

【農林水産物・食品の広報】 日本産水産物PRイベント(インド)

開催日: 令和6年3月20日

場 所: The Imperial(ムンバイ市内)

主催: 大使館

協力/参加企業・自治体: 参加企業8社、JNTO、JETRO

【概要】

- 日本産水産物をはじめとする日本産食品及び酒類の魅力を発信するため、ムンバイ市内の3つのレストランのシェフが日本産水産物メニューを含む日本食を日本産酒類とともに提供。会場内に日本産水産物のインポーターがブース出展し、商談も実施。
- 当日はホテル・レストラン関係者、インフルエンサーなど約160人が来場。日本産水産物に関し、刺身や寿司に加えて、イタリア料理や中華料理等への幅広い活用、バランスの良い組み合わせ等について理解促進を図った。
- X、Facebook、Instagramの本使及び当館アカウントから当日の様子について投稿を行った。また、複数のインフルエンサーが動画投稿し、多くのフォロワーに日本産水産物や日本産酒類を認知してもらう機会を得た。

在インド大使館



当館のFacebook投稿



シェフによる日本産水産物の紹介



ライブキッチン



本使によるマスター・オブ・ワインへのトップセールス

インフルエンサーによる投稿