

【農林水産物・食品の広報】 日本産和牛・精米プロモーションイベントの実施及び発信(ブラジル)

開催日：令和4年11月29日

場 所：総領事公邸

主 催／共催：総領事館／JETROブラジルサンパウロ事務所

参加企業・団体：パラナ州商業協会、ブルボンホテル、高級スーパーFestival、高級和食レストラン会津、和食レストランIPPAI及び和食レストランH₂O

在クリチバ総領事館

【概要】

- 当地における和牛の販路拡大及び受容性調査、精米の受容性調査を目的として、公邸料理人の協力のもと、講演・試食・アンケート調査及び以後の販売促進のため意見交換の場の会食を公邸で実施。
- 当地の事情に精通する団体及び富裕層向け高級小売業者を選別し、参加者より日本産和牛・精米の販売や広報の現状及び課題について聴取。
- 本プロモーションイベント実施後、当館SNSで発信。

【結果】

- 事後の当館SNS記事に対して、FBでは43件、インスタでは180件のイイネがあった。
- 素材を活用した公邸料理人によるコース料理を供しつつ、調理パフォーマンスを実施し、出席者から高い評価を得た。特に高給ホテルや高級スーパー、和食レストランの経営者等を招待したことで、日本産和牛や精米を実際に活用していきたいとの反応を多く得ることができた。
- 当地は日本人移住者により対日敬意や好感度が高く、日本産商品は品質が高いと認知されている。出席者からも、「日本産であることを積極的に宣伝することで、当地ではより高いマーケティング効果が得られる」との助言もあった。

