- 主な参加者:主に地元商工会・関係団体、企業関係者、日本食レストラン関係者、メディアから約40人が参加(日本大使館から町田臨 時代理大使ほかが参加)
- 国内外の企業を含む商工会の連合組織であるバングラデシュ商工会議所連合(FBCCI)のMahbubul Alam会頭が主賓として参加
- 参加したゲストから、「運営しているレストランで早速ホタテを使いたい」旨述べるところがあった (参考) 主な対応状況
- ・令和5年度予備費(ALPS処理水関連、JETROが実施)を活用
- ・泉レストランが北海道からホタテを調達し、カルパッチョ、寿司、フライ、焼きうどん、リゾットなどに調理して提供(ホタテ約200個分)。





ブッフェ形式によるホタテ提供















- 主な参加者:主にインフルエンサー(ブロガー、モデル、歌手など)、メディアから約40人が参加(日本大使館から町田次席公使ほか が参加)
- 特に、映画女優Jaya Ahsan氏(Facebookフォロワー約600万人)、ユーチューバーRafsan TheChotoBhai氏(Facebookフォロワー約 400万人)をはじめとしたインフルエンサーによる参加を得たことは日本産ホタテの認知度向上に有益であったと思料(後日、複数の 参加者によるSNSでの投稿を確認)

(参考) 主な対応状況

- ・令和5年度予備費(ALPS処理水関連、JETROが実施)を活用
- ・匠ジャパニーズレストランが北海道からホタテを調達し、クラムチャウダー、オイル漬け、浜焼き、ラーメンなどに調理して提供(ホタテ約200個 分)















BUSINESS STANDARD BANGLADESH

ast modified: 07 March, 2024, 09:46 pm f X 🕲 🖂 RELATED NEWS Nissan plans self-driving taxi service in Japan Japan births hit new record low

参加したインフルエンサーに よるSNS発信の例

JETRO hosts Japanese HOTATE Night for young influencers



Japan External Trade Organization (JETRO) Dhaka organised a promotional night at a traditional Japanese style restaurant to promote Japanese Scallops (HOTATE in Japanese) in Bangladesh.

Government of Japan has taken steps to promote popular Japanese scallops as a sea food item in Bangladesh under the joint supervision of Japan External Trade Organization (JETRO) and the Japanese Embassy of Japan in Bangladesh, reads a press release.

現地報道(日本政府が日本産ホタテの 振興に取り組んでいる旨記載あり)





- 主な参加者:現職閣僚・前閣僚ほか、当地政府、経済関係団体、外交団、メディア関係者など約480人
- 日本大使スピーチにおいて、東日本大震災に関連した日本産食品等に対する輸入規制の存在とともに「日本を代表する海産物である美味 しいホタテ」を紹介
- 当地ではもともと貝を食べる食文化そのものがないが、事後アンケート(口頭)によると、試食をしたゲスト(約4割はホタテ初試食)のうち97%が5段階評価で4又は5と評価

(参考) 主な対応状況

- ・令和5年度予備費(ALPS処理水関連、JETROが実施)を活用
- ・匠ジャパニーズレストランが北海道から調達したホタテ約300個を浜焼きに調理して提供、約1.5時間で完食
- ・屋外(大使公邸庭)での調理であり、調理時間と衛生面を考慮し、ホタテは予め蒸して準備



岩間駐バングラデシュ大使や安藤JETROバングラデシュ事務所長から政府要人へ直接PR(左上:フマユン工業大臣、右下:ラザク前農業大臣)



一時は30人ほどの行列ができるなど、終始盛況な様子 (事後アンケート(口頭)も実施)