

【農林水産物・食品の広報】

天皇誕生日祝賀レセプションにおける日本産水産物のPR(カナダ)

開催日： 令和7年3月7日

場 所： バンクーバー・マリオット・ピナクル・ホテル

主 催： 在バンクーバー日本国総領事館

協力／参加企業： JETRO、JNTO、BC日本酒協会、ANA、JAL、Ouka Landscape&Design Ltd

在バンクーバー総領事館

【概要】

- 在バンクーバー日本国総領事館が開催した天皇誕生日祝賀レセプションにおいて、日本産海産物・日本酒の提供、日本庭園の紹介や、大阪・関西万博と絡めたインバウンド促進のためのパンフレット配布を行うとともに、日系企業等の紹介ブースを設置するなど、日本の魅力をPR。
- 本レセプションには、カナダ連邦議員、BC州政府閣僚・州議員、地方自治体、企業関係者約300名が参加。その他、当地メディア数社が参加。
- 当地の日本産海産物仕入事業者の協力を得て、高知県産本マグロ、北海道産ホタテ、富山県産ズワイ蟹等の海産物を中心に参加者に提供。日本酒については、ブースを設置して全4種類の日本酒を提供。

【結果・評価】

- 当地の日本酒業界関係者の協力を得て、参加者に対して日本酒の説明等も行うなど、日本酒と相性の良い海産物とともに良いPRの機会となった。
- 参加者の反応は好意的で、日本産海産物に対する強い関心が示された。
- 海産物の市場競争が激しいバンクーバーにありながら、参加者から高い評価を受けたことは、日本産海産物の更なる魅力を引き出し、PRの効果が期待できる。
- 産地を日本各地域に分散させたこともあり、海産物が日本全体でポテンシャルを有していることを示した。

