

【農林水産物・食品の広報】

天皇誕生日祝賀レセプションにおける日本産水産物及び日本酒のPR等(カナダ)

開催日： 令和7年2月21日

場 所： Japanese Canadian Cultural Centre

主催(共催)：在トロント総領事館

協力／参加企業・自治体：JETRO、JNTO、JF、阪神堺三都市外客誘致実行委員会(大阪市、堺市、神戸市)、UNIQLO、Japan Intercultural Consulting

在トロント総領事館

【概要】

- トロントで2月21日に開催された天皇誕生日祝賀レセプションに合わせ、日本産水産物及び日本酒の提供、大阪・関西万博と絡めたインバウンド促進のためのパンフレット配布やPR動画の放映、並びに日本企業紹介ブースの設置を行い、日本の魅力を発信。
- 本レセプションには、カナダ連邦政府及びオンタリオ州政府関係者、外交団、並びにトロントの財界・ビジネス関係者等420名が参加。
- 日本産水産物としては、千葉県産キンメダイ(しゃぶしゃぶ)、北海道産ブリ(ぶり大根)、愛媛県産マダイ(刺身)、青森県産ヒラメ(刺身)、大分県産ブリ(刺身)、宮城県産ビンチョウマグロ(たたき)、宮城県産カツオ(たたき)を提供。なお、しゃぶしゃぶ、ぶり大根、刺身は当館公邸料理人が調理を担当。
- 日本酒については、日本酒ブースを設置して乾杯用を含めて全17種の日本酒を提供。また、同ブースにおいて国税庁作成の動画やパンフレットを用いて、ユネスコ無形文化遺産に登録された伝統的酒造りについても併せて紹介。
- インバウンドの促進については、ブースを設置して大阪・関西万博の紹介及びピンバッジやパンフレット等のグッズの配布とともに、阪神堺三都市外客誘致実行委員会から提供のあった関西地域の観光パンフレットの配布やPR動画を放映。その他地域についても、パンフレットの配布やPR動画を放映。
- 日本企業紹介ブースについては、上記各協力企業が会場内に設置したブースにおいてサービスや自社製品の紹介を実施。
- 来場者の中には、日本産水産物の品質の高さやおいしさに舌鼓を打ち、日本を訪れて本場の日本食を食べてみたいという声が寄せられた。また、豊富な種類の日本酒と会場の料理とのペアリングを楽しむ来場者もあり、日本食・日本酒の魅力発信及びインバウンド促進について絶好の機会となった。
- また、上記日本企業紹介ブースに出展した企業からはサービスに係る具体的な問合せが来場者からあり、当該展示は自社サービスの良い広報機会であったという声も寄せられた。

