

【農林水産物・食品の広報】 ジャパンメリーランドナイト2024における魅力発信(米国)

在米国大使館

開催日: 令和6年3月6日

場 所: 在米国大使公邸

主催: 在米国大使館

【概要】

- メリーランド州と我が国との関係強化を目的として開催するジャパンメリーランドナイト2024において、日本水産物等の魅力発信ブースを設置。メリーランドは米国でも有数の水産州であり、日本の水産物等の更なる消費拡大が期待される。
- レセプションには、ムーア・メリーランド州知事や同州商務長官ほか州政府高官、トロン連邦下院議員等の要人を始め、約380名が参加。
- 米国向け輸出額が最も大きい水産物であるブリについて、寿司で提供。「日本の水産物は高品質と知っている」といった声があり、人気があった。
- ホタテについて、生食に馴染みのない米国人にも受け入れられやすいよう、カルパッチョや果物とのマリネとして提供。また、新たな食べ方として、ホタテカレーライスを提供したところ、リピーターが出る人気となった。
- いずれの水産物の料理も当地で入手可能な材料で、簡便に調理可能であることを説明。参加者からは自分でも試してみたいとの声もあり、今後の当地における消費拡大に寄与することが期待される。

