

【日本企業の広報】

本邦ゲーム企業とアラブ芸能人との協力契約の広報支援(サウジアラビア(ジッダ))

開催日: 令和5年8月14日

場 所: ジッダ市内ホテル

主催(共催): CROOZ Blockchain Lab社

在ジッダ総領事館

【概要】

- 本邦ゲーム企業からの依頼に応じ、館員が本邦ゲーム制作・販売会社とアラブ人俳優・歌手との協力契約署名式に出席。
- 同俳優・歌手は、インスタグラムのフォロワー数は2,510万人、YouTubeのチャンネル登録者数は 1,510万人、Facebookのフォロワー数は 2,303万人、また、近作のミュージックビデオの再生回数はいずれも1億回以上と、中東地域で絶大な人気を得ている。
- 署名式の模様を当館SNS(写真上)で紹介。これを受け、同俳優・歌手も本件署名式への当館館員の出席を自身のSNSアカウントに掲載(写真下)したところ、これに対し約24万人から「いいね！」の反応が得られ、同企業の広報上大きな効果が得られた。

