

## Aquí puedes aprender más sobre la comunidad nikkei

En Japón y en varios países de América Latina, hay instalaciones que presentan detalladamente la comunidad nikkei, así como hermosos jardines japoneses. Estos lugares son puntos clave que conectan a los nikkeis y a los japoneses, permitiendo aprender sobre la historia de la migración japonesa, el estilo de vida de los nikkeis en la actualidad y mucho más. Además, algunos de estos sitios también funcionan como puntos turísticos y espacios de recreación para los ciudadanos.

### Japón

#### Museo de Migración Internacional de Yokohama de JICA



Con más de 100 años de historia de la migración japonesa, este museo presenta la comunidad nikkei, las actividades de los migrantes en sus destinos y su conexión con Japón. Además de las exposiciones permanentes y exhibiciones temáticas, ofrecen conferencias y eventos relacionados con la migración y la comunidad nikkei. ¡También puedes buscar el registro de migrantes!

〒231-0001 Kanagawa-ken, Yokohama-shi, Naka-ku, Shinko 2-3-1  
<https://www.jica.go.jp/jomm/>

#### Centro de Migración Internacional e Interacción Cultural de Kobe



Presenta la historia de la migración internacional y los paisajes urbanos de la época a través de fotos y videos. También exhibe materiales valiosos, como herramientas agrícolas utilizadas en los destinos de migración. Dentro del centro, hay un taller de intercambio artístico internacional y organizaciones que apoyan a los residentes extranjeros. ¡También se puede buscar el registro de migrantes!

〒650-0003 Hyogo-ken, Kobe-shi, Chuo-ku, Yamamoto-dori 3-chome 19-8  
<http://www.kobe-center.jp/>

### Argentina

#### Jardín Japonés de Buenos Aires



Un jardín japonés de estilo paseo alrededor del estanque.

Fue construido en 1967 con el motivo de conmemorar la visita de Sus Altezas Imperiales, el Príncipe Heredero y la Princesa (en aquel momento).

Mantenido principalmente por organizaciones nikkeis, este jardín cuenta con un salón de té y un puente de arco, siendo un oasis en el centro de la ciudad.

Av. Casares 2966, 1425 CABA  
<http://www.jardinjapones.org.ar/>

### Brasil

#### Sociedad Brasileña de Cultura Japonesa y de Asistencia Social



Desde su fundación en 1955, la Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e de Assistência Social ha apoyado la vida de la comunidad nikkei, incluyendo el tema de la educación de los jóvenes.

Dentro de sus instalaciones, hay un auditorio y un salón de exposiciones, donde se realizan numerosos eventos. El "Museo Histórico de la Inmigración Japonesa en Brasil" también se encuentra en este lugar. Además administra la Casa de Japón.

Rua São Joaquim, 381 - Liberdade  
01508-900 - São Paulo  
<https://www.bunkyo.org.br>

### Perú

#### Centro Cultural Peruano Japonés



Av. Gregorio Escobedo 803, Residencial San Felipe, Jesús María, Lima 11  
<https://www.apj.org.pe/>

Dentro del centro, se encuentra el "Teatro Peruano Japonés" con 1,025 asientos, además del "Museo de Migración Japonesa en el Perú Chiyoteru Hiraoka", nombrado en honor a un empresario nikkei de primera generación destacado en Perú.

Aquí, se presenta la historia de la migración japonesa a lo largo de un siglo en detalle a través de paneles en japonés y diversas exposiciones. También es considerado uno de los puntos turísticos de la ciudad.

### México

#### Asociación México Japonesa



Fujiyama 144, Col. Las Águilas, C.P. 01710, CDMX  
<https://amj.mx/>

Construido en 1959 como un centro de intercambio cultural entre Japón y México. En su amplio terreno, además del edificio principal, hay un jardín japonés de estilo karesansui, un paisaje de jardín seco compuesto de rocas y arena, en donde las rocas y la arena representan montañas y agua. Además de una piscina y canchas de tenis. En el adyacente "Museo Akane", se presenta en detalle la historia de la migración japonesa en México.

### Bolivia

#### Museo de la Migración Japonesa en Bolivia

<https://www.facebook.com/nikkailp/?rf=381554465213291>

#### Museo Histórico de Okinawa en la Colonia de Okinawa, Bolivia

Contacto: abjok@cotas.com.bo

#### Museo de la Migración en la Colonia de San Juan

Contacto: abjtv@abj-sanjuan.org.bo / abjtv@abj-sanjuan.org.bo

### Paraguay

#### Álbum de fotos "Japón en Paraguay"

[https://www.py.emb-japan.go.jp/itpr\\_ja/fotos\\_paraguay\\_japon.html](https://www.py.emb-japan.go.jp/itpr_ja/fotos_paraguay_japon.html)

#### Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón

〒100-8919 2-2-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokio

Edición: Departamento de América Latina y el Caribe

Publicación: Departamento de Relaciones Públicas Domésticas

Publicado en marzo de 2025

¡Aquí puedes encontrar información sobre la región de América Latina del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón!



Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.

Ministry of Foreign Affairs

# Nikkei en el mundo y América Latina

La población total de descendientes japoneses en el mundo es de aproximadamente 5 millones. De este total, más del 60%, es decir, aproximadamente 3,1 millones, viven en América Latina."



## Entrevista

### Nikkeis en América Latina quienes superaron dificultades y se destacaron.

#### Historia de la migración y contribución al desarrollo económico y social.

Hoy en día, es fácil llegar a América Latina en avión. Sin embargo, en el pasado, era un lugar distante que requería varios días de viaje en barco. Los migrantes que partieron hacia los países extranjeros al otro lado del mundo, apostando sus vidas, superaron historias de dificultades y contribuyeron a establecer las bases de la sociedad nikkei que hoy en día existen. Conversamos con Takeda Hiroyuki, funcionario de la JICA, sobre sus logros.

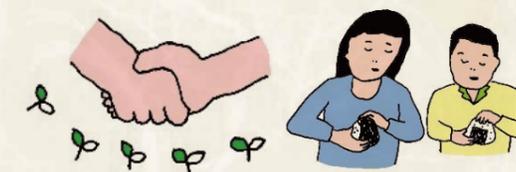
#### "La migración" es una decisión de vida extremadamente grande.

La migración desde Japón hacia América Latina era intensa entre las décadas de 1880 y 1960, pero la trayectoria de la migración varía enormemente según la época (antes o después de la guerra), el país y la región. Especialmente en el período de posguerra, la JICA y su predecesora han estado involucradas en varias políticas de migración. Muchos conocen la historia de las 781 familias japonesas que en 1908 embarcaron en el "Kasato Maru" rumbo a Brasil como migrantes contratados para trabajar en plantaciones de café. Su sueño era trabajar durante algunos años, ahorrar dinero y luego regresar a Japón; sin embargo, la realidad resultó ser mucho más dura de lo esperado. Se dice que la aceptación de migrantes en Brasil en aquella época tenía como objetivo de suplir la escasez de mano de obra causada por la abolición de la esclavitud en el país. Sin embargo, muchos migrantes no se dieron por vencidos y optaron por convertirse en agricultores independientes, formando asentamientos colectivos y cooperativas agrícolas con sus propios recursos. Estas organizaciones crecieron y llegaron a convertirse en actores que desempeñaron un papel importante en la agricultura brasileña.

En algunas regiones, los migrantes enfrentaron dificultades con bosques inexplorados y enfermedades endémicas, pero superaron estos desafíos y contribuyeron significativamente al desarrollo agrícola en cada una de las áreas a donde migraron. Por ejemplo, en Paraguay, han liderado el cultivo de soja, la principal industria del país, y en Bolivia, han apoyado el desarrollo del cultivo de arroz, soja, trigo y cítricos. Además, en regiones donde anteriormente no se consumían verduras, los migrantes introdujeron el cultivo de hortalizas, lo cual ha contribuido a la mejora de la dieta local.

En Argentina, donde hay una gran comunidad de descendientes de okinawenses, y muchos migrantes se mudaron desde otros países sudamericanos. La mayoría se dedicó a la floricultura y al sector de lavandería. El cultivo de flores, que ellos cimentaron las bases, creció hasta llegar a una de las industrias clave de Argentina hoy en día, y la contribución de los nikkeis es bien conocida.

En la República Dominicana, 1.319 migrantes japoneses se asentaron a partir de 1956 a través de un proyecto de migración, pero enfrentaron grandes dificultades para iniciar sus nuevas vidas debido a la falta de estudios previos y de información adecuada sobre los lugares de asentamiento. Hasta hoy, continúan los esfuerzos para resolver estos problemas mediante el diálogo con los migrantes. Las dificultades enfrentadas por estos migrantes son inimaginables para quienes no vivieron estas experiencias. Por eso, considero fundamental transmitir su historia y el valor de la migración de generación en generación.



#### Japoneses que construyeron confianza en América Latina

Ganar confianza en un país extranjero nunca es una tarea fácil. Sin embargo, los japoneses que migraron a varios países de América Latina lograron ganarse un gran respeto, a pesar de las dificultades que enfrentaron en tierras extranjeras. Por ejemplo, en Brasil, es común escuchar la expresión "Japonés Garantido" (japonés es confiable). Durante el período de rápido crecimiento económico, cuando las empresas japonesas comenzaron a instalarse en Brasil, los nikkeis desempeñaron un papel clave como intermediarios. Se puede decir que la imagen positiva de los nikkeis facilitó la entrada de las empresas japonesas en el mercado brasileño.

En Argentina, donde hay una gran población de migrantes de origen europeo, la impresión de que los nikkeis son honestos y trabajadores está bien impregnada. Esto se debe, sin duda, al hecho de que los migrantes japoneses que trabajaban en el sector de lavandería eran conocidos por cumplir plazos y su servicio al cliente, basado en la confianza y la integridad. En Paraguay, la imagen de los nikkeis enfrentando dificultades y abriendo caminos en la selva virgen contribuyó significativamente a crear la confianza depositada en ellos. Así, la sociedad nikkei, construida por los esfuerzos incansables de los pioneros, mantiene un fuerte vínculo con Japón, incluso estando a miles de kilómetros de distancia.

Además, en países de América Latina como Perú y México, muchos nikkeis talentosos se destacan en diversas áreas. En el futuro, fortalecer los lazos con la comunidad nikkei, incluyendo las nuevas generaciones, y colaborar como socios en varias áreas, tales como el idioma japonés, la cultura japonesa (incluyendo difusión de cultura pop, música japonesa, danza y gastronomía japonesa), apoyo a los ancianos, negocios, deportes (incluyendo artes marciales tradicionales), intercambio académico, tecnología médica, fortalecimiento de las relaciones con los gobiernos locales japoneses y convivencia multicultural, seguramente traerá grandes beneficios para Japón. Por eso, deseamos que más personas conozcan la historia de la migración y la comunidad nikkei.

Hiroyuki Takeda ● Durante sus años de estudiante universitario, vivió por un año en Belém, Brasil, donde aprendió sobre la importancia de la migración japonesa y la comunidad nikkei. Posteriormente, como funcionario de la JICA, ha trabajado por más de 20 años en Brasil, Paraguay, Bolivia, Argentina y Chile. Tanto en su vida profesional como personal, ha mantenido un estrecho vínculo con la comunidad nikkei, y "Contribuir al fortalecimiento de las relaciones entre la comunidad nikkei y Japón" se ha convertido en el "lema de su vida".

# La comunidad nikkei en América Latina

A lo largo de los años, en cada uno de los países de América Latina se han realizado numerosos eventos organizados por la comunidad nikkei. En los últimos tiempos, ha sido notable el incremento en la participación de personas que no son de nikkei, lo que refleja la expansión constante de esta comunidad en la región. No solo aquellos con familiares nikkeis forman parte de estas actividades, sino que cada vez más residentes de las comunidades cercanas se suman a ellas, fortaleciendo el intercambio cultural y la integración social.

## México

La migración japonesa a México comenzó en 1897, cuando los 35 japoneses desembarcaron en el estado de Chiapas, en el sur del país, por la iniciativa de Takeaki Enomoto, quien en aquel momento se desempeñaba como Ministro de Asuntos Exteriores. Este fue el primer proceso de migración organizada hacia América Latina. Tras haber enfrentado los periodos difíciles, como la Revolución Mexicana y la Segunda Guerra Mundial, se estima que actualmente hay alrededor de 79,000 nikkeis en México. En años recientes, el interés por la cultura japonesa ha ido en aumento entre los mexicanos, especialmente entre ex becarios. Instituciones como el Liceo Mexicano Japonés, donde estudian tanto japoneses como mexicanos de manera conjunta, y la Asociación México-Japonesa, fundada por la comunidad nikkei, trabajan muy activamente. Independientemente de que sea Nikkei o no, tanto conocedores de Japón como aquellos que sienten afinidad por Japón son considerados parte de la "comunidad nikkei ampliada", promoviendo así un mayor intercambio entre ambos países.



El evento de intercambio "Vibra Joven", organizado y administrado por jóvenes nikkeis en México.

### El Liceo Mexicano Japonés ofrece dos programas educativos

El Curso Japonés, que sigue el currículo japonés e incluye niveles de primaria y secundaria, y el Curso Mexicano, que sigue el currículo educativo de México, desde preescolar hasta bachillerato. Al 1 de diciembre de 2024, la institución cuenta con 120 estudiantes en el Curso Japonés y 975 en el Curso Mexicano, sumando un total de 1,095 alumnos. Considerado un símbolo de la amistad entre Japón y México, el Liceo ha recibido la visita de numerosos miembros de la familia imperial japonesa y de funcionarios de alto rango del gobierno de Japón. En años recientes, en julio de 2014, la primera dama de Japón de ese momento visitó el Liceo como parte de la comitiva que acompañó al entonces Primer Ministro Abe en su visita oficial a México. Asimismo, en octubre del mismo año, sus Altezas Imperiales, el Príncipe y la Princesa Akishino, también realizaron una visita al Liceo. Además, en 2017, el Liceo Mexicano Japonés fue galardonado con Reconocimiento del Canciller del Japón.



Alejandro Basáñez (Graduado en 1992)

A lo largo de mi trayectoria, he desempeñado diversas funciones en la Embajada de México en Japón, donde fui Primer Secretario y Encargado de Asuntos Culturales, así como en las Naciones Unidas. Un principio que siempre llevo presente es la enseñanza del Liceo Mexicano Japonés: "El propósito de la vida no es simplemente alcanzar estabilidad económica, sino cultivar nuestras virtudes". Aunque no soy nikkei, los valores y aprendizajes que adquirí en el Liceo, junto a mis experiencias durante mi estudio en Japón tras mi graduación, me han brindado una perspectiva especial y han marcado profundamente mi vida.



El evento deportivo realizado con la participación de todos los estudiantes.



## Colômbia

La primera migración japonesa a Colombia comenzó en 1915 con migraciones individuales, y en 2025 se conmemora el 110.º aniversario de este acontecimiento. En la ciudad de Usiacurí, cerca de Barranquilla, donde llegaron los primeros migrantes, se construyó la Casa Takehara, identificada por un torii rojo, en honor a la ciudad de Takehara, en la prefectura de Hiroshima, de donde provenían los migrantes. Hasta el día de hoy, esta ciudad mantiene un fuerte vínculo con Japón. La mayor comunidad nikkei de Colombia se encuentra en la ciudad de Cali, donde los descendientes de migrantes, quienes han llegado desde 1929, han impulsado diversas actividades, que incluyen la enseñanza del japonés, las artes marciales y el manga, fortaleciendo así la presencia de la cultura japonesa en el país. En 2024, con motivo del 95.º aniversario de la migración japonesa a Colombia, Japón fue el país invitado especial en la Feria Internacional del Libro de Cali. Durante el evento, los artistas japoneses realizaron demostraciones de kamishibai (teatro de papel), caligrafía, gastronomía y artes marciales, desempeñando un papel clave en la difusión de la cultura japonesa ante un público récord de 600,000 asistentes.



Demostración de furoshiki (paño cuadrado de Japón para envolver) en la Feria Internacional del Libro de Cali.



Casa Takehara en Usiacurí.



## Cuba

El 9 de septiembre de 1898, los primeros migrantes japoneses llegaron a La Habana a bordo del barco Orizawa. Entre 1919 y 1926, muchos japoneses originarios de las prefecturas de Okinawa, Hiroshima, Kumamoto y otras regiones migraron a Cuba, impulsados por el auge económico centrado en la industria azucarera. Durante la Segunda Guerra Mundial, alrededor de 350 hombres japoneses y nikkeis fueron encarcelados en la Isla de la Juventud y sus bienes fueron confiscados, enfrentando tiempos de gran dificultad. Sin embargo, con el tiempo lograron destacarse en diversas áreas como la agricultura, el comercio y las artes, contribuyendo al desarrollo del país hasta la actualidad. En Cuba, existen dos asociaciones nikkeis: la "Asociación Nikkei de la Isla de la Juventud", con personalidad jurídica y cuya sede está en la Isla de la Juventud, y la "Asociación de Contacto Nikkei de Cuba", con sede en la isla principal de Cuba. Aproximadamente 1,000 nikkeis forman parte de estas dos asociaciones, participando en diversas actividades culturales.



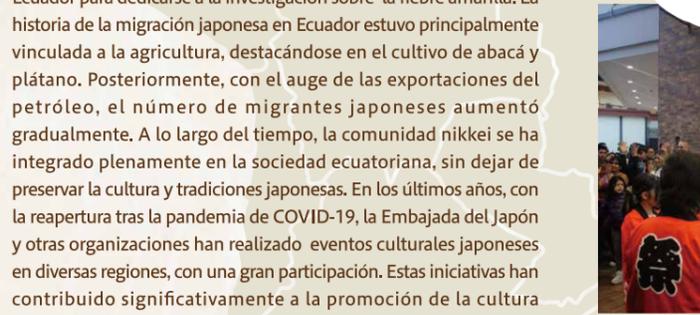
Danza okinawense en el festival Obon, realizadas por la Sociedad de la Colonia Japonesa de la Isla de la Juventud

## Venezuela

Se estima que la comunidad nikkei en Venezuela cuenta con aproximadamente 300 personas, una cifra relativamente pequeña en comparación con otros países de América Latina. Los registros indican que la primera migración japonesa a Venezuela ocurrió en 1928 y, desde entonces, los migrantes japoneses han incursionado en diversas áreas, como el comercio, la economía, la medicina, la academia, las artes y la diplomacia. A pesar de ser un grupo reducido, han logrado consolidarse y ganarse la confianza en la sociedad venezolana. En los últimos años, muchas personas han salido de Venezuela. Sin embargo, los nikkeis que permanecen en el país, junto con sus amigos venezolanos, continúan promoviendo la cultura y tradiciones japonesas a través de diversas actividades, como la educación y los festivales. Además, siguen trabajando para fomentar intercambios bilaterales.

## Ecuador

Aunque el número de nikkeis en Ecuador es menor en comparación con otros países de América Latina, se estima que hay aproximadamente 330 personas, incluidos residentes japoneses. La primera migración japonesa al país ocurrió en 1963, 45 años después de la llegada de Hideyo Noguchi en 1918, cuando ingresó Ecuador para dedicarse a la investigación sobre la fiebre amarilla. La historia de la migración japonesa en Ecuador estuvo principalmente vinculada a la agricultura, destacándose en el cultivo de abacá y plátano. Posteriormente, con el auge de las exportaciones del petróleo, el número de migrantes japoneses aumentó gradualmente. A lo largo del tiempo, la comunidad nikkei se ha integrado plenamente en la sociedad ecuatoriana, sin dejar de preservar la cultura y tradiciones japonesas. En los últimos años, con la reapertura tras la pandemia de COVID-19, la Embajada del Japón y otras organizaciones han realizado eventos culturales japoneses en diversas regiones, con una gran participación. Estas iniciativas han contribuido significativamente a la promoción de la cultura japonesa, y los esfuerzos siguen para el fortalecimiento de las relaciones entre Japón y Ecuador.



Bon Odori realizado en el "Ryuu Matsuri 2024". Aproximadamente 800 personas asistieron al evento.



Acto conmemorativo por los muertos celebrado por el Comité Gestor Asociación Nikkei de Cuba

## Venezuela

Se estima que la comunidad nikkei en Venezuela cuenta con aproximadamente 300 personas, una cifra relativamente pequeña en comparación con otros países de América Latina. Los registros indican que la primera migración japonesa a Venezuela ocurrió en 1928 y, desde entonces, los migrantes japoneses han incursionado en diversas áreas, como el comercio, la economía, la medicina, la academia, las artes y la diplomacia. A pesar de ser un grupo reducido, han logrado consolidarse y ganarse la confianza en la sociedad venezolana. En los últimos años, muchas personas han salido de Venezuela. Sin embargo, los nikkeis que permanecen en el país, junto con sus amigos venezolanos, continúan promoviendo la cultura y tradiciones japonesas a través de diversas actividades, como la educación y los festivales. Además, siguen trabajando para fomentar intercambios bilaterales.



Bon Odori en el "Festival 2024"



Ceremonia del té realizada por el Centro de Cultura Japonesa.

Famoso por Machu Picchu y las Líneas de Nazca, Perú alberga aproximadamente 200,000 nikkeis, constituyendo la tercera comunidad nikkei más grande del mundo. Los primeros migrantes japoneses en el país llegaron como trabajadores contratados, siendo pioneros en este sistema en América del Sur. A lo largo del tiempo, enfrentaron duras condiciones agrícolas y superaron los movimientos antijaponeses durante la guerra, logrando integrarse en la sociedad peruana. En 2024, se conmemoró el 125.º aniversario de la migración japonesa a Perú. Actualmente, la comunidad nikkei en Perú desempeña un papel clave en diversos ámbitos, como la política (incluyendo al expresidente Alberto Fujimori), la economía, las artes y la gastronomía. Perú, reconocido como un destino gastronómico de clase mundial, ha dado lugar a la "cocina nikkei", una fusión entre la cocina japonesa y la peruana que ha alcanzado reconocimiento internacional. En los últimos años, los jóvenes nikkeis han cobrado gran relevancia. A través de eventos de intercambio con los jóvenes nikkeis de otros países, han fortalecido su identidad y han contribuido a fomentar un mayor interés y aprecio por Japón dentro de la sociedad peruana.



Evento del 125º aniversario de la migración japonesa a Perú "Nikkei Run" (maratón de 5 km y 10 km con 2,500 participantes)



Miembros de MOVI (grupo de jóvenes nikkeis)



Perú

## Clínica Nipo-Peruana

En Lima, la Asociación Peruano Japonesa administra una clínica y un hospital que brindan la atención médica a la comunidad. El "Policlínico Peruano Japonés", inaugurado en 1981, es una institución médica de gran prestigio y de confianza para la población local, atendiendo diariamente a más de 4,000 personas. Por su parte, la "Clínica Centenario Peruano Japonesa", inaugurada en 2005, es una institución sin fines de lucro equipada con tecnología médica de última generación, donde brinda cordialmente servicio médico de alta calidad y eficiente. Cada año, más de 100,000 personas reciben atención en esta clínica, lo que contribuye significativamente al desarrollo y bienestar de la sociedad peruana.



Policlínico Peruano Japonés (Fuente: sitio web de la clínica), Clínica Centenario Peruano Japonesa



### Pedro Zamora González

Médico de la Clínica Centenario Peruano Japonesa

Mi esposa y sus padres son nikkeis. A través de mi experiencia laboral en esta clínica, también logré ser el miembro de la comunidad nikkei y he podido profundizar en los valores que esta transmite, tanto en mi vida personal como profesional. Estos valores incluyen ética profesional, eficiencia, puntualidad, educación, cortesía, sinceridad, la satisfacción de ayudar a los demás y el trato cálido hacia las personas, y muchas cosas incontables. Día a día, siento que estos principios me ayudan a crecer como persona.



### Susana Terukina Kanashiro

Jefa del Departamento de Servicios al Usuario de la Clínica Policlínico Peruano Japonés

Llevo 19 años trabajando en el Policlínico Peruano Japonés, y me siento muy satisfecha de formar parte del Departamento de Servicios al Usuario, donde nos esforzamos por ofrecer una atención de alta calidad y satisfacción a los pacientes. El entorno laboral está impregnado de la cultura nikkei; todos compartimos la misma filosofía de trabajo, lo que hace que el ambiente sea acogedor, armonioso y propicio para el desarrollo profesional y personal.

## Restaurante de fusión nikkei "MAIDO", un referente en la escena gastronómica mundial

Fundado en 2009, "MAIDO" ha sido reconocido como el Mejor Restaurante de América Latina en cuatro ocasiones desde que obtuvo este título por primera vez en 2013. Además, en 2024, fue galardonado como el Mejor Restaurante de América del Sur. El menú de "MAIDO" no solo ofrece los platos de alta gastronomía comparables a los de los mejores restaurantes del mundo, sino que también reinterpreta con un toque creativo platos populares como el ramen y el donburi, brindando una experiencia gastronómica innovadora y lúdica. Sus sabores van desde opciones ligeras y frescas hasta platos más intensos y sustanciosos, permitiendo a los comensales disfrutar de una gran diversidad de matices. La excepcional fusión entre los sabores y técnicas peruanas con la influencia japonesa es obra del chef nikkei de segunda generación Mitsuharu Tsumura, un verdadero maestro de la cocina nikkei. "MAIDO" no solo es un restaurante de clase mundial, sino también un espacio donde la excelencia culinaria se combina con la calidez y el confort, dejando una impresión inolvidable en cada visitante.



"MAIDO" renovado en 2024, chef nikkei de segunda generación, Mitsuharu Tsumura (Fuente: Restaurante de fusión nikkei "MAIDO" <https://www.maido.pe/>)

La migración japonesa a Brasil comenzó en 1908. Actualmente, se estima que están alrededor de 2,7 millones de nikkei en Brasil, conformando la comunidad japonesa más grande del mundo. Los nikkeis han desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de las relaciones entre Japón y Brasil en diversos ámbitos, como la política, la economía y la cultura. A lo largo del tiempo, han preservado con orgullo las tradiciones como el judo, la ceremonia del té y el bon odori, mientras que la cultura pop japonesa, incluyendo el anime, el manga y el J-POP, ha ganado gran popularidad entre las personas de todas las edades, tanto nikkei como no nikkei. Uno de los eventos más destacados es el "Festival de Japón" en São Paulo, considerado el evento de la cultura japonesa más grande del mundo. Cada año, reúne a aproximadamente 200,000 asistentes y ofrece una variada programación con exhibiciones de taiko (tambor japonés), concursos de cosplay y una gran diversidad de puestos gastronómicos representando las diversas prefecturas de Japón. En todo Brasil, se celebran numerosos eventos dedicados a la difusión de la cultura japonesa, donde una gran cantidad de brasileños disfrutan y aprecian tanto las tradiciones culturales como la gastronomía japonesa.



"Festival de Japón" en São Paulo



Feira do Japão

Brazil

## "Liberdade": El símbolo de la comunidad nikkei en Brasil



Fuente de la foto: Asociación Cultural y de Bienestar Libertad

El barrio de Liberdade, ubicado junto al centro de São Paulo, alberga la comunidad nikkei más grande del mundo. Al atravesar su torii (arco del santuario sintoísta) rojo, los visitantes son recibidos por un paisaje caracterizado por farolas inspiradas en linternas japonesas, que crean una atmósfera única. Dentro del barrio, se puede encontrar templos, jardines japoneses y una gran variedad de restaurantes de comida japonesa, generando la sensación de haber sido transportado fuera de Brasil. Además, Liberdade cuenta con una importante comunidad de inmigrantes de origen chino y coreano, por lo que le llaman el barrio oriental.

## Mercado de Soba (fideos finos hechos con harina de alforfón) de Okinawa

Un impresionante monumento da la bienvenida a los visitantes del Mercado Central, ubicado en la ciudad de Campo Grande, en el estado de Mato Grosso do Sul, Brasil. Campo Grande alberga una numerosa comunidad de migrantes japoneses originarios de Okinawa, y es uno de los pocos lugares en Brasil donde se puede disfrutar de la auténtica soba de Okinawa. Cada año, en el mes de agosto, se celebra el "Festival de Soba de Okinawa", un evento que rinde homenaje a esta tradicional especialidad culinaria.

Foto: Feira Central de Campo Grande



## el festival japonés más grande del mundo



## ¿El festival japonés se está volviendo una tendencia en América Latina?

Existen muchos festivales japoneses en varios países de América Latina, incluido Brasil. Entre ellos, el "Festival de Japón", organizado por la Federación de Asociaciones de Prefecturas de Japón en Brasil (Kenren), que realiza actividades principalmente en São Paulo, es el festival japonés más grande del mundo, con alrededor de 200,000 participantes cada año. El evento ofrece una variada programación que incluye espectáculos de taiko (tambor japonés), danzas tradicionales japonesas y concursos de cosplay. Además, cuenta con una gran diversidad de puestos gastronómicos donde se puede degustar platos regionales de cada prefectura de Japón, así como stands de empresas nikkei.

## "Matsuri Dance": La fusión de J-POP y tambores japoneses que anima los festivales

El "Matsuri Dance" es una danza original que combina el J-POP con el ritmo enérgico de los tambores japoneses (wadaiko). Su origen se remonta a finales de la década de 1980, cuando el grupo juvenil de la Asociación Cultural y Deportiva de Maringá, en el estado de Paraná, realizó una coreografía de Bon Odori al ritmo de una canción de The Checkers. En 2003, el grupo juvenil nikkei "Grupo 3ª Generación", de la ciudad de Londrina, en el mismo estado, bautizó oficialmente esta danza como "Matsuri Dance" y la presentó ante el público. Desde entonces, su popularidad ha crecido y se ha expandido por todo Brasil. Hoy en día, el repertorio de "Matsuri Dance" incluye alrededor de 40 canciones y se ha convertido en un espectáculo imprescindible en los festivales japoneses.

© Giuliano Glauca Expo Japão 2017 oficial



## UNDOKAI

(un evento deportivo tradicional japonés)

En diversas regiones, las asociaciones nikkei organizan el "UNDOKAI", una jornada de actividades deportivas y recreativas en la que también participan muchas personas que no son de Nikkei.

Foto cortesía de la Asociación Cultural y Deportiva de Itapeperica.



# Chile

Aunque el número de nikkeis en Chile es menor en comparación con los países vecinos, se estima que están alrededor de 3,600 residentes nikkeis en Chile. A pesar de ser una comunidad relativamente pequeña, los nikkeis que emigraron a Chile han logrado integrarse plenamente en la sociedad chilena, manteniendo a la vez la cultura y los valores japoneses. Sus actividades son respaldadas por diversas asociaciones nikkeis, que desempeñan un papel clave en la preservación y promoción de la cultura y valores de Japón. A través de los eventos tradicionales, como los festivales de comida japonesa y la celebración del hanami (contemplación de los cerezos en flor), estas asociaciones fomentan la interacción y el intercambio cultural con la comunidad local. Hoy en día, los nikkeis en Chile siguen contribuyendo activamente a la sociedad en diversos ámbitos, como la política, el gobierno, el sector empresarial y la academia. En los últimos años, ha sido notable el auge de la tercera y cuarta generación de nikkeis (de entre 20 y 40 años), quienes se han destacado en una amplia variedad de profesiones, desde profesionales de la salud y periodistas hasta directores de cine.



El "Festival de Comida Japonesa" celebrado en conmemoración del 70º aniversario de la Asociación Central Japonesa de Chile. Aproximadamente 400 personas asistieron.



El festival organizado por la comunidad nikkei en la ciudad de Florencio Varela, en la provincia de Buenos Aires. Muchas personas, tanto nikkeis como no nikkeis, están disfrutando bailando alrededor del YAGURA.



Jóvenes nikkeis presentando taiko (tambor japonés) y eisa (danza folclórica), ambos de Okinawa en el Jardín Japonés en la ciudad de Buenos Aires.



## El Instituto Argentino Japonés Nichia Gakuin

El Instituto Argentino Japonés Nichia Gakuin cuenta con el reconocimiento oficial del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires y es una institución trilingüe (japonés, inglés y español) que integra la enseñanza del idioma japonés dentro de su currículo. Adoptando métodos educativos y valores tanto de Japón como de Argentina, el instituto se dedica a la formación de individuos con el propósito de contribuir al desarrollo del país. En reconocimiento a sus logros, como la promoción de la cultura japonesa y la organización de viajes educativos a Japón, la escuela fue galardonada con el Reconocimiento del Canciller de Japón en 2017, con motivo de su 90.º aniversario.



El hanami (contemplación de los cerezos en flor), que se ha celebrado desde 2010, se llevó a cabo este año en conmemoración de la recuperación y reconstrucción tras el gran incendio ocurrido en febrero.



# Argentina

Argentina cuenta con aproximadamente 65,000 nikkeis y alrededor de 100 organizaciones nikkeis activas en el país. En 2023, se celebró el Torneo Internacional de Amistad Deportiva Nikkei (CONFRA) para conmemorar el 125.º aniversario de las relaciones amistosas entre Japón y Argentina. En 2026, se conmemorará el 140.º aniversario de la inmigración japonesa. Los nikkeis, reconocidos por su esfuerzo y dedicación, han logrado ganarse la confianza de la sociedad local, destacándose principalmente en los sectores de lavandería y floricultura. Un ejemplo de este legado es el Festival de Flores de Escobar, que ha crecido hasta convertirse en un evento nacional. Las tradiciones culturales japonesas, como el Bon Odori, las artes marciales y el bonsái, son cada vez más populares entre la población local, al igual que la cultura pop japonesa, con el auge del anime y el cosplay, y la gastronomía japonesa, donde el sushi y el ramen gozan de gran aceptación. Ubicado en el corazón de Buenos Aires, el Jardín Japonés es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Reconocido como un sitio cultural oficial, su creciente popularidad genera largas filas de visitantes que desean disfrutar de su belleza y tranquilidad. Aproximadamente el 70% de los nikkeis en Argentina tienen raíces en Okinawa, y grupos que realizan presentaciones de taiko (tambor japonés) y eisa (danza folclórica de Okinawa) se han convertido en una de las atracciones más destacadas dentro de la comunidad.

El Festival Nacional de Inmigración en Oberá, en la provincia de Misiones. El anime japonés es muy popular en varias partes del país.



El Festival de Flores que se celebra anualmente en Escobar, en la provincia de Buenos Aires.



Tomás Santiago Scanetta (Graduado en 2009)

El Instituto Argentino Japonés Nichia Gakuin, donde estudié desde la infancia hasta la adultez, es mi segundo hogar. No solo recibí una educación excepcional, sino que también forjé amistades invaluable, con personas que siempre me han brindado su apoyo, convirtiéndose en un lugar irremplazable para mí. Actualmente, me desempeño como médico especializado en anestesiología, y los años que pasé en Nichia Gakuin fueron fundamentales en mi formación. La disciplina, el respeto, el orgullo por los logros y el espíritu japonés de esfuerzo para alcanzar los objetivos siguen siendo un pilar esencial en mi vida.



# Bolivia

La primera inmigración japonesa a Bolivia se remonta a 1899, y en la actualidad residen en el país aproximadamente 13,000 nikkeis. En diversas regiones de Bolivia, existen alrededor de 15 organizaciones nikkeis, cada una de las cuales trabaja activamente para fortalecer el vínculo con la comunidad local. A través de eventos culturales japoneses y clases de japonés que se realizan anualmente, estas asociaciones han mantenido un esfuerzo constante para fomentar el intercambio y la integración con la sociedad boliviana. En 2024, con motivo del 125.º aniversario de la inmigración japonesa y el 110.º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Japón y Bolivia, se llevaron a cabo diversas actividades culturales en distintas partes del país. En septiembre, se celebró en Santa Cruz el "Primer Festival Japonés", un evento de gran magnitud organizado en conjunto por varias asociaciones nikkeis. Gracias al trabajo continuo de la comunidad nikkei local, el festival logró atraer a más de 10,000 visitantes. Tras su éxito, numerosos asistentes expresaron su deseo de que el evento se convirtiera en una celebración anual.



"Primer Festival Japonés Kizuna" celebrado en septiembre de 2024 en Santa Cruz, con la participación conjunta de varias organizaciones nikkeis.



"Feria de Cultura Japonesa de Cochabamba 2024" organizada por organizaciones nikkeis locales y participantes del evento.



# Paraguay

La característica más destacada de la comunidad nikkei en Paraguay, que cuenta con aproximadamente 10,000 personas, es su alto nivel de educación en japonés y la activa participación de mujeres y jóvenes. Cada año, en el Examen de Proficiencia en Lengua Japonesa, numerosos estudiantes de las escuelas de japonés administradas por las asociaciones japonesas locales aprueban los niveles N1 y N2, demostrando la calidad del aprendizaje del idioma en el país. Además, la presencia femenina es significativa dentro de la comunidad. La Asociación de Mujeres Nikkeis de Paraguay reúne a profesionales destacadas en áreas como los negocios, la educación y la salud. Asimismo, los departamentos femeninos de diversas asociaciones japonesas desempeñan un papel clave en la difusión cultural, organizando actividades como la venta de comida japonesa y la vestimenta de yukata en eventos tradicionales. Los jóvenes, especialmente de la tercera generación nikkei, también tienen un rol importante en la comunidad, liderando la organización de festivales de verano y otros eventos culturales japoneses que promueven el intercambio con la sociedad local. En septiembre de 2024, toda la comunidad nikkei, con una destacada participación de mujeres y jóvenes, se unió para llevar a cabo con éxito la Conferencia Panamericana Nikkei (COPANI), que se celebró en Paraguay por primera vez en 30 años.



Concurso de Oratoria en Japonés.



Conferencia Panamericana Nikkei (COPANI).

En América Latina, los nikkeis son personas que comparten raíces con los japoneses y desempeñan un papel clave como puente entre Japón y sus países de residencia. Los migrantes japoneses y sus descendientes han establecido organizaciones nikkeis en diversos países, desempeñando un rol fundamental en la preservación y difusión de la cultura japonesa. La migración japonesa al extranjero comenzó en 1868 con la migración en masa a Hawái. En América Latina, la historia de migración japonesa en los países como México, Brasil y Perú se remonta más de 125 años (Consulte la página 1 para conocer el número de nikkeis en cada país). Los migrantes japoneses que se instalaron en el extranjero son conocidos como "primera generación" (issei), mientras que sus hijos y nietos son denominados "segunda generación" (nisei) y "tercera generación" (sansei). En la actualidad, incluso se han registrado miembros de la sexta generación. A lo largo del tiempo, los nikkeis han desarrollado nuevas redes y comunidades, destacándose en diversos ámbitos y contribuyendo significativamente a las sociedades de su residencia.



México

## Vania de la Vega Shiota González

Secretaria Académica del Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (4ª generación)

Reconocida como una de las principales expertas en estudios japoneses, ha trabajado activamente para la promoción de la cooperación académica y el entendimiento sobre las sociedades asiáticas y africanas, incluido Japón. Ha organizado seminarios internacionales como el "Seminario Internacional sobre Literatura Japonesa y Género", así como debates en colaboración con la Universidad de Tokio, consolidando su labor en el fortalecimiento de los estudios japoneses en México.

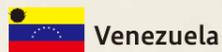


Paraguay

## Víctor Maehara

empresario (2ª generación)

La marca de huevos "YEMITA", en la cual Maehara ocupa un cargo directivo, es líder en el mercado nacional. Además, posee una extensa finca en la región del Chaco, donde comercializa productos de carne de res de alta calidad.



Venezuela

## Sadao Muraki

pianista y director de orquesta (2ª generación)

Destacado pianista y director de orquesta, se desempeña en la Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas. Desde 2009, ejerce como presidente de la Fundación Orquesta Sinfónica Municipal del Municipio Libertador y, además, es profesor en la Universidad Audiovisual de Venezuela. Con una sólida trayectoria internacional, ha ofrecido conciertos en varios países, con especial énfasis en América Latina.



Argentina

## Jennifer Oshiro

historiadora (3ª generación)

En 2023, año en que se conmemoró el 125.º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Japón y Argentina, desempeñó el rol de presidenta del comité organizador del Torneo Internacional de Amistad Deportiva Nikkei (CONFRA), celebrado en Argentina por primera vez en 31 años, con la participación de aproximadamente 1,500 personas. El evento fue liderado por el Centro Nikkei, una joven organización nikkei de Argentina de la cual Oshiro también fue presidenta. Gracias a su labor y la colaboración de más de 250 voluntarios nikkeis, el torneo fue un éxito.



Bolivia

## Pedro Shimose

escritor y poeta (3ª generación)

En 1972, su colección de poemas "Quiero escribir, pero me sale espuma" obtuvo el Premio Casa de las Américas en Cuba, y en 1999, recibió el Premio Nacional de Cultura de Bolivia. Considerado uno de los escritores y poetas más representativos de Bolivia, sus obras han sido ampliamente valoradas por el pueblo boliviano y forman parte del contenido de los libros de texto oficiales en el país. Además, posee un profundo conocimiento de la literatura japonesa y, a través de artículos y conferencias, ha desempeñado un papel clave en la promoción del entendimiento sobre Japón en Bolivia, difundiendo la historia de escritores y la literatura japonesa, así como la trayectoria de la inmigración japonesa en el país.



Brasil

## Emi Renata

modelo (3ª generación)

Nacida en 1986 en São Paulo, Brasil, es hija de un padre nikkei-brasileño y una madre ítalo-brasileña. A los 14 años, fue descubierta en São Paulo y comenzó su carrera como modelo. Desde 2004, ha trabajado en Japón, destacándose en revistas de moda y desfiles. A finales de sus 20 años, amplió su trayectoria internacionalmente, viajando con frecuencia a Nueva York y otros destinos. En 2021, contrajo matrimonio y, actualmente, es madre de dos hijos y reside en Italia.



Brasil

## Hiroshi Luis Nishimori

político (2ª generación)

Actualmente se desempeña como diputado federal y presidente del Grupo Parlamentario de Amistad Brasil-Japón, y antes era el diputado estatal de Paraná. Desde 2011, ha ejercido como diputado federal, y en su rol como presidente del Grupo Parlamentario de Amistad Brasil-Japón, ha trabajado activamente en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre Brasil y Japón. Ha impulsado la cooperación entre el estado de Paraná y la prefectura de Hyogo, así como con su tierra natal, la prefectura de Kochi. Como líder de la Misión Económica Brasil-Japón, ha realizado 25 visitas a Japón, contribuyendo significativamente a la promoción de la cooperación en el sector agrícola entre ambos países.



Brasil

## Augusto Akio

atleta (3ª generación)

Ganó la medalla de bronce en la categoría skateboarding - park masculino en los Juegos Olímpicos de París 2024. (Luiza Moraes/COB)



Perú

## Marcelo Wong Gaya

artista y ceramista (4ª generación)

Reconocido tanto a nivel nacional como internacional en el campo de la escultura contemporánea, se distingue por la creación de obras con formas suaves y redondeadas, una perspectiva innovadora y un enfoque moderno. En 2024, colaboró con Hello Kitty de Sanrio, logrando una fusión única entre el estilo de la escultura contemporánea y el encanto pop de Hello Kitty, dando como resultado piezas originales y vanguardistas.



Perú

## Tony Succar Tayrako

productor musical, compositor y baterista (3ª generación)

Reconocido en el ámbito de la salsa y la música latina, ha obtenido gran prestigio internacional. Su álbum "Más de Mí" captó la atención mundial y fue nominado al Grammy (Latin Grammy), consolidando su trayectoria en la industria musical. En 2019, su álbum "Unity", en el que reinterpreta las icónicas canciones de Michael Jackson al estilo de la música latina, fue galardonado con varios premios en los Latin Grammy, destacando su talento y creatividad en la fusión de géneros.



Brasil

## Rose Touma

cantante, actriz y artista de ikebana (3ª generación)

Me mudé a Japón cuando tenía 5 años.

Mi madre y yo viajamos para reunirme con mi padre, quien ya se encontraba allí trabajando.

Mi abuelo (originario de Okinawa) y mi padre me hablaban constantemente sobre las maravillas de Japón. Volar en avión por primera vez fue una aventura emocionante con mi madre, llena de esperanza en lugar de miedo. Al llegar a Japón, vivimos durante unos meses en casa de mi tía en Aichi, y luego nos trasladamos a Shizuoka, donde me inscribieron en una escuela pública local. Rodeada únicamente de adultos, estaba ansiosa por conocer a niñas y niños de mi edad. Fui a la escuela por primera vez con una mochila nueva, regalo de un familiar, llena de emoción y nerviosismo. Mi primera presentación en japonés, que aprendí con mi padre, fue: Sin embargo, debido a mi mala pronunciación, "Burajiru" (Brasil) sonó como "Butajiru" (sopa de cerdo). "Watakushi no namae wa Touma desu. Burajiru kara kimashita. Yoroshiku onegaishimasu.

"A la mañana siguiente, mis compañeros comenzaron a llamarme "Butajiru-jin". No entendía el significado, así que pensé que me estaban dando la bienvenida con risas y alegría, lo que me hizo sentir un poco feliz. Pero pronto me di cuenta de que la realidad era diferente. Por mi color de piel, ojos y cabello, y mi dificultad con el idioma, poco a poco fui quedando aislada. Incluso un profesor me pidió que me tiñera el cabello de negro. Mis únicos amigos eran la televisión y un CD de música de Okinawa que me regaló mi abuelo. Las estrellas de la TV se convirtieron en mi refugio e inspiración.

La primera frase que aprendí por mi cuenta en japonés fue: "¡Nakama ni irete!" (¡Permitenme entrar en el grupo!). La repetí muchas veces, pero el acoso escolar solo empeoró. Una noche, mientras me bañaba, mi madre entró de repente y vio mi cuerpo cubierto de moretones. Gritó y lloró desesperadamente. Al día siguiente, fue a la escuela y, con su japonés limitado y gestos, explicó la situación al maestro. Gracias a eso, el bullying comenzó a disminuir.

Fue entonces cuando, por primera vez, vi las familias de las niñas que me habían intimidado y comprendí algo importante: "Yo tampoco sabía nada sobre ellas: sus hobbies, sus gustos, sus familias..." Me di cuenta de que, al



## Mensaje



Paraguay

## Mario Toyotoshi

Embajador de la República del Paraguay en Japón (2ª generación)

Aunque nací y crecí en Paraguay, en casa pertenecía a una familia japonesa y asistí a una escuela americana hasta la secundaria. Cursé mis estudios universitarios en Japón y América del Norte, y a lo largo de mi trayectoria profesional he viajado por diversos países de América Latina y Europa. Además, viví en Canadá durante 20 años antes de iniciar, en 2024, una nueva etapa como Embajador de la República del Paraguay en Japón. Debido a mi historia de vida, mi identidad como nikkei no ha sido un rasgo predominante en mi percepción personal. Sin embargo, en cada país donde he vivido, me he esforzado por integrarme y ser reconocido como parte de la sociedad que me acogió, contribuyendo activamente a su desarrollo y fortaleciendo los lazos culturales.



decir "Permitenme ser parte del grupo" o "Yo soy así", solo estaba expresando mis sentimientos de forma unilateral. Aprendí que, para ser aceptada, primero hay que aceptar al otro. Antes de "expresar mi opinión", debía "conocer y entender a los demás".

Aceptar mis raíces y compartir mi cultura. Esa experiencia me enseñó a valorar mis raíces como nikkei brasileña y a profundizar en la cultura japonesa.

Decidí aprender más sobre la historia, las costumbres y las tradiciones japonesas.

Hoy, puedo decir con todo mi corazón: "Estoy feliz de haber venido a Japón. ¡Amo todo de este país! Su gente, sus paisajes, su cultura, sus tradiciones... Como nikkei, quiero compartir su belleza con Brasil y con el mundo entero. "Pensándolo bien, mi abuelo nunca olvidó Okinawa ni su tierra natal. Incluso en Brasil, celebrábamos el Año Nuevo con ozoni (sopa con pasteles de arroz y verduras (plato de Año Nuevo)) y bailábamos juntos kachashi (danza folclórica de Okinawa).

Mi lema de vida

Mi padre siempre me decía:

"Humilde e respeito por tudo" (Humildad y respeto por todo).

Tal vez este sea el mismo sentimiento que llevó a los primeros migrantes japoneses a hacer florecer tierras áridas. Mis comidas favoritas son umeboshi (ciruela encurtida en sal) y shibazuke (verdura encurtida con hojas de perilla roja). Mi bebida favorita es el té verde japonés (té de Shizuoka). ¡Y la combinación de churrasco brasileño con té verde es simplemente perfecta! Como alguien con raíces tanto extranjeras como japonesas, quiero ser un puente entre culturas y transmitir la importancia de la coexistencia intercultural.

[Las actividades de Rose Touma]

Fundé el "Proyecto Vida Color de Rosa", donde, junto con flores desechadas (loss flowers), llevo un mensaje a niños con raíces extranjeras y estudiantes de educación especial: "Las diferencias son identidad, y la identidad es tu encanto único. "En NHK Chikyuu Radio, leo ensayos de estudiantes de escuelas complementarias de japonés en todo el mundo y comparto tanto temas internacionales en Japón como las costumbres japonesas en el extranjero. Mi gran sueño: Interpretar a una samurái en un drama histórico de NHK, llevando un auténtico chonmage!





Marca propia: "Negiou"

## Toshio Saito (Presidente del Grupo TS) - Prefectura de Saitama

Nikkei de segunda generación nacido en el estado de Paraná, Brasil. Tras graduarse de la universidad, trabajó como profesor de educación física y en 1990 se trasladó a Japón. En 1995, fundó una empresa de reclutamiento y, tras la crisis financiera global de 2008, incursionó en el sector agrícola. Fundó la empresa "TS Farm Co., Ltd.", iniciando el cultivo de puerro japonés (negi), y registró su propia marca, "Negiou", para su producción desarrollada internamente, la cual hoy en día se vende en grandes almacenes y restaurantes de lujo. Además, en 2009, creó "TS Gakuen", una escuela dirigida a niños brasileños en Japón, que en 2017 fue reconocida como jardín de infancia autorizado. En 2018, estableció la "Fundación TS", con el objetivo de apoyar a jóvenes en su ingreso a la universidad. En 2014, fue nombrado Embajador de Buena Voluntad de la Prefectura de Saitama, y en 2018, recibió el Reconocimiento del Ministro de Relaciones Exteriores de Japón por sus contribuciones. Actualmente, sigue trabajando activamente para el fortalecimiento de las relaciones entre Japón y Brasil.

TS Farm Co., Ltd. <https://www.negiou.com/>



## Michie Afuso

(Presidenta de la NPO ABC Japan) - Prefectura de Kanagawa

Descendiente okinawense de segunda generación, nacida en São Paulo, Brasil. Ha vivido en Japón durante 35 años, de los cuales 33 los ha vivido en Tsurumi, Yokohama. Inició su labor como voluntaria, brindando apoyo a brasileños y nikkei sudamericanos en su comunidad local, lo que la llevó a fundar ABC Japan junto a sus colegas, organización que posteriormente obtuvo el estatus de NPO. Desde 2016, como presidenta, colabora activamente con organismos gubernamentales, escuelas, la Embajada y el Consulado General de Brasil en Japón, brindando apoyo en educación e integración social a los residentes extranjeros en Japón. Su contribución ha sido reconocida con la Orden Nacional de Brasil en 2018 y el Premio del Ministro de Relaciones Exteriores de Japón en 2019.

NPO ABC Japan <https://www.abcjapan.org/>

## Eiji Teruya (Prefectura de Aichi)

Abogado / Director Ejecutivo del Centro de Apoyo e Información para Trabajadores en el Extranjero (CIATE)

Nikkei de tercera generación, nacido en São Paulo, Brasil. A los 8 años, llegó a Japón, donde asistió a escuelas públicas japonesas. Desde el tercer año de secundaria, comenzó a soñar con convertirse en abogado. Tras graduarse de la Escuela de Derecho de la Universidad de Nagoya, en 2018, se convirtió en el primer brasileño residente en Japón en obtener la certificación como abogado en el país. Actualmente, ejerce como Director Ejecutivo del Centro de Apoyo e Información para Trabajadores en el Extranjero (CIATE) en São Paulo, donde se brindan cursos de japonés para quienes desean trabajar en Japón y se ofrece asistencia en los trámites para la obtención de pensiones de vejez y pensiones de supervivencia para las familias de aquellos que han trabajado en Japón.



Niños estudiando con profesores voluntarios después de la escuela



Atendiendo consultas en el mostrador de CIATE



## Roxana Oshiro (Prefectura de Hyogo)

(Co-Directora Ejecutiva de la Fundación Hyogo Latin Community)

Nikkei peruana de segunda generación, llegó a Japón en 1991. En 1995, fue una de los damnificados por el Gran Terremoto de Hanshin-Awaji, lo que la llevó a involucrarse en el apoyo a la comunidad extranjera en Japón a partir del año 2000. En 2011, fundó la "Hyogo Latin Community", que en 2023 obtuvo el estatus de fundación. Desde entonces, ha impulsado diversas iniciativas dirigidas a residentes de habla hispana, como apoyo educativo y asistencia social, la publicación de una revista mensual en español (de distribución gratuita), la transmisión del programa radial "Latina", así como eventos de integración comunitaria como "Navidad Latina". En 2024, fue reconocida por el Gobierno del Perú como una "Peruana destacada en el exterior".

Fundación Hyogo Latin Community <https://www.hlc-jp.com/>



En la clase de lengua materna española

## Mensaje del Alcalde Toshiaki Murayama de Oizumi, Prefectura de Gunma

Oizumi, en la prefectura de Gunma, es una de las ciudades japonesas con la mayor población nikkei. Con más de 30 años de iniciativas pioneras en servicios administrativos orientados a la convivencia multicultural, la ciudad ha logrado construir una sociedad diversa e inclusiva con éxito.



Actualmente, en Oizumi residen personas de 55 países, incluidos nikkei de América del Sur, representando aproximadamente el 21% de la población total. Se estima que alrededor del 70% de estas personas son residentes permanentes, y muchos jóvenes han nacido y crecido en Oizumi. En algunas clases de las escuelas públicas, alrededor del 40% de los estudiantes son extranjeros.

En este contexto, Oizumi fue el tercero en todas las ciudades de Japón y el primero entre municipios en establecer una "Ordenanza de Protección de los Derechos Humanos", además de implementar un "Sistema de Asociación", convirtiéndose en pionera en la promoción de iniciativas enfocadas en la diversidad y la inclusión.

Además, reconociendo la creciente necesidad de trabajadores esenciales en la economía japonesa, especialmente en los sectores de cuidados y enfermería, hemos trabajado en diversas estrategias para fortalecer esta área. Oizumi es una ciudad con una base industrial y empresarial, por lo que la fuerza laboral extranjera es fundamental para el mantenimiento y desarrollo de la economía local. En el marco de la convivencia multicultural, la ciudad publica una revista informativa (Garappa) dirigida a los extranjeros de origen sudamericano.

Para mejorar el dominio del idioma japonés entre niños y estudiantes extranjeros, hemos establecido clases de japonés en



Mascota oficial de Oizumi, "Izumio"

todas las escuelas públicas de primaria y secundaria, además de mejorar el sistema de enseñanza individualizada en las clases de apoyo especial. Dado el carácter multicultural de nuestra ciudad, también hemos fortalecido la educación de inglés como lengua común, asignando ALT (Asistentes de Lengua Extranjera) y JTE (Instructores de Enseñanza de Inglés) financiados por la alcaldía en guarderías, jardines de infancia, escuelas primarias y secundarias (públicas y privadas), así como en centros infantiles.

Asimismo, hemos identificado líderes extranjeros que pueden difundir información precisa a través de las redes sociales en caso de desastres, además de fomentar su participación en diversas actividades voluntarias dentro de la comunidad.

Aunque los temas como la gestión de residuos o el ruido pueden generar preocupación en una ciudad multicultural, hasta ahora no hemos tenido grandes problemas. Además, para garantizar que los jóvenes nacidos y criados en Oizumi no enfrenten discriminación en la elección de sus carreras debido a su nacionalidad, hemos eliminado los requisitos de nacionalidad en los exámenes de contratación de empleados municipales.

Considerando el envejecimiento de la población y la necesidad de trabajadores esenciales en la economía japonesa, creemos que es fundamental garantizar los servicios administrativos equitativos, ya que los residentes extranjeros también tienen la obligación de pagar impuestos como ciudadanos de la ciudad.

Como la administración local, continuaremos implementando políticas avanzadas para la convivencia multicultural, promoviendo el respeto mutuo y la importancia de seguir las normas y costumbres de Japón bajo el principio de: "Cuando estés en Roma, haz como los romanos. Oizumi no es tu país. Aquí es Japón." Seguiremos trabajando para construir una ciudad donde todos puedan convivir con armonía y respeto.

## "Japão Nosso De Cada Dia"

(Nuestro Día a Día en Japón) - Canal de YouTube

"Japão Nosso De Cada Dia" es un canal de YouTube que presenta de manera sencilla y divertida la vida cotidiana en Japón, comida japonesa, cultura japonesa y lugares turísticos de Japón, en un formato similar a programa de entretenimiento. ¡Cuenta con más de 2,5 millones de suscriptores! Los administradores del canal, Priscila Kuriyama (Prit) y Roman Tales Jonathan (Logan), son una pareja de Nikkei-brasileños de la tercera generación. "La belleza de Japón no se puede transmitir solo con palabras. Entonces, ¿por qué no mostrarla en video?" Con este pensamiento, lanzaron el canal en 2013. Actualmente, publican un video a la semana y realizan transmisiones en vivo en Twitch cuatro veces por semana. El objetivo de la pareja es transmitir la maravilla de Japón a los brasileños. Con un enfoque amigable, han producido contenido de alta calidad y consistencia durante más de 10 años, ganándose el cariño de muchos seguidores.



# Fortalecimiento de la Colaboración con la Comunidad Nikkei en América Latina

## Proyecto en Paraguay de Hagihara Industries Co., Ltd. ¡Entrevista!

Junichi Takamiya, Director Ejecutivo del Departamento de Planificación Corporativa

La visita a Paraguay y Perú como miembro de la 8ª Misión de Investigación de Asociaciones Privadas en América Latina de JICA (Misión de Investigación de Asociaciones con la Comunidad Nikkei en América Latina), realizada en noviembre de 2018, fue el punto de partida para nuestra expansión en Paraguay. Participamos en este proyecto de JICA con el deseo de escuchar, aprender e interactuar directamente con los nikkeis locales, inspirados por el éxito y la trayectoria de los nikkeis en el extranjero, quienes comparten raíces con Japón. También deseábamos mucho realizar negocios con los nikkeis locales, creyendo que sería una experiencia maravillosa.

Nuestra empresa, Hagihara Industries Co., Ltd., es una compañía que está en el Prime Market de la Bolsa de Valores de Tokio, con sede en Mizushima, Kurashiki, en la prefectura de Okayama, adyacente al Mar Interior de Seto. Fabricamos y vendemos productos relacionados con láminas y materiales de embalaje, elaborados a partir del "hilo plano" de fibra de resina sintética, así como máquinas industriales desarrolladas con nuestra tecnología exclusiva, tanto en Japón como en el extranjero. De hecho, nuestra empresa también es líder del mercado en las lonas azules producidas en Japón.

Actualmente, tenemos las bases en los 13 países en todo el mundo. En la región de América Latina, ya contamos con las empresas de ventas en cuatro países: México, Brasil, Perú y Chile, donde vendemos un producto llamado BarChip, un material de refuerzo de fibras para concreto. Con la expansión de las ventas de BarChip en la región, en 2022, realizamos la instalación de una nueva fábrica en Paraguay, el quinto país, como base de producción de BarChip. Al participar en el proyecto de JICA, que llevó a nuestra expansión en Paraguay, pude interactuar con muchos nikkeis locales. Al mismo tiempo, aprendí mucho sobre el entorno empresarial local, estrategias para expandir negocios en la región y perspectivas de los nikkeis sobre la expansión comercial, lo que fue muy enriquecedor y útil para formar nuevas conexiones con la comunidad nikkei. Con esta experiencia y conocimientos, cuando finalmente nos expandimos a Paraguay, pude aprovechar las conexiones con los nikkeis locales, lo que nos ayudó enormemente en diversos aspectos. Actualmente, entre los empleados que trabajan localmente, hay nikkeis y personas locales que estudiaron japonés en escuelas de la comunidad nikkei, desempeñando roles clave en la empresa. Además, gracias a estos empleados:

- Poder realizar la comunicación con la sede en Japón en japonés.



Ceremonia de finalización de Paraguay Yguazú S.A.

• Actuar como intermediarios entre Japón y Paraguay.

Para otras operaciones internacionales que requieren personal con habilidades en japonés, inglés y español, contratamos formalmente a los nikkeis como empleados de la sede en Japón y los enviamos como expatriados a Estados Unidos. Gracias a esto, nuestra colaboración con la comunidad nikkei se ha fortalecido profundamente. En el futuro, nuestra empresa desea:

- Fortalecer aún más la colaboración con los nikkeis y la comunidad nikkei.
- Continuar creciendo y desarrollándose junto con los países de América Latina y Japón.



Visita de cortesía al Ministro de Relaciones Exteriores de Paraguay en la sede



Con empleados locales

Perfil: Transferido a Hagihara Industries en 2018. Involucrado en IR, relaciones públicas, planificación corporativa y operaciones internacionales para promover el valor corporativo y la globalización de la empresa. Trabajó en JETRO durante 26 años, de los cuales alrededor de 13 años fueron pasados en Tanzania, Irán y Egipto, en la región de Oriente Medio y África. Especialista en gestión de desastres. Máster en Políticas Públicas. Interés en revitalización regional, economía local y gestión de desastres.

## Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca Colaboración con Agricultores Nikkeis

Los países de América Latina, incluido Brasil, son proveedores mundiales de los alimentos como granos y muestran un gran interés en la cocina japonesa, lo que aumenta la importancia de las exportaciones de productos agrícolas, forestales y pesqueros de Japón. En el proyecto "Fortalecimiento de la Colaboración y Creación de Negocios con Agricultores Nikkeis en América Latina", estamos fortaleciendo la colaboración a través de los entrenamientos e intercambios en el sector agrícola y alimentario, con el objetivo de garantizar que el intercambio con Japón no se debilite a medida que cambian las generaciones de nikkei. Además, estamos creando las nuevas oportunidades de negocios, como ferias comerciales de alimentos japoneses.



Visita a granjas a través del proyecto de invitación a Japón

## Promoción de la Atracción de la Comida y Cultura Alimentaria Japonesa en el Festival de Japón en São Paulo

Brasil cuenta con la comunidad nikkei más grande del mundo. En el Festival de Japón en São Paulo de 2024, realizamos la "1ª Exposición de Productos Regionales", con los stands que exhibieron productos especiales de cada prefectura, seminarios sobre sake y otras actividades para promover los productos japoneses. En colaboración con la comunidad nikkei local, invitamos a importadores locales y organizamos reuniones de negocios para impulsar las exportaciones.



Stands de las prefecturas en la Exposición de Productos Regionales

# Iniciativas del Gobierno y de Todo Japón

## Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

La JICA, fundada en 1974 al asumir las operaciones de organizaciones como la Agencia de Emigración en el Extranjero, tiene como principal enfoque la región de América Latina, donde viven aproximadamente el 60% de los cerca de 5 millones de nikkeis en todo el mundo, es decir, alrededor de 3,1 millones de personas. Hasta el año fiscal de 1993, la JICA fue responsable de las operaciones de envío de los emigrantes japoneses al extranjero, además de proporcionar apoyo para la estabilización de la vida y la integración en los países de destino. Los migrantes y sus descendientes han desempeñado un papel significativo como un fuerte vínculo entre Japón y América Latina. La JICA realiza varias actividades de acuerdo con las necesidades de la comunidad nikkei, incluyendo proyectos de concesión de subsidios, capacitación para la próxima generación de la comunidad nikkei, desarrollo de líderes de la comunidad nikkei, capacitación para la comunidad nikkei, envío de voluntarios, operación del Museo de Emigración Japonesa en el Extranjero, entre otros proyectos (proyectos de asociación privada, proyectos de cooperación técnica de base, envío de las misiones de investigación de colaboración con la comunidad nikkei en América Latina, etc.).

<https://www.jica.go.jp/overseas/america/support.html>



Empresas japonesas participando en el Festival de Japón en São Paulo (Brasil)



Estudiantes nikkeis de secundaria aprendiendo sobre sus raíces nikkeis en el Museo de Emigración Japonesa en el Extranjero (Yokohama)



Apoyadores nikkeis involucrados en el apoyo educativo para los nikkeis en Japón (Hamamatsu, Shizuoka)



Experiencia de hacer soba en la "Promoción de Negocios de Comida Japonesa" (Bungo Takada, Oita)

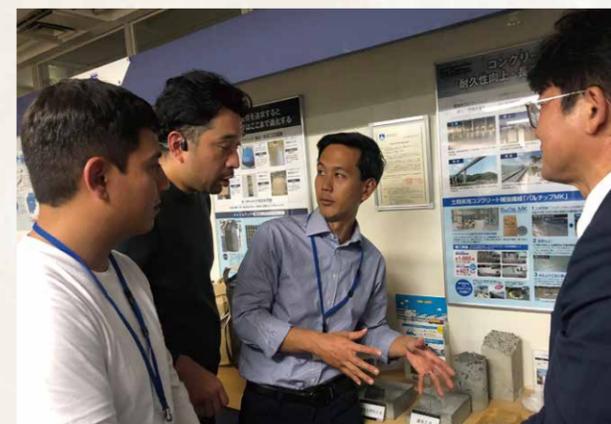
## Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón Colaboración con la Comunidad Nikkei en América Latina

La comunidad nikkei es la base de los sentimientos pro-Japón en los países de América Latina. Sin embargo, más de 100 años después del inicio de la migración, la sucesión de generaciones está en marcha, y el desafío es cómo profundizar los lazos con las generaciones más jóvenes. Por lo tanto, el Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón está implementando políticas para fortalecer la colaboración con la comunidad nikkei, apoyando la realización de eventos organizados por jóvenes nikkeis en cada país, además de invitarlos a visitar Japón y promover la creación de redes. En enero de 2023, se estableció la "División para la Promoción de la Colaboración con la Comunidad Nikkei en América Latina" para implementar estas políticas de manera más integral. En mayo de 2024, cuando el Primer Ministro Kishida visitó Brasil y Paraguay, sostuvo reuniones con los nikkeis locales. Además, en noviembre del mismo año, durante la visita del Primer Ministro Ishiba a Perú y Brasil, visitó la Asociación Nikkei Peruana y sostuvo reuniones con los nikkeis locales. El Ministro de Asuntos Exteriores Iwaya también se reunió con los nikkeis durante su visita a Perú en noviembre, reafirmando la intención de fortalecer la colaboración con la comunidad nikkei a través de interacciones directas.

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/latinamerica.html>



Conferencia de Líderes Nikkei de la Próxima Generación



Visita a empresas en el programa de intercambio de promoción de la comprensión de Japón "JUNTOS!"



Visita a la zona afectada por el Gran Terremoto del Este de Japón (Iwate)