

## 【農林水産物・食品の広報】カクテルベースとしての日本産蒸留酒のPR(米国・サンフランシスコ)

開催日： 令和4年6月19日

場 所： カリフォルニア州オークランド市内

主催(共催)： 在サンフランシスコ日本国総領事館

協力／参加企業・自治体： JETRO サンフランシスコ事務所

在サンフランシスコ日本国総領事館

### 【概要】

- 輸出拡大のポテンシャルが大きいと考えられるサンフランシスコ郊外のイーストベイエリアにおいて、同エリアを拠点とする飲食業・メディア関係者を対象に、焼酎・泡盛の魅力を伝えるPR事業を実施し、約50名が参加した。
- 当日は、焼酎・泡盛に造詣が深く、現地メディアにも取り上げられ注目を集める有識者より、焼酎・泡盛の歴史や特徴を紹介するとともに、日米で活躍するミクソロジストを招聘し、焼酎・泡盛を使ったカクテルの作成及び試飲を実施し、焼酎・泡盛の幅広い魅力をPRした。
- 加えて、関連事業者各社による焼酎・泡盛の試飲会も同時に実施し、ビジネスマッチングの機会を創出。
- 参加者からは、「カクテルベースとして焼酎・泡盛に可能性を感じた」、「日本の著名なミクソロジストのカクテルを試飲できるのは貴重な体験」といった好意的な意見が聞かれた。
- イベント実施後のアンケートでは、回答者の95%が満足度評価で5段階中5点満点と評価しているほか、今後の焼酎・泡盛の導入に関しても、85%が「導入したい(Absolutely)」と回答しており、効果的な事業が実施できた。

