

【日本企業の広報】

在米日系企業の魅力発信イベント(米国) ～Working Local, Thinking Global～

開催日： 令和6年2月27日

場 所： 在アメリカ大使館 旧公邸

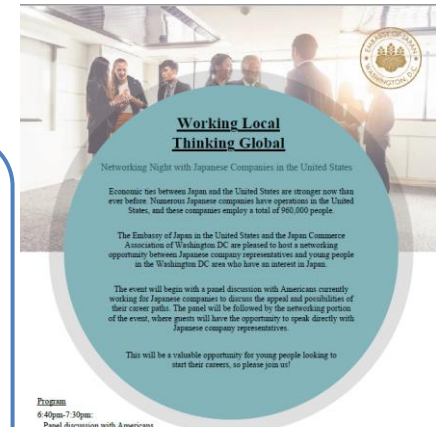
主催(共催)： 大使館 (ワシントン日本商工会)

協力/参加企業：Mitsui & Co.(USA)Inc、Sumitomo Corporation of Americas、
Daikin US Corporation、Hitach,Ltd ほか日系企業等 17社

在米国大使館

【概要】

- ワシントンDC近郊大学等で日本語を学ぶ学生やJET経験者など日本に関心の高い若手米国人を対象として、米国で事業を展開する日系企業の魅力を発信するイベントを開催。
(参加人数：若手米国人66名、日系企業関係者等 27名)
- 前半は、日系企業で働く米国人等3名+モデレータが登場してパネルディスカッションを実施。日系企業での自身の役割、日々の仕事の中で感じるチャレンジ等について議論し、以下のメッセージを発信。
 - － グローバルに活躍する日系企業は多くあり、外国人材のニーズもあること
 - － 企業文化については、日系企業特有というより、企業ごとに文化があること
 - － 就職を考えるに当たっては、単に日本語ができる、日本経験があるという理由ではなく、多くの企業の人と実際に話し、自分が携わりたい分野をはっきりさせることが重要であること
- 後半は、日系企業等17社の社員及び大使館職員も含めてネットワーキングを実施、各社の業務内容、キャリア構築に関してのアドバイスなどの意見交換が行われた。
- 参加した若手米国人からは、「自分の視野が大きく広がった」「パネルディスカッションの内容がよく整理されており理解が深まった」「カジュアルに企業の方と話すことができ、同じような経歴を持つ方のキャリアパスが聞けるなど参考になった」等のコメントと共に、高い評価が寄せられた。
- 企業側からも、「日本と何らかの接点を持ったキャリアへの理解向上の一助になった」「日本文化や日本・日系企業での就職に関心がある学生が多くいることが分かり有用であった」等のコメントと共に、高い評価が寄せられた。



Tuesday, February 27th, 2024
6:30pm-9:00pm (doors open @ 11pm)

