(韓国)

開催日： 令和7年2月19日

場 所： グランドハイアットソウル

主催： 在大韓民国大使館

協力： 北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、福島県、新潟県、静岡県、
岐阜県、島根県、愛媛県、宮崎県、長崎県、沖縄県、JETRO、JNTO、
(株)ロッテアサヒ酒類等

在大韓民国大使館

【概要】

- 在韩国大使館主催レセプション(参加者約650名以上)において、釜山の水産物輸入事業者等の協力を得て、日本産水産物コーナーを設置(大使館として初の試み)。
- ホタテ、マダイ、ブリ、アジ、マグロの計5種類の水産物を使った料理(寿司、ホタテのボイル、アジのタタキ)を提供。
- レセプション中常に長蛇の列ができるほどの人気で、日本産水産物の魅力や安全性のPRに大きく貢献。
- 出展した福島県等の自治体・団体・企業が日本酒や食品等のPRを実施し、当地での日本酒・日本食ブームの盛上げ等に貢献。
- 関西万博のPRも併せて実施。



解体の実演で用いたマグロ



水産ブース



日本酒提供の様子(福島県)



水産物提供の様子