

【農林水産物・食品の広報】 日本産水産品の魅力発信レセプション(メキシコ)

開催日： 令和6年2月8日

場 所： 駐メキシコ日本大使公邸

主催(共催)：大使館

協力／参加企業・団体：日墨協会、Club Japonés、TOYO Foods、Tideway、
Asai Kaiseki Cuisine、JETRO

在メキシコ大使館



【概要】

- 天皇誕生日祝賀レセプションに併せて、日本産水産品の魅力発信レセプションを実施、400名以上が参加した。
- 当日は、当地における日本食普及の親善大使である浅井シェフによる実演があり、また日墨協会の協力のもと日本産米及び日本産水産品(ホタテ、マダイ、ブリ、スズキ、マコガレイ等)を使用した寿司及び刺身を提供した。その他、JETROによる日本産水産品広報動画を放映し、その魅力のPRも行った。
- 来場者からは、日本産水産品のおいしさに驚きの声が多く上がっていた。提供した水産品の中でも、特にホタテやブリの新鮮さが好評であった。
- 現地インターネット情報サイトInfobaeには日本産水産品ブースの様子が掲載され、ホタテの食材としての特徴や日本食のバリエーションが豊富であること等が報じられた。なお、当館「X」(旧ツイッター)に掲載した動画はレセプション実施3週間後の時点で4.7万回再生されている。

