

自衛隊記念日レセプションにおける日本食品PR

＜結果概要＞

在米国大使館

- ・日時: 2023年11月1日 (水) 18:30 – 20:30 PM
- ・場所: 大使公邸
- ・参加人数: 約420名 (国防総省高官、国防武官、当地外交団(駐在武官)、大学やシンクタンクなどの有識者など)
- ・水産物
北海道産ホタテ及び鹿児島県ブリ
職人によってその場で握って提供
- ・日本酒
福島県産の酒を、純米酒の他、スパークリング、ゆず酒、梅酒など、幅広いラインナップを提供
酒ソムリエによる解説



- ・寿司カウンターには長蛇の列ができ、寿司の人気の確立していることを物語った。
- ・ホタテの生食への抵抗は見られず、ブリも「バターのような」と好評であった。
- ・日本酒については、traditionalな純米酒の人気の根強い一方で、スパークリングやゆず酒などの変わり種に興味を示す者もかなりいた。
- ・在米国大使館のInstagramで発信したところ、400回以上閲覧されており、レセプション参加者以外へのPR効果もあった。
- ・ALPS処理水放出後の特定国による輸入規制強化の影響を強く受けた地域の産品を、米国政府要人等に積極的にPRできた。